



Los contenidos de la revista **Horticultura Global** se centran en las técnicas de cultivo intensivas en frutas, hortalizas, flores, plantas ornamentales y viveros.

Distribución ¿DÓNDE?

Edición impresa: 6.000 ejemplares.
Divulgación mensual en PDF a 12.000 direcciones del sector. En España en más de 45 países, principalmente en Latinoamérica y cuenca Mediterránea. Todos los contenidos de la Revista Horticultura Global se publican en internet en www.horticom.com.

La Plataforma Horticom llega a más de 2 millones de visitas al año. Estos datos crecen diariamente.

Datos Técnicos

Las medidas de la revista: 21x28 cm
Mancha de impresión: 26x18,5 cm
Impresión en Offset y 4 colores
13 números anuales

Tarifas de PUBLICIDAD

Formato anuncio	Precio/inserción
Portada Posterior	1.600 €
Contraportada 1-2	1.600 €
Doble página	1.600 €
1 Página	1.300 €
1/2 página	825 €
1/4 página	460 €

Perfil del LECTOR

¿Quiénes son los lectores de la revista Horticultura Global?
Empresarios, profesionales de la industria hortícola: frutas, hortalizas, flores, plantas ornamentales, viveros.
Técnicos: ingenieros agrícolas, agrónomos, forestales, biólogos ...

Centros de formación: universidades, escuelas, FP
Entidades cooperativas, asociaciones, centros de investigación y desarrollo. Almacenes de suministros, empresas y distribuidores, agentes de ventas de productos y materiales. Distribución y comercio de frutas, hortalizas, flores, plantas árboles de vivero.

	España	Extranjero
Horticultura & Internacional	120 €	150 €
Suscripción PREMIUM*	300 €	300 €



* Para más información sobre la suscripción **Premium:**
<http://www.ediho.es/suscripciones/premium.php>
Suscripción **Premium:** los suscriptores reciben la revista impresa y una edición on-line en su correo electrónico, además de ficha completa en www.horticom.com/empresas y la publicación de 1 producto en la Guía de productos.