

XXV Aniversario de la Expo Agro Almería

## El Congreso Internacional del CIPA de este año se hace en Almería con una participación de 60 países



El XXV aniversario de la feria hortícola de la Expo Agro Almería adquiere este año una nueva dimensión con la cita del 23 al 25 de Noviembre que se celebra el congreso del CIPA, Comité Internacional de Plásticos para la Agricultura.

La producción de los cultivos bajo plástico comenzó antes de la década de los 70 y su evolución ha sido tan espectacular que desde entonces se acuña el "término milagro almeriense". Actualmen-

te la utilización del plástico tiene una extraordinaria relevancia tecnológica y económica para las actividades hortícolas en casi todos los países del mundo. En el congreso se conocerán cuáles son las aplicaciones más exitosas en los cultivos protegidos de Marruecos, y la situación actual de la plásticultura en Jordania, Turquía, o Argentina, por ejemplo.

La feria de Almería para la mayoría de los visitantes tiene un fuerte contenido tecnológico para

modernizar los cultivos en invernaderos de plástico, y este año con el congreso del CIPA, se conocerá el papel de la innovación de los plásticos, el efecto de los plásticos antiplagas, los biodegradables y las formas de usarlos. En el congreso, habrá respuestas para preguntas a cultivos concretos, ¿la cobertura del acolchado de maíz debe ser completa o solo del surco? y también, cómo afecta el color del plástico de un acolchado en el cultivo de sandía, en este caso son informaciones de los resultados de ensayos prácticos realizados en Georgia, EEUU.

Diego Martínez, presidente de la Cámara de Comercio de Almería, organizadores de la Expo Agro, resalta la cita anual de la feria como lugar idóneo para las relaciones entre las empresas de la industria auxiliar de la tecnologías hortícolas con los productores de la región y de otras partes del mundo. Durante la semana de la Expo Agro igual aparecen por Almería los mayores comerciantes europeos de frutas y verduras como los ejecutivos de las grandes corporaciones de la industria hortícola, las empresas de riegos e hidroponía, sanidad vegetal, administraciones europeas, etc.



### Riego y fertirrigación

#### ■ Regaber

#### Venta exclusiva de los filtros de malla Amiad en España

Regaber y Amiad han firmado un acuerdo de exclusividad para la distribución en España de los productos de irrigación de la empresa israelita Amiad, líder mundial en el suministro de sistemas de filtrado de mallas y fertirriego de alta calidad. Amiad es una empresa de actuación global con una amplia gama de alta calidad de equipos de filtración que suministra protección a todo tipo de emisores, desde aspersores a goteros y atomizadores, para altos y bajos volúmenes de riego, utilizando

agua fresca, residual o reciclada. Gracias a la gama de filtros automáticos de malla que distribuirá Regaber en exclusiva en España, Amiad es mundialmente reconocida tanto en obras de infraestructuras hidráulicas como en el sector de la agricultura. Esta gama, formada por los filtros Filtomat M100 y por la series SAF, EBS y ABF, asegura la mayor calidad en el filtrado y proporciona los mejores resultados.





### Distribución y consumo

En la feria Andalucía Sabor

## Espárrago de Huétor Tájar: Sabor Helado

El Consejo Regulador del Espárrago de Huétor Tájar, junto a otros Consejos Reguladores participantes en De Menú Denominaciones, presentan los alimentos certificados de una manera algo peculiar teniendo en cuenta los productos de los que se trata. En el caso del Consejo Regulador de la Denominación Específica del Espárrago de Huétor Tájar junto con el maestro heladero Joaquín Liria aprovechando el singular escaparate de la feria Andalucía Sabor, realizan degustaciones del espárrago triguero acogido a esta Denominación, dentro de un menú exclusivo: El Sabor de Andalucía Helado.

El Menú Espárrago de Huétor Tájar: El Sabor de Andalucía Helado tiene autor. el maestro y prestigioso heladero Joaquín Liria. Este creador gastronómico el pasado mes de Abril tuvo honor de recibir en su establecimiento de la calle Zaragoza, en la ciudad de Sevilla, Heladería Artesana La Fiorentina, al presidente de la Real Academia Nacional de Gastronomía, y presidente de honor de la Academie Internacionale de la Gastronomie, Rafael Ansón Oliart, quien calificó algunas de sus creaciones como obras de arte gastronómicas.

El sorbete de espárrago de Huétor Tájar, es más que un helado, es un helado saludable, ya que a las delicias del sorbete se le añaden las innumerables propiedades dietéticas que presenta el espárrago triguero de Huétor Tájar, rico en antioxidantes naturales, diurético, antitumoral e hipocolesterolémico.



### Flores

- **Conciencia social como argumento.** Las flores provenientes de “comercio justo” tienen el doble atractivo de solazar a quien las adquiere y a quienes más vayan a disfrutar de su presencia... como a los productores que las han cultivado, que recibirán un precio “justo” por ellas.



Invernaderos, Gardens y mucho más...



www.ininsa.es  
T>964514651

**Economía**

**Créditos de 100 millones de euros para invernaderos hortícolas holandeses**

El gobierno holandés avalla 100 millones de euros para los productores hortícolas holandeses para solventar su falta de liquidez.

Los cultivadores podrán solicitar un mínimo de 50.000 y un máximo de 850.000 euros, en esta campaña y la siguiente. La ministra de agricultura de éste país, Gerda Verburg, con motivo del Día de Holanda celebrado en Almería, declaró que hay que invertir en sectores que permiten innovar y que saldrán de la crisis renovados y reforzados. La justificación de estas ayudas está justificada, según una carta de la ministra al presidente del Senado holandés, porque la horticultura en invernaderos está en crisis.



