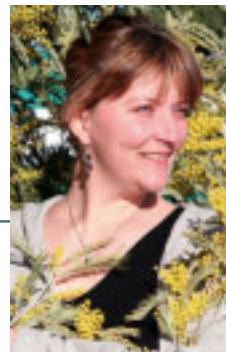


El olfato, un sentido que transmite sentimientos

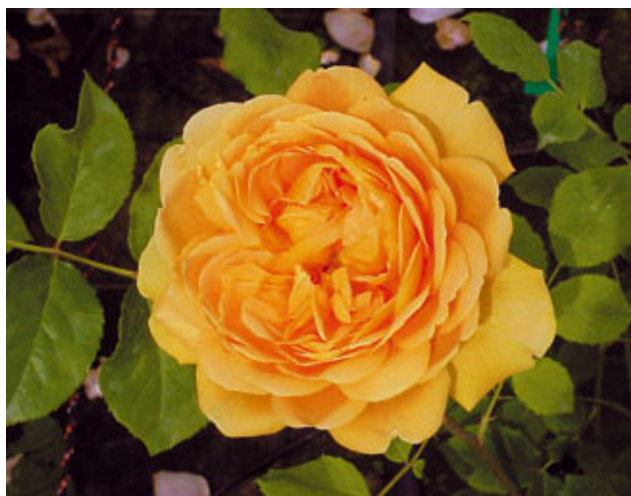
Rosas perfumadas, ¿realidad o sueño?

Elke Embo-De Backer

Vivers de Moletto S.L.



Sobre gustos y colores no hay nada escrito, pero hay 'algo' que gusta a todo el mundo... ¡que sean rosas perfumadas! Realmente es un poco irónico, porque, lo que todo el mundo considera lo más importante de la rosa... es su perfume, y al mismo tiempo es lo más difícil de encontrar y describir



Hay los que sólo les gustan las rosas rojas, y no quieren ni oír hablar de las amarillas. Hay los que adoran las rosas simples, aunque la gran mayoría prefiere las dobles. Hay los que están enamorados de las rosas antiguas, pero estos sólo representan un 5 % de las rosas vendidas. Sobre gustos y colores no hay nada escrito, pero hay 'algo' que gusta a todo el mundo... ¡que sean rosas perfumadas! Realmente es un poco irónico, porque, lo que todo el mundo considera lo más importante de la rosa... es su perfume, y al mismo tiempo es lo más difícil de encontrar y describir.

¿Por qué tenemos todos, sin excepción, la esperanza de poder gozar de un perfume exquisito cuando nos ofrecen una rosa? Porque de los 5 sentidos, el sentido del olor, es el único que envía directamente impresiones a la parte emocional del cerebro. Y aquí también se encuentran los sentimientos. Por lo tanto, olor y sentimientos están enlazados muy estrechamente, y por gran parte pueden influenciar nuestro humor.

En un flash nos podemos recordar de una situación bonita, porque un cierto olor nos acaba de cruzar la nariz. Inconscientemente nos gusta una casa, o incluso una

Golden Celebration.

persona,... porque nos gusta su olor o su fragancia. La industria responde a esta tendencia con una multitud de sensaciones en forma de velas, mikados, difusores,... y los médicos y salones de belleza no dejan de hablar de aromaterapia.

Y cuando inhalamos el perfume de una rosa, simplemente nos provoca un instante de bienestar. ¡Admitido! Durante un paseo en el jardín, o cuando nos ofrecen una rosa, tenemos todos el único y mismo reflejo, acercamos la rosa a la nariz con la esperanza de poder acabar con un ...mmmmmmmm!!

Sólo basta mirar la persona que ha descubierto lo que realmente estaba esperando, esta cosa impalpable, este regalo de la Natura. Un regalo, que deberíamos poner mucho más al alcance de todo el mundo, incluso a los ciegos. En Alemania podemos ver un ejemplo maravilloso en el jardín Klettenberg cerca de Köln, de acercar el mundo de las plantas a los ciegos. Las etiquetas en braille, junto con el perfume de los rosales, logran a materializar al máximo la interpretación de los colores.

