

En Apeldoorn, Holanda

# Un nuevo centro de jardinería de Intratuin

## Redacción

redaccion1@ediho.es

Intratuin tiene un nuevo centro de jardinería en Apeldoorn, Holanda que cuenta con una superficie comercial de alrededor de 12.000 metros cuadrados. Este nuevo centro de jardinería es el referente de Hendrik Vreeman ya que mostró desde el principio una nueva dimensión en cuanto a la arquitectura, la variedad de productos, la innovación y la filosofía.

La empresa familiar que cuenta con otros tres centros de jardinería Intratuin en las ciudades de Deventer, Almelo y Lochem (todos en Holanda), se sitúa entre los mejores centros de jardinería gestionados por Intratuin en términos de números y dimensiones. Por esto Hendrik Vreeman también tiene un puesto en el Consejo de Franquiciados de Intratuin. El primer centro de jardinería de la familia Vreeman se gestionó inicialmente bajo el nombre de la familia hasta que se unió a la franquicia Intratuin en 1990. La familia Vreeman inició ya en 1900 una empresa de jardinería y paisajismo.

Aunque el nuevo centro de jardinería es muy parecido al centro de jardinería Intratuin Barneveld, que también fue construido por Thermoflor, Intratuin Apeldoorn presenta un concepto totalmente propio y con nuevos enfoques. No existe otro centro de jardinería en Europa que tenga un segundo piso del tamaño de Intratuin Apeldoorn (3.200 m<sup>2</sup>) con un diseño ejemplar para la conexión entre los pisos.

Hendrik Vreeman, propietario de Intratuin Apeldoorn.

## El Invernadero

“Con centros de jardinería extremadamente grandes, el mayor desafío es crear un buen ambiente y poder orientar a los clientes”, declara Peter Rense gerente de ventas de Thermoflor. Este ambicioso objetivo se logró en Apeldoorn. “En este proyecto pudimos vencer al cliente para que nos dejara, no sólo, planificar y construir el centro de jardinería, sino también diseñarlo”, señala Peter Rense con orgullo por el éxito conseguido. La construcción simétrica y la fachada principal realizado con celosías de cubierta dan al edificio un aspecto agradable. A pesar de las naves grandes del edificio, la construcción logra transmitir el carácter de un invernadero clásico. Y este aspecto se mantiene en el interior del edificio donde el carácter de las celosías de acero galvanizado en conjunto con la pantalla de sombreo y el techo OpenSky®, una innovación de Thermoflor, logra el ambiente de un



centro de jardinería profesional.

En la zona OpenSky® se pueden abrir las ventanas del techo hasta posición vertical y además se pueden abrir las paredes mediante puertas enrollables. De este modo los clientes pueden comprar sus plantas de exterior sin mojarse durante el mal tiempo, y también garantiza un clima agradable tanto para las plantas como para los clientes en los días soleados.

Tres o cuatro veces a la semana reciben plantas nuevas y los pedidos se realizan por vía electrónica. Llama la atención la presentación de las plantas, ordenadas por colores, aunque esto es típico para todos los centros de jar-

dinería de Intratuin, además no termina con las plantas, sino también es el estándar en los demás departamentos de la tienda.

El techo tiene 6,50 m de altura y incluso llega a los 14,00 m en la zona de la entrada. La parte más alta aloja el segundo piso en una nave con techo longitudinal. Por regla general es difícil conseguir que el cliente suba a la segunda planta, pero resolvieron este problema de una manera efectiva. El cliente accede a la segunda planta mediante una rampa automática, con una inclinación de sólo un 10%, en la cual resulta fácil manejar el carrito de la compra.

La muy atractiva gama de productos forma un incentivo adicional para los clientes a visitar el segundo piso, donde se encuentra un departamento grande de muebles de jardín, productos para cocinar al aire libre (barbacoas, etc.), juguetes de jardín y una sección con ropa Outdoor. También hay un departamento para vajillas, ropa

**Este establecimiento de jardinería es un concepto propio con nuevos enfoques. No existe en Europa un garden que tenga un segundo piso como el de Intratuin Apeldoorn**



El nuevo centro de jardinería Intratuin Apeldoorn con un frontal bonito.

