



cap y cua

Pere Papasseit

El marketing de gardens y jardineros: preguntas para su proveedor

A un garden, a un jardinero, el constructor de áreas verdes o a un paisajista que se planteara actuar con un marketing eficaz para buscar más valor, parece que lo práctico es decirle que "hable con su proveedor".

En esta revista cuando un cliente nos encarga un anuncio, ¿por dónde se empieza? Preparando un boceto. Para ello, nos planteamos preguntas, ¿qué es lo que queremos comunicar? ¿qué decir y cómo decirlo?

En las plantas de vivero, si hubiera que hacer un boceto para mostrarlo al cliente se podrían plantear las mismas preguntas formuladas de otra forma. ¿Para qué servirá esta planta? ¿cómo la usarán? ¿de qué forma distribuirla y cuándo cultivarla?

Los clientes de los garden o los jardineros, ¿qué quieren? Que les sirva para esto y lo otro. Lo quieren listo para usar, fácil de empleo, fácil de vender y de transportar.

En este "cap y cua" mi intención era plantear una reflexión sobre el valor de las plantas de vivero, el bueno, bonito y barato. Como informador continuamente tengo ocasión de asistir a charlas en las que cuentan "cómo son los clientes" y también a exposiciones, en Holanda, Francia, Alemania y en España, en las que veo cómo "son las ofertas" de los viveros de unos países y otros en la distribución de flores y plantas ornamentales. Lo que más me gusta es ver respuestas a aquellas preguntas que para mucha gente son oportunas.

Las soluciones de una variedad y de cómo cultivarla están disponibles, las tienen las empresas de semillas y de mini planteles. La interpretación de la mejora hay que trasladarla a los clientes. Este es un marketing que le corresponde al cultivador, al vivero y para acertar deberá adivinar ¿qué quieren los clientes? Para acertar con las respuestas conviene que en la cadena de suministro, "se hable". ¡En esta revista puede hacerse!

Los paisajes en espacios deportivos interesan de gran manera a la sociedad y tienen una creciente importancia económica en jardinería. "Devolver a la naturaleza lo que le pertenece" es una de las ideas del paisajista Xosé Anxo Pereira en la urbanización situada del resort de Port Aventura. En un complejo de grandes dimensiones como el Port Aventura, dice Anxo, se ha conseguido crear un área natural donde el deporte, la diversión y la tranquilidad comparten un único espacio.

En el volumen IX de "Cuadernos de Arquitectura del Paisaje" se publicó un amplio informe sobre esta urbanización. Ahora en el próximo número Mª del Verdejo publica en esta revista una crónica en la que se documentan informaciones de destacados paisajistas, técnicos y jardineros que intervienen en la construcción y mantenimiento de estos espacios deportivos tan especiales.



Desde el número 158 la revista Bricojardinería y Paisajismo, publica por capítulos un compendio de informaciones sobre la fertilización de céspedes. Los documentos que publica periódicamente están elaborados por Lluís Recasens. <http://www.horticom.com/pd/article.php?sid=72202>, en esta entrada de Internet se encuentra el índice de "Fertilización de céspedes", con links directos a los capítulos ya publicados.

Plantarium es un mercado que está en Boskoop, Holanda, y cada año organiza una exposición para urbanistas, paisajistas, jardineros, cultivadores y punto de ventas, ya sean supermercados o floristas. Plantarium ahora pertenece a Flora Holland.

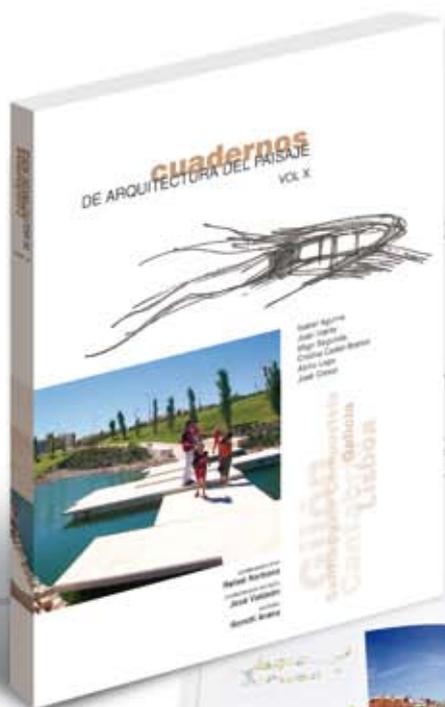
SpoGa, es una feria dedicada al "sport" y al "garden", la moda jardín, se celebra en Colonia, Alemania, esta revista publicará algunas informaciones recogidas en ambos certámenes.