Tener un pequeño rincón con rosas nos deja disfrutar de muchas maneras. No hay mejor flor para ver y fotografiar, tocar, oler, y, vinculado muy estrechamente con el perfume, catar. El mundo culinario, tampoco es insensible a las rosas. Compartir nuestra afición por las rosas no se limita en describir su belleza. Que sorpresa, cuando perfume y belleza se transforman en delicias que podemos saborear y en joyas que nos adornan el plato. Helado, Mantequilla, Confitura, Yogurt, Confitado de Turquía, Mazapán,... todos hechos con rosas. Un único criterio: que sean perfumadas, ¡y mucho! Más perfume significa más sabor. Además no hay truco: lo que olerás, es lo que sentirás.

Finalmente, llego con lo que más disfruto: dejar «descubrir» la infinidad de variaciones de perfumes de rosas. Aunque la mayoría tiene una idea fija de cómo tendría que ser 'el' perfume de rosas, se sorprenden cuando su 'nariz' descubre que cada rosa tiene 'su' perfume único. Y lo bonito es que hay tantas diferencias entre variedad y variedad, que incluso podríamos reconocer algunas con los ojos cerrados! ¡Ojo, como humilde aficionada a la cata del vino, no tengo intención presumir de poder reconocer los distintos vinos y años, ni mucho menos, pero disfruto analizando y intentando de reconocer las diferencias entre un Priorat y un Rioja p.e.

Pues, no pretendo tampoco poder reconocer con los ojos cerrados una variedad en concreto de rosa entre los más de 30.000 variedades existentes, pero sí poder llamar la atención de la gente entre la diferencia entre el perfume de la 'Winchester Catedral' y una 'Aloha'.

El perfume es una combinación de diferentes notas olfatorias naturales: limón, manzana, jazmín, lavanda, lilas, vainilla, etc. Si comparamos la estructura del perfume con un iceberg, empezamos por supuesto con su punta.

Las notas más volátiles que formarán nuestra primera impresión, serán los cítricos y los aromáticos. Es el espíritu del perfume. Después de esta introducción nos llega el corazón del perfume. Notas florales, verdes, frutales y especias en una composición única para formar la personalidad del perfume. Pero serán las notas a la base de nuestro iceberg, que formarán el recuerdo de nuestro perfume, madera y balsámicos.



Mme Pierre Oger.



Tener un pequeño rincón con rosas nos deja disfrutar de muchas maneras. No hay mejor flor para ver y fotografiar, tocar, oler, y, vinculado muy estrechamente con el perfume, catar. El mundo culinario, tampoco es insensible a las rosas



Baronne Prevost.

Queremos rosas sin espinas, que no se abran, que sean de tallo muy largo; en realidad lo contrario a lo que nos propone la natura. Espinas para poder defenderse, rosas que se abren para poder ser fecundadas, tallos cortos para mayor estabilidad contra el viento... y perfume

Por supuesto, sólo pocos de nosotros llegaremos a este nivel, porque en realidad haría falta una nariz 'profesional'. Pero con mucha paciencia y concentración seremos capaces de reconocer las notas más básicas de nuestra rosa, y sobre todo aprenderemos a disfrutar de los diferentes perfumes. Además, la observación y clasificación es muy individual, por lo tanto el análisis del perfume siempre será un tema bastante personal.

Y no siempre nuestra rosa nos revela los mismos secretos. Una rosa necesita alrededor de 12 horas para desplegar todas las notas de su fragancia. Así puede variar tanto la composición como la intensidad de su perfume durante el día. Algún amante seguramente se ha llevado la decepcionante sorpresa, al querer impresionar a sus invitados, con su rosa tan perfumada. Aunque por la mañana sentía tan divino cuando iba a cortar el romero para la barbacoa, no había forma de apreciarlo durante el paseo al jardín con sus amigos al medio día.