Invernadero tipo OpenSky® asegura un clima agradable para plantas y clientes.

conocemos de los aeropuertos, costó alrededor de 65.000 euros, el coste de las rampas automáticas fue alrededor de 100.000 euros cada uno y el ascensor llegó a un precio de alrededor de 50.000 euros.

En base a sus dimensiones y el número de cajas el futuro volumen de ventas del centro de jardinería se estima cerca de los 12 millones de euros al año.

de mesa, cojines y colchas. Incluso papel de pared especial y cortinas forman parte de la amplia gama de productos. Desde el segundo piso, el cliente siempre tiene una visión libre a los productos del primer piso. Con una excepción: la zona OpenSky® está separado por una pared debido a consideraciones climáticas. Hendrik Vreeman no escatimó en gastos para su

nuevo centro de jardinería: ya que el precio de la puerta giratoria de la entrada, que es similar a las puertas que

**Con centros de jardinería extremadamente grandes el mayor desafío es crear un buen ambiente y poder orientar a los clientes**

### Circuito de orientación al cliente

En todos los departamentos del centro de jardinería el cliente encuentra una gama completa de productos. En el seccionamiento del centro de jardinería hay un cambio notable a la práctica habitual de los centros de jardinería Intratuin: en el departamento de decoración se han creado salas amplias para los diferentes temas con una gran cantidad de espacio para el movimiento de los clientes y no las pequeñas "habitaciones" donde los clientes no podían entrar con sus carritos. Para orientar a los clientes hay referencias visuales muy bien diseñadas en todas partes. El circuito y la señalización visual se complementan perfectamente para guiar a los clientes.

El circuito para orientar al cliente sigue el típico modelo holandés; empieza en la zona fría (OpenSky®) y continúa por la zona del exterior con árboles y arbustos. Vuelve a entrar por la zona de agua, fuentes y estanques,

**Reparto de los espacios en la tienda para segmentar la oferta.**

macetas, herramientas y macetas hasta llegar al Mundo de la Decoración y el restaurante. Aquí el cliente puede tomar la decisión de ir al Mundo de la Decoración, al segundo piso, o a la sección de plantas de interior y libros de jardín y de cocina. Al final del circuito está el departamento de oportunidades, el cual se diferencia claramente del resto del centro de jardinería, aunque muestra la misma estructura que los demás departamentos.

Disponen de ocho cajas para que sea fácil de pagar sin tener que esperar demasiado tiempo. Y probablemente nunca habrá visto unas cajas decoradas con tanto gusto, como se pueden encontrar aquí, hasta la indica-



ción de cajas abiertas y cerradas esta realizado con mucho gusto. A diferencia con otros centros de jardinería Intratuin, aquí el cliente pasa automáticamente por la floristería; una última tentación para comprar. Por supuesto, clientes que solamente quieren comprar unas flores, tienen la posibilidad de ir directamente desde la entrada a la floristería.

### Restaurante

A dos tercios del circuito el cliente llega al restaurante, el cual está gestionado por los propios dueños. La ubicación es perfecta, ya que todos los clientes pasan por

aquí automáticamente. Los accesorios del restaurante son de alta calidad y de buen diseño. Los muebles de madera proporcionan una sensación cálida y agradable. Además de café y pasteles también ofrecen unos platos calientes sencillos. Siguiendo la moda de los últimos años en Holanda y Bélgica, el restaurante dispone de una mesa grande para poder acoger a grupos grandes. En el área de juegos para los niños, que se encuentra muy cerca del restaurante, dispone de una terminal PlayStation, lo que asegurará que incluso los niños mayores no se aburrirán.