**Distribución y consumo**

**Compras ecológicas, comienza el cerco a las bolsas de plástico en los supermercados**

La cadena Carrefour en España dejó de entregar bolsas de plástico de un sólo uso en sus establecimientos a partir del 1 de octubre, una campaña a la que, en breve, se sumarán otras grandes superficies como Alcampo, compañía que, de momento, está concienciando a sus clientes de su uso responsable. La medida estadística de Carrefour de suprimir las bolsas de plástico de la línea de cajas se está implantando de forma progresiva en el con-

junto de España. Durante el periodo de transición, Carrefour facilitará a sus clientes bolsas reutilizables de forma totalmente gratuita: con el uso de unidades reutilizables, cada persona podría ahorrar a lo largo de su vida unas 18.000 de estas bolsas. Alcampo, que ha puesto también en marcha un plan de reducción de bolsas de plástico tiene por objetivo dejar de consumir más de cincuenta millones de bolsas. El plan de reducción de Alcampo in-

cluye, además, el fomento del uso de bolsas alternativas (plástico reciclado, capaces de rafia o bolsas biodegradables fabricadas de fécula de patata) para transportar las compras. España es el tercer país europeo en consumo de bolsas de plástico de un solo uso. Cada habitante recibe al año una media de 238 de la mismas, un producto que tardaría 400 años en descomponerse, y de las cuales sólo se recicla el diez por ciento.



INDUSTRIAL LERIDANA DEL FRIO S.L.

**frío industrial y comercial  
aire acondicionado  
atmósfera controlada  
instalaciones y asistencia técnica**

Pol. Ind. "El Segre" . C/ Empresari Josep Segura i Farré, 706-1

25191 LLEIDA . Teléfono 973 20 24 41 - Fax 973 21 08 13



### Gastronomía y foodservice

Edición de verano de Fresh Magazine

## Los consumidores quieren más transparencia en sus alimentos

La PMA, Produce Marketing Association, [www.pma.com](http://www.pma.com), de Estados Unidos, informa que la edición de verano de la revista Fresh, sobre "Tendencias en el servicio de la alimentación", está disponible en el sitio [www.nxtbook.com/nxtbooks/pma/fresh\\_2009summer](http://www.nxtbook.com/nxtbooks/pma/fresh_2009summer).

Los contenidos, en inglés, incluyen una entrevista con el chef Ted Allen, un artículo que trata sobre cómo construir una cultura de la seguridad alimentaria y los resultados de un estudio sobre las tendencias del consumo en Estados Unidos. Este indica que se busca una mayor calidad en los alimentos, alimentos del tipo "buenos para usted", a favor de alimentos que se perciben como de mayor calidad y que aparecen como menos procesados o menos producidos en masa. Los consumidores también se interesan cada vez más por saber cómo y donde se han obtenido sus alimentos y las historias que hay detrás de ellos. El comportamiento también está cambiando de aceptar o rechazar ciertas categorías de comidas como, por ejemplo, proteínas, azúcares, dietas milagro o suplementos, a una búsqueda más global de opciones más sanas, a través de una alimentación saludable, el disfrute y la satisfacción. Se observa una disminución del consumo de suplementos tales como los antioxidantes a favor de "superfrutas" u otros tipos de productos naturales con una riqueza especial en determinados constituyentes.



### Promoción del consumo

## La gran fiesta de las frutas y hortalizas, en Mercabarna y su X aniversario de 5 al día

Más de 2.000 personas han participado en la gran fiesta de las frutas y hortalizas, que organizaron Mercabarna y la Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses (AGEM) para conmemorar el décimo aniversario de la campaña '5 al día'. Durante la fiesta, la directora general de Mercabarna, Montserrat Gil de Bernabé, agradeció -agradecimiento al que se adhiere esta revista-, al Gremio de Mayoristas su implicación en una iniciativa que ha ayudado a mejorar los hábitos alimentarios de muchos niños y de sus familias. Por su parte, el presidente de la AGEM, Casimiro Llorens, ha destacado el prestigio que ha adquirido la campaña por donde han pasado unos 60.000 escolares en sus diez años de funcionamiento.



También se ha presentado una nueva imagen de la campaña, que se ha adaptado a la estética que más gusta a los niños y niñas de entre 9 y 10 años. La novedad más relevante es la aparición de cinco divertidos personajes que ayudarán a transmitir aún más los beneficios de las frutas y hortalizas.



Más información: [www.mercabarna.es](http://www.mercabarna.es)





**Regulador de presión para caudales elevados**

La misma calidad, fiabilidad y precisión que los reguladores Senninger tradicionales.

Para caudales de hasta 22.700 l/h.

Presión de salida constante con presiones de entrada variables. Conexión 2½" rosca H BSP / PVC 75 mm.

Dos años de garantía en material, trabajo y rendimiento.

Con la garantía y seriedad de:

**www.copersa.com**

E.I. Vallmorena, c/ Eduard Calvet i Fimó, 20. 08339 - Vilassar de Dalí (Barcelona)  
Tel: 937 59 25 00 \* Fax: 937 59 50 08 \* E-mail: [comercial@copersa.com](mailto:comercial@copersa.com)

Senninger

**PRXF**

**NUEVO**

25 años

**Copersa**