Pero horas después, cuando la visita ya estaba de regreso en casa, la rosa traidora volvía a hechizar a todos los que osaban acercarse en su alrededor. La verdad es que cierta humedad y una temperatura ideal tendrán influencia; entre 18 y 20° la rosa puede desplegar toda su potencia. Demasiado calor no ayuda nada, la rosa parece un poco cansada con tanto calor, pero podrá recuperar su perfume al bajar otra vez la temperatura.

Incluso dentro de la misma variedad puede variar la intensidad y notas del perfume. El perfume de un 'Duftwolke' en el Alt Empordà, puede diferenciar del perfume del 'Duftwolke' a Madrid. Muchos factores pueden influenciar aparte de la temperatura y la humedad: el pie utilizado para el injerto, el suelo, el abono y la edad de la planta y la época de floración. La primera floración en primavera, y la primera después del verano, suelen ser las más bonitas y perfumadas. En nuestro jardín, la variedad 'Iceberg' con un perfume de intensidad media, responde de manera muy clara con un abonado más intensivo. Más pétalos y más perfume.

Muy bien, dirías, ahora sabemos cómo podría ser este perfume tan exquisito, pero últimamente las rosas que veo en los parques, o en las floristerías y garden center no huelen a nada. Conclusión, muchos llegan a nuestro vivero convencidos que las rosas perfumadas ya no existen. Nada es más falso, pero la verdad es que sólo hay pocos viveros especializados en rosales perfumados, y la razón es bastante diversa. El obtentor, creador de rosas nuevas, no lo tiene fácil cuando crea una rosa nueva. Muchas características tendrán influencia en la selección de la rosa que se presentara en el mercado.

Empezamos por las rosas de las floristerías. Queremos rosas sin espinas, que no se abran, que sean de tallo muy largo; en realidad lo contrario a lo que nos propone la natura. Espinas para poder defenderse, rosas que se abren para poder ser fecundadas, tallos cortos para mayor estabilidad contra el viento... y perfume. Si, nos acercamos a la rosa perfecta para hacer los ramos más preciosos, aunque 'sin' perfume. Introducir otra vez el factor 'perfume' en las variedades sería un paso gigante atrás, económicamente no posible.

Continuamos con las rosas para plantaciones públicas. Necesitamos arbustos bajos, de fácil manteni-



Baron Girod de l'Ain.



miento (tanto en la poda, resistente a las enfermedades y de necesidades de abono bajo), de colores llamativos y de coste bajo (es decir entre otros de fácil multiplicación). A partir del 1900 hemos logrado a multiplicar a gran cantidad rosales con colores nuevos como naranja, rojo, amarillo, salmón con la capacidad de florecer varias veces, pero la cara oscura de la moneda es que a partir de entonces, el factor perfume se ha perdido para muchas variedades, igual como la resistencia.

Es mucho más económico mantener flores sencillas, muy resistentes, con poda mecánica a gran escala, que tratar muy a menudo las grandes flores perfumadas, con poda manual, además de su necesidad de aportaciones de abono mas elevadas.

Otro factor, de menor influencia pero tristemente real, representando un 5-10% de replantaciones en las rosaledas cada año, es que muchas personas tienen dedos digamos un poco largos, que no pueden resistir la tentación de llevarse el rosal perfumado tan bonito que han visto en el parque y que, según su opinión, podría tener un sitio mucho más privilegiado en su propio jardín.

¿Pero por qué sólo hay una oferta tan limitada de rosales perfumados en los garden center? Lamentablemente la única respuesta es otra vez por razón económica. Los obtentores que crean variedades perfumadas (y, créeme, hay nuevas variedades perfumadas en todos los colores disponibles cada año), registran sus creaciones para que sólo se pueden multiplicar con licencias... pagando, claro. Es importante saber que para obtener una nueva creación, los obtentores fácilmente llegan a sembrar alrededor de 5.000 semillas, de las cuales sólo crecerán la mitad. Y después de 3-5 años de selección sobre resistencia, etc.