### EL GARDEN DE INTRATUIN EN APELDOORN

**Propietario:**  
Mr. Hendrik Vreeman

**Constructor del centro de jardinería:**  
Thermoflor

**Superficie comercial:**  
12.000 m<sup>2</sup>

**Primera planta:**  
8.465 m<sup>2</sup>

**Segunda planta:**  
3.185 m<sup>2</sup>

**Zona caliente:**  
2.965 m<sup>2</sup> más 3.185 m<sup>2</sup> en la segunda planta

**Zona fría:**  
3.535 m<sup>2</sup>

**Almacén:**  
1.100 m<sup>2</sup>

**Plantas de exterior:**  
2.500 m<sup>2</sup>

**Nº de Cajas:** 8

**Aparcamiento:**  
700-800 plazas

**Trabajadores:** 100  
(60 a jornada completo; 3 diseñadores y 4 en la floristería)

**En este tipo de Gardens de gran tamaño reciben plantas nuevas de 3 a 4 veces por semana**

### LA CADENA DE FRANQUICIAS INTRATUIN

Intratuin, líder del mercado holandés, generó en el 2008 con sus 55 centros de jardinería en Holanda un volumen de venta de aproximadamente 350 millones de euros. Tenía una cuota del 30% del mercado de centros de jardinería holandeses. Con una cuota del 9% sobre el mercado total de la industria del jardín, por lo tanto se considera líder del mercado en Holanda. Además hay cuatro centros de jardinería Intratuin en Bélgica (el quinto se abrirá pronto en Amberes) y una franquicia en San Petersburgo (Rusia) bajo el nombre Greenland. En Holanda dispone de una superficie comercial que suma un total de 470.000 m<sup>2</sup> y alrededor de 3.300 empleados. La alta percepción de la marca se demuestra por el hecho de que el 97% de las personas en Holanda conocen el nombre Intratuin.

Intratuin compra sus plantas en las subastas Flora Holland y Aalsmeer, pero a veces también tiene contratos directos con productores. El porcentaje mínimo de productos "verde" en un centro de jardinería Intratuin debe estar entre un 40% y 60% de la gama. El 80% de las compras deben pasar a través de la central de Intratuin, el resto puede ser gestionado directamente por el propietario del centro de jardinería.

### EL CONSTRUCTOR DE INVERNADEROS PARA GARDENS, THERMOFLOR

Desde sus inicios en el 1877, Thermoflor ha sido conocido como un constructor líder de invernaderos de calidad. Esta empresa especialista ha realizado instalaciones en Dinamarca, Reino Unido, Rusia, Alemania, Finlandia, Estados Unidos y en Holanda.



Una zona del garden aún apartada, si posee una decoración y gama de productos atractivos es un incentivo adicional para que los clientes lleguen hasta ella

**Sección de plantas**

Por lo general Intratuin tiene un montón de marcas de calidad media o incluso alta, lo que da una buena impresión a la sección de plantas de jardín. Muchas etiquetas alegres y letreros de información afirman esta impresión. La sección de plantas de jardín refleja la fuerte orientación al cliente, proporcionando una excelente compra. Los árboles y arbustos se ofrecen en la nueva maceta rectangular, que tiene una forma más delgada y

alta, similares a las ya conocidas macetas de rosa. La ventaja de estas macetas: ahorro en transporte y resulta mucho más fácil de sacar de una estantería, gracias a su altura y su asa de transporte. De este modo el cliente no se ensucia las manos. Las plantas grandes, como los frutales están presentados en pequeños carros para poder llevarlos fácilmente rodando. Una etiqueta grande en el asa ofrece toda la información sobre la planta.

El cliente llega a la segunda planta con rampa automatizada.

+IN: [www.themoflor.com](http://www.themoflor.com)  
Fotos: Thermoflor

**masecor**

- \* Sustratos para Profesionales y Jardinería en general
- \* Fibra de Coco y Turba Rubia
- \* Vidrio Triturado
- \* Corteza de Pino para decoración
- \* Triturados y Cantos redondeados
- \* Rocas naturales y Bolos decorativos
- \* Traviesas Ecológicas y Usadas
- \* Madera para Exterior: postes, vallas, borduras, puentes, pérgolas, jardineras...
- \* Adoquines
- \* Tacos y Losas rústicas
- \* Piedras Ejemplares

Productos Envasados

[www.masecor.com](http://www.masecor.com)

Sustratos y Complementos para Jardinería Biomasa Energética

Tlf: 969331958    Movil: 607340710    Fax: 969331665

**Suscripción PREMIUM:  
Revista + Plataforma Horticom**

- Envío de la edición impresa y on-line de la revista
- Ficha de empresa, logotipo y producto en Horticom Empresas
- Redacción y realización de 1/4 de pág. de información en la sección "Guía de Productos y Servicios"
- "Usuario y contraseña" para búsqueda y selección de artículos publicados en la revista
- Ventajas en la publicación de noticias y publicidad

[www.ediho.es/suscripciones](http://www.ediho.es/suscripciones)  
[suscripciones@ediho.es](mailto:suscripciones@ediho.es)