



Vicente Cejas

Vicente Cejas es economista por la UB, Universidad de Barcelona, y máster en dirección de empresas. Es profesor de música y está en los plásticos desde hace 26 años. En 1983 comienza su carrera en el grupo de empresas Armando Alvarez en Els Monjos del Penedés en Silvalac. En Valencia trabaja con sacos de polipropileno fabricados por Rafia Industrial y después comienza en agricultura en Solplast en Lorca, Murcia. Actualmente director de Sotrafa en Almería está considerado un especialista en exportación de filmes de plástico para agricultura. Cejas es vicepresidente del Cepla y del Comité Organizador del Congreso Internacional de Plásticos que se celebrará en Noviembre en Almería.

Cultivos protegidos, tema del próximo Congreso Internacional de Plásticos en Almería

Nuevas alternativas para el agricultor

Entrevista a Vicente Cejas, director de la compañía Sotrafa, fábrica de plásticos del grupo Armando Alvarez

La fábrica dispone de una capacidad anual de transformación de 65.000 toneladas de plástico, entre agricultura 45.000 y 20.000 impermeabilización. La capacidad tecnológica de esta empresa nos permite ofrecer filmes de hasta 18,3 m de ancho y espesores desde 0,01 mm hasta 2,5 mm. El uso del plástico en la agricultura ha tenido consecuencias espectaculares para el desarrollo económico y social de Almería y ha contribuido a hacer posible una horticultura como la de hoy de Andalucía, que es una de las tres mayores regiones europeas por la importancia de esta actividad.

Para noviembre de este año, los días 23, 24 y 25, el CEPLA, Comité Español de Plásticos para Agricultura, celebrará, en el marco de la Expo Agro Almería, el Congreso del CIPA, Congreso Internacional de Plásticos. Los congresos del CIPA se vienen organizando desde los años 70 y España anteriormente ha sido sede en Barcelona y Granada. Los congresos del CIPA son itinerantes y los ha habido en todos los continentes.

Con Vicente Cejas, en esta sección de Perfiles, empezamos hablando de la organización del congreso, del cual es miembro del Comité Organizador, y Vicepresidente del CEPLA, Comité Español de Plásticos Agrícolas, y de los retos que se les plantearán a los participantes al tratar la actualidad y innovación en las aplicaciones de los plásticos en la agricultura en un contexto general. Por otro lado, en España, en Andalucía, y en Almería en particular, la horticultura intensiva se enfrenta a una oleada de retos. ¿Cuáles son los principales de

estos retos y por dónde se adivinan oportunidades? Las actividades de la Horticultura son más globales que nunca y conocer los aspectos de actualidad de la industria del plástico para una industria como la hortícola es la otra parte del temario que abordamos en esta entrevista con Vicente Cejas.

¿Cuáles son los temas principales que se plantean en los congresos del CIPA, Comité Internacional de Plásticos para la Agricultura?

Desde el comité organizador hemos intentado que el Congreso ofrezca un temario atractivo para el sector, tanto nacional como internacional.

En el contenido establecido podremos encontrar, secciones de: filmes para uso agrícola, control de clima, sistemas de riego, modelos de cultivo integral, reciclados, nuevas tecnologías, etc. La información estará disponible en tres idiomas español, inglés y francés, con traducción simultánea.

En Almería se da el caso que el congreso CIPA estará en una zona donde hay 30.000 hectáreas de invernaderos de plásticos. Seguramente la mayor concentración en el mundo. El congreso, también lo harán Uds en el contexto de una feria cómo la Expo Agro Almería con una tradición de 35 años. ¿Esto será nuevo para los congresistas de las convocatorias CIPA?

El hecho de haber elegido Almería para celebrar el XVIII Congreso Internacional CIPA corresponde a una estrategia dirigida a ofrecer al congresista una amplia gama de posibilidades en el momento de su asistencia.

La Semana ofrece diversas e importantes posibilidades, dado que tenemos eventos importantes en la propia Expo Agro, encuentros de negocio organizados para ambos eventos y la posibilidad de conocer in situ una de las más importantes áreas de cultivo intensivo de Europa.

El actual contexto socioeconómico de la horticultura intensiva española, en el caso de Andalucía se enfrenta a cambios de tendencias en los hábitos de consumo de fruta, hortalizas, flores y plantas de vivero. En esta pregunta le enumeramos 3 claves que nos parecen son importantes. Los compradores de productos hortícolas son muy exigentes. En los sistemas de producción al aire libre o en invernaderos puede que se precise mayor aportación tecnológica y en tercer lugar, el mercado, igual que la tecnología, es más global y por ello, hay mayor competencia con la horticultura de países vecinos. ¿Desde la industria de los plásticos, desde el CEPLA y desde Sotrafa, cómo se ven hoy las perspectivas de negocios de la horticultura española?

La industria plástica está trabajando para ofrecer al mercado productos que realmente tengan un valor añadido y que interactúen con el cultivo de una forma especial y concreta. En los últimos años, como ejemplo hemos pasado de una cubierta cuyo objetivo era más el de resguardar el cultivo de las inclemencias climáticas a utilizar filmes de cubierta con propiedades fotoselectivas que mejoran sustancialmente el cultivo.

“La industria plástica está trabajando para ofrecer al mercado productos que realmente tengan un valor añadido y que interactúen con el cultivo de una forma especial y concreta,”



Innovación para un éxito creciente



High Quality Printing

TEKU Macetas y Contenedores como medio publicitario con impresión o etiquetado nuestro departamento de publicidad le asesorará gustosamente.