Finalmente presentarán 1 ó 2 nuevas rosas. Y para los mejores, tanta devoción se traduce en ganar el premio de la Rosa Mas Perfumada en los concursos internacionales como 'Parque Cervantes' en Barcelona o 'Jardín de Bágatele' en Francia. Por otro lado hay muchas variedades muy bonitas (aunque muchas veces poco resistentes a las enfermedades) perfumadas (5%), y NO perfumadas (95%), pero libres para ser multiplicado para cualquier, resultando en un precio de venta mucho más económico.

Como que la gran mayoría (90 %) de los clientes, no tiene ganas ni tiempo para buscar y complicarse la vida, ni tampoco tiene intención a gastarse el doble o triple para un buen rosal perfumado, llegamos a la conclusión que tampoco variará en el futuro la oferta muy limitada de rosales clásicos perfumados, como el Chrysler Imperial o Mister Lincoln, en los garden center.

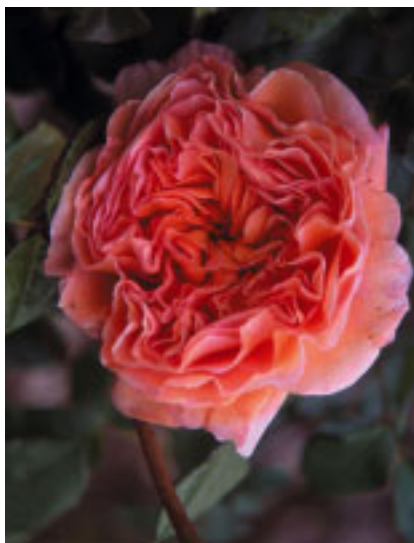
Para los que siguen pensando, que una rosa no es una rosa si no goza de perfume, y que es una pena que de los más de 30.000 variedades que existen, sólo se conocen una docena, una pequeña lista puede iniciaros en el mundo del 'tasto del perfume' de la rosa.

La crême de la crême serían las rosas que se utilizan para la industria de perfumería. Se utilizan sobre todo dos variedades: la rosa centifolia (norte de África y Sur de Francia) y la rosa damascena (Bulgaria y Turquía). Ambas son familias con representantes muy perfumadas. Sólo para hacernos la idea: para obtener 1 kg de óleo de rosas harán falta 5 toneladas de flores.

¿Pero por qué sólo hay una oferta tan limitada de rosales perfumados en los garden center? Lamentablemente la única respuesta es otra vez por razón económica. Los obtentores que crean variedades perfumadas registran sus creaciones para que sólo se pueden multiplicar con licencias

Mme Isaac Perreire.





Abraham Darby.

La clasificación de los perfumes está cambiando de forma revolucionaria en los catálogos. Últimamente encontramos verdaderas 'catas' de las notas básicas de perfume, hablándonos de manzana, pera, vainilla, césped, anís, limón, musgo...

Reine des Violettes.



Hasta ahora no han conseguido elaborar una sustancia sintética idéntica a la natura. La regla de oro a la hora de recoger pétalos para cualquier receta, o simplemente para mantener nuestras rosas más tiempo en el florero es la siguiente: el calor es el enemigo más grande. Siempre es mejor recoger las flores justo antes del amanecer con un máximo de 2 horas después, de esta forma aún estarán presentes la mayor parte de las notas volátiles. Además de los centifolia y damascena, nos sirven igualmente los gallica, moss, borbonias, moschata, remontantes, y por supuesto cualquier representante de los híbridos de té muy perfumados. Incluso los botánicos, que muy a menudo están dotados de un perfume exquisito. No olviden, el gusto de la rosa será equivalente a su perfume.

