



**cap y cua**

Pere  
Papasseit

### Explotaciones eficientes

En un informe científico publicado por José Miguel Martínez y Rafaela Dios, economista de la Universidad de Murcia, el primero, y del departamento de estadística de la Universidad de Córdoba, la segunda, se pone de manifiesto que el patrón de explotación hortícola más eficiente es aquella con mayor contenido empresarial en el sentido clásico del término: “es la de un empresario que se dedica solamente a la actividad agraria en una explotación de un tamaño relativamente grande, que contrata mano de obra asalariada y que se implica en el proceso productivo como un gerente experimentado”.

Con motivo del Día de Holanda celebrado en Almería, Gerda Verburg, ministra de agricultura de éste país declaró que hay que invertir en sectores que permiten innovar y que saldrán de la crisis actual renovados y reforzados. La ministra pone como ejemplo de sector innovador a la horticultura. En consecuencia los holandeses destinan ahora, en plena crisis económica cientos de millones de euros en apoyar a sus productores hortícolas.

España es el mayor productor hortícola europeo. Almería representa el 60% de la superficie total de cultivo en invernaderos con más de 40.000 hectáreas, 2 millones y medio de toneladas de hortalizas y casi dos mil millones de euros de ventas, el 20% de la producción hortícola española.

Los autores indicados al inicio del “cap y cua” explican en su trabajo que “la tecnología es la frontera de lo eficiente” y su trabajo sugiere que el uso de la fertirrigación y los conceptos de empleo y mano de obra, son por lo general los elementos estranguladores de la expansión de la horticultura.

La eficiencia en la empresa hortícola es un objetivo alcanzable no solo para los invernaderos de Almería sino también en la tecnología de producción, en la poscosecha y en una moderna distribución del conjunto de productos que producen los horticultores. Hay muchos ejemplos de eficiencias, en zahanorias o puerros en Castilla y León, en el comercio de fresas todo el año, o bien para asegurar y determinar calidades para melocotones de “sabor superextra” o en la promoción de fruta limpia y recién cortada, que pueda comerse con comodidad a cualquier hora y en cualquier lugar... En la horticultura española la modernidad está comenzando y la tecnología hortícola hay oportunidades, algunas están en el campo y otras, en la elaboración de nuevas y modernas formas de distribución en fruta, hortalizas, flores y de las plantas de vivero.

### Tecnología hortícola

Reportaje:

#### International Melon Days: variedades para cada uno de los gustos del mundo

Un reportaje de una convocatoria de Seminis a los integrantes de la cadena de negocio del melón. En Parma, Italia se reunieron participantes de 4 continentes y 40 países. En el reportaje se contemplan las claves del cultivo y comercio de esta fruta.



Fertirriego e hidroponía:

Sección coordinada por Miguel Urrestarazu.

#### La fibra de madera, un nuevo sustrato para cultivos hidropónicos

por Itziar Domeño; Ignacio Irigoyen; Salomón Sádaba; Juan del Castillo; Julio Muro.

#### Producción de semillas en Chile: el éxito de la empresa Maraseed

Una crónica elaborada por Pilar Mazuela y Elizabeth Bastias, Germán Sepúlveda y Freddy Gutiérrez.

Perfiles:

Enrique Espi, coordinador del proyecto Cenit Mediodía:

#### ¿Hacia adónde va la industria hortícola en invernaderos?

Cenit Mediodía Consorcio investigador de empresas para profundizar en la gestión de la producción hortícola, el control del clima y del agua.

### Distribución y consumo

#### Pigmentos alimentarios

Subproductos hortofrutícolas con aplicación tecnológica. Las pérdidas en poscosecha pueden llegar al 50%, dice un informe de la ONU. Aquí se analizarán las opciones de utilización de los restos vegetales para la obtención de pigmentos, muchos de ellos de alto valor en cosmética, farmacia y alimentación.

Opiniones:

#### "Producción y comercialización de productos hortofrutícolas de España"

José M<sup>a</sup> Torres, Consultor Agronómico Internacional.

### Horticultura Ornamental

#### ¿Qué quieren los jardineros? Perfiles de estas profesiones

Novedades en HortiFair.

Reportajes:

#### Fruterías

¿perfil actual de estos establecimientos y de su demanda?, ¿cómo se lo montan los innovadores?, ¿cuáles son las estrategias y productos de mayor éxito?.

#### Energía solar en instalaciones hortofrutícolas

### En la revista Bricojardinería & Paisajismo

La sostenibilidad en los espacios verdes urbanos públicos; el nuevo centro de Jardinerías de Intratuin; el reportaje de la feria Iberflora y de la Horti Fair en Amsterdam.

**Explore vast and emerging new markets at**

# Food, Hotel & Kitchen

 **FOODAGR**  **TANZANIA**  
02-05 December, Dar-Es-Salaam

**12th Int'l. Food, Hotel & Agriculture Trade Exhibition 2009**

Food & Beverage  
Refrigeration  
Hotel Furniture  
Poultry & Livestock  
Processing & Packaging  
Kitchen Products & Appliances  
Catering Hotel Supplies  
Cleaning & Sanitation  
Display & Storage  
Agriculture  
Horticulture  
Disposables



**EXPOGROUP**  
Exhibitions Worldwide

Tel: +971-50-6285684, Fax: +97142035060

Email: [exhibit@expogr.com](mailto:exhibit@expogr.com) Website: [www.expogr.com](http://www.expogr.com)

**Jisabiol**

**JISA FOL**

**Libamin**

**KitaSal**

**Cristal JISA**

**FULVIN**

**HUMIZIG**

**ENGORMAX**

**HUMIVITA**

**MOLEX**

**Jisaquel**

**CUAJEMAX**

**raici**

**NUTRIOLIVO**

**VEGETAMIN**

**JISAMAR**

**CUPRO  
ACTIV**

**MICROJISA**

**TARSSAN**

**ALGADUL**

**JISA** <sup>®</sup>  
 JILOCA  
 INDUSTRIAL, S.A.  
 Agronutrientes



*Estamos por la labor.*

FABRICA: Antigua azucarera, s/n  
 Tel.: +34 978 86 00 11 - fabrica@jisa.es  
 44360 SANTA EULALIA DEL CAMPO (Teruel) España

OFICINA COMERCIAL: Cronista Carreres, 9-6º H  
 Tel.: +34 96 351 79 01 - jisa@jisa.es  
 46003 VALENCIA - España  
 www.jisa.es

**Ebro PULEVA**