PÖPPELMANN

Pöppelmann Ibérica S.R.L.U.
Plaça Vicenç Casanovas, 11-15
08340 Vilassar de Mar (Barcelona)
Tel. 93 754 09 20 • Fax 93 754 09 21
teku-es@poeppelemann.com • www.teku.com

La introducción en el sector agrícola de filmes biodegradables aporta ventajas del tipo económico así como medioambiental.

Los plásticos para la agricultura se utilizan principalmente como sistemas de protección de las plantas. A veces uds., le llaman "forzado". Actualmente en las aplicaciones, suelos y acolchados, los túneles, en el invernadero para su cubierta o para ahorro energético, mayor precocidad, etc. ¿hay novedades? Ustedes venden plástico por todo el mundo. La plasticultura, ¿es distinta de un país a otro?

Los filmes plásticos flexibles tienen una gran ventaja frente a otros materiales: disponibilidad, muy buenas propiedades ópticas y mecánicas para desarrollar cultivos, coste económico y adaptabilidad a las estructuras de túneles y de invernaderos. La adaptación de este tipo de productos a las diferentes climatologías del mundo, es lo que permite desarrollar filmes muy específicos, para cultivos y zonas.

El nivel de cualificación, la zona geográfica (clima) y disponibilidad de inputs, hace que la agricultura intensiva sea diferente en sus prácticas, aunque el fin sigue siendo el mismo, la calidad y la cantidad de las cosechas.

En España, situémonos en nuestras regiones cálidas, en Murcia, Almería, Granada, Cádiz, Huelva o en Canarias. Tenemos modelos de invernaderos parral, con estructuras de madera, hierro y alambres, multitúneles artesanales y diseños de invernaderos montados por una industria moderna que aporta automatización y posibilidades de cubiertas multiuso para plásticos de mayores calidades. ¿Para estos invernaderos, diversos en su concepción, los plásticos actuales aportan soluciones para cada uno de los modelos? Por ejemplo en la vida útil, más o menos termicidad, etc.

Hemos trabajado para la adaptación en las nuevas estructuras, buscando mejores propiedades mecánicas (multitúneles) y ópticas, muy necesarias en los casos de doble cubierta. El control climático dentro de los invernaderos influye con la mejora indirecta para alguna de las propiedades de los plásticos utilizados en las cubiertas. Así mismo el con-

trol y la aplicación mediante sistemas concretos de determinados productos químicos en las prácticas agronómicas tienen un valor beneficioso en los plásticos, mejoran su durabilidad.

¿Podría decirse que un agricultor, al comprar el plástico, "elige" una receta tecnológica para producir determinado fruto para una época de mercado precisa?

Si el concepto es que el factor de crecimiento más importante de una planta es la luz del sol y lo que nos aporta para un ciclo vegetativo, la respuesta es SI en mayúsculas, dado que entre la planta y el sol tenemos un elemento: la cubierta plástica.

Desde esta realidad del mercado en que el agricultor elige su modelo de invernadero y elige también determinada calidad del plástico, ¿qué cree más adecuado para la cubierta y con el interés que parece existir de un plan "renove" para modernizar las estructuras de invernaderos? ¿Este plan renove, cómo cree que se hará? ¿Será una renovación, o será una modernización, de los invernaderos en Andalucía?

Particularmente creo que el proceso se sustentará en la modernización. Las grandes inversiones podrían garantizar el aumento de la calidad y la cantidad.

Pero existe una asignatura pendiente en el sector agrícola, y es la comercialización. El agricultor debe conocer en una parte cual va a ser su ingreso, con el fin de trabajar en la obtención de un costo competitivo dentro de la calidad solicitada por el mercado.

Sigamos con la idea de que el agricultor "puede elegir". En el caso de Andalucía, para Almería, ¿qué prefieren sus clientes para cubrir los invernaderos? ¿Cuáles son las soluciones más populares y las más adecuadas?

El agricultor y no solo de Almería, sino del mundo, cuando decide la compra de una cubierta, le da mucho valor a la duración. Hoy día la experiencia nos dice que nuestros productos tienen duraciones muy superiores a los 3 años. No cabe la menor duda que las propiedades ópticas, transmisión, termicidad, difusión, etc., son reconocidas por el agri-

“El agricultor cuando decide la compra de una cubierta para su invernadero le da mucho valor a la duración así como a la marca del fabricante”

cultor, pero dado los blanqueos, forzosos en esta zona, es lógico que la duración sea un valor determinante, así como la marca del fabricante que garantiza la duración.

En un número anterior de Horticultura entrevistamos a Teresa Díaz de la empresa Repsol quien explicaba en estas páginas, los grados que dispone la petroquímica como materia prima para ustedes, la industria transformadora de plásticos. Actualmente Sotrafa, su empresa, hace plásticos bicapa y tricapa. Entre la innovación química de las resinas y la modernización de sus máquinas; a la industria de los plásticos para la agricultura ¿le esperan muchas novedades?

Estamos trabajando con grandes expectativas para un futuro muy próximo, convencidos que la contribución de los filmes de cubierta en los cultivos protegidos deben aportar un mayor beneficio a los cultivos. El mayor conocimiento de las necesidades lumínicas de los seres vivos que cohabitan en las estructuras protegidas nos permite diseñar y optimizar nuestros productos. Las tecnologías actuales de coextrusión van a ser las autopistas multicarril (multicapa) que nos permitan combinar distintas materias primas específicas, obteniendo resultados cualitativos en los filmes de plástico, a precios asequibles para el sector.

Perfiles es una sección para destacar profesiones y determinar conocimientos globales

Pere Papasseit
ppt@ediho.es