Para las revistas de este año, 2010 los editores de Bricojardinería & Paisajismo estamos invitando a destacados profesores de jardinería a participar con documentación práctica para las actividades de la jardinería. A algunos les parecerá que las informaciones son básicas, sin embargo las encuestas que manejan las asociaciones profesionales indican que este tipo de documentación es necesaria.

En el plan editorial que manejamos para los próximos números de este año hay compendios de temas que hacen referencia al agua en jardinería, al marketing de la venta de plantas en maceta, herramientas de poda, construcción del paisaje y del urbanismo periurbano con materiales duros o bioingeniería, plantas y árboles sanos con productos químicos o sanidad con lucha integrada contra las plagas en los jardines urbanos, variedades para las plantas de flor innovadoras, los paisajes de bajo coste y mobiliario urbano.

En reportajes publicaremos uno a un libro. Se trata de una Guía, un libro para los consumidores. Lo ha publicado Compo y está distribuido entre la cadena de suministro de los fertilizantes, sustratos, productos sanitarios para las plantas y del resto de la gama. Los Gardens y otros tipos de tiendas que han pedido ejemplares de este libro lo entregan a sus clientes con jardín para que conozcan opciones para hacer una jardinería sostenible dicen los autores del libro. Otro de los reportajes será para el Premio Vivai San Lorenzo.

cuadernos DE ARQUITECTURA DEL PAISAJE



El urbanismo moderno y la construcción del paisaje para arquitectos, promotores inmobiliarios, ayuntamientos y diseñadores de parques y jardines públicos y privados.

En Arquitectura del Paisaje encontrará realizaciones de obras, a sus autores y a las empresas más destacadas del actual diseño urbanístico y de la ingeniería del paisaje.

Novedad:

cuadernos
DE ARQUITECTURA DEL PAISAJE
VOL X

Pida su ejemplar en:
www.horticom.com/bookshop

Llévese ahora las ediciones
2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008
por sólo 140 €

Ref.: 4425

 **Compra fácil**
www.horticom.com/bookshop

Ref.: 5264

PVP.: 36 €

Barnaplant, s.l.



SERVICIO Y CALIDAD

GESTIÓN Y SUMINISTRO DE PLANTAS A GRANDES OBRAS, AYUNTAMIENTOS...

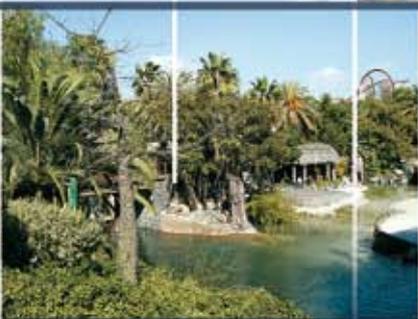
Gestión y suministro de plantas a:

- Grandes obras
- Ayuntamientos
- Empresas de jardinería
- Empresas de construcción
- Garden-Centers

Vila Olímpica '92 - Barcelona
 Expo 92 - Sevilla
 Expo '98 - Lisboa
 Port Aventura - Tarragona
 Expo 2000 - Hannover
 Diagonal Mar - Barcelona
 Forum de las Culturas 2004 - Barcelona
 Expo 2008 - Zaragoza



Servicio y calidad



GESTIÓN Y SUMINISTRO DE PLANTAS A GRANDES OBRAS, AYUNTAMIENTOS...

www.barnaplant.com

Barnaplant



Carretera Nacional II, Km. 643
 (Torrent de les Barraqueres)
 08349 CABRERA DE MAR
 (Barcelona) - Spain



Teléfono: +34-93 754 11 00
 Fax: +34-93 759 86 21
 Fax (Export.): +34-93 759 14 49
 e-mail: bnp@barnaplant.com

Arribas Center, s.l.



SERVICIO Y CALIDAD

PRODUCCIÓN Y VENTA DE PLANTA ORNAMENTAL PARA EL PROFESIONAL



ARRIBAS CENTER, S.L.

Servicio y calidad

- Producción y venta de planta ornamental para el profesional
- Gran exposición de plantas únicas y ejemplares



GRAN EXPOSICIÓN DE PLANTAS ÚNICAS Y EJEMPLARES

www.arribascenter.com

Arribas Center
Cash & Carry



Camí del Sant Crist, s/n
 08340 VILASSAR DE MAR
 (Barcelona) - Spain
 Tel.: +34-93 750 22 86
 Fax: +34-93 750 11 86

Viveros Cabrera
Oficinas



Ctra. Vilassar de Mar-Argentona, Km 1,4
 08349 CABRERA DE MAR
 (Barcelona) - Spain
 Tel.: +34-93 750 29 58
 Fax: +34-93 759 58 39