La clasificación de los perfumes está cambiando de forma revolucionaria en los catálogos: Los más sencillos nos hablan de nada, ligero, medio, fuerte. Algo más específico nos ayuda más: dulce, fruto, verde, generoso, especias... Pero últimamente encontramos verdaderas 'catas' de las notas básicas de perfume, hablándonos de manzana, pera, vainilla, césped, anís, limón, musgo...

Algunos ejemplos

- El botánico Rosa rubiginosa aka 'Sweet Briar' (1551). Color: rosa. Cata: manzana (¡pétalos y hojas!) (Además nos dará frutos en invierno).
- Rosal Inglés 'Abraham Darby' (1985). Color: rosa salmón. Cata de perfume: limón, rosa, césped, pomelo.
- Rosal Inglés 'Golden Celebration' (1992). Ganador de la rosa mas fragante de 'Rose Awards Day 2000'. Color: amarillo. Cata de perfume: pomelo, limón, pera, melocotón.
- Rosal moss 'Comtesse de Murinais' (1843). Color: blanco. Cata de perfume: hojas y flores perfumadas con fuerte musgo verde y rosa.
- Rosal alba 'Cuisse de Nymphy' aka 'Great Maiden's Blush' (antes 1400). Color: rosa crema. Cata de perfume: burbujas de cava y pimienta.
- Rosal borbonia 'Mme. Pierre Oger' (1878). Color: rosa. Cata de perfume: mezcla dulce de pera y fruta del bosque.
- Rosal polyantha antiguo 'Perle d'Or' (1884). Color: albaricoque suave. Cata de perfume: pimienta, tabaco, melocotón y hierbas.
- Rosal H. Perpetual 'Reine des Violettes' (1860). Color: lila oscuro. Cata de perfume: mezcla de jabón, violetas, con hojas pimientadas.
- H. foetida 'Persian Yellow' (1837). Color: amarillo. Cata de perfume: de vez en cuando huele a carne podrido, pero también pimienta y manzana.
- Rosal H. perpetual 'Baronne Prévost' (1842). Color: Rosa. Cata de perfume: perfume delicado de iris, fruta y pomelo.
- Rosal H. Pórtland 'Yolanda d'Aragon' (1843). Color: Rosa fuerte. Cata de perfume: zarzamoras, manzana, damask.
- Rosal H. perpetual 'Baron Girod de l'Ain' (1897). Color: rojo con ralla blanca. Cata de perfume: mezcla de jabones.
- Rosal borbonia 'Mme. Isaac Perreire' (1880). Color: rosa fuerte. Cata de perfume: perfume a rosa antigua súper fuerte mezclado con fruta madura.
- Rosal H. De The 'Souvenir de Marcel Proust' (1993). Grand premio internacional de perfume de Nantes (Francia) 1995. Color: amarillo. Cata de perfume: limón, pera, albaricoque, canela, santal, cidra.
- Rosal H. De The 'Chartreuse de Parme' (1996). Premio de perfume a Bagatelle – Genève – Madrid (1996). Medalla de plata del Milenium de la Rosa a. Bagatelle (2000). Color: lila rosa. Cata de perfume: mandarán, limón, jacintas, lilas, mango y litchi.
- Rosal H. De The 'Grand Nord' (1975). Color: blanco. Cata de perfume: anís, violetas, iris, pera y manzana.

Cuando la perfección llega a los árboles



Cuando la perfección alcanza a los árboles sólo pueden estar en un lugar, Polaris World Garden. En la naturaleza las proporciones perfectas aparecen desde su nacimiento, por eso en Polaris World Garden cuidamos de nuestras plantas desde el primer momento, para que su posterior desarrollo sea inmejorable y crezcan en óptimas condiciones. Por ello todos nuestros servicios están encauzados para conseguir que tanto nuestras plantas como el lugar donde estén sean perfectos.