Jerónimo **Molina Herrera**

Director del Instituto de Estudios Cajamar

Jerónimo Molina Herrera es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Ha desempeñado funciones docentes en diversas universidades españolas y extranjeras y dirigido programas y cursos en distintos grados universitarios. Es miembro del consejo de administración de diferentes empresas españolas relacionadas con los sectores exterior y agroalimentario y en la actualidad ocupa el cargo de director del Instituto de Estudios de Cajamar.

Autor de publicaciones sobre economía agraria, coyuntura económica, comercio exterior, industria agroalimentaria y agricultura intensiva, ha sido promotor de proyectos empresariales y socioeconómicos vinculados con actividades culturales y sectores medioambientales.

> **El** reto es crear empresas capaces de dar un buen servicio a las cadenas de distribución y no sólo un buen producto

Sr. Molina, pónganos en antecedentes sobre la historia y actividades principales del "Instituto Cajamar."

El Instituto de estudios socio económicos de Cajamar nace en 1998 para ampliar al campo socioeconómico los trabajos que Cajamar realizaba en investigación agraria desde 1975 en la Estación Experimental. Sus trabajos están orientados en tres direcciones: hacia la propia entidad Cajamar, hacia los clientes y hacia el publico en general, y se concretan en publicaciones, estu-

dios, investigación socioeconómica, organización de cursos de formación y algunas actividades de carácter cultural.

Dentro de las actividades socioeconómicas del grupo, la investigación sobre los problemas de la Horticultura del Arco Mediterráneo español ocupa un papel destacado. ¿Cómo se organizan los temas de estudio? ¿Las ejecuta el Instituto o apoya a otros investigadores y científicos de otras organizaciones?

El Instituto tiene definidos tres ámbitos básicos para orientar sus trabajos: el geográfico, o Mediterráneo, con una evidente centralidad en el sureste peninsular; el sectorial, donde las prioridades son el agrario, financiero, desarrollo local y turismo; y el funcional, que se refiere a los temas relacionados con la economía social y la pequeña y mediana empresa de orientación productiva. Los estudios los realiza directamente el personal del Instituto o bien se contrata a especialistas en cuestiones en las que son necesarios. También mantenemos colaboraciones y líneas de investigación estables con las Universidades de Almería, Málaga y Murcia y con otros centros de investigación.

¿Qué características tienen y cuáles son "los temas sobre el conocimiento" que necesitan los negocios de la Horticultura de hoy en Almería? ¿existe un criterio determinado al seleccionar los temas de estudio o de información que planea Cajamar?

Cajamar tiene un órgano interno de coordinación de todas las actividades relacionadas con el agro, donde se coordinan actuaciones y colaboraciones entre los diferentes departamentos de la entidad. Creo que el principal reto del actual productor de hortalizas es la necesidad de profesionalizarse, pasar de ser agricultor a convertirse en auténtico empresario. Hacia ahí hay que dirigir nuestros esfuerzos en este sector.

La Estación "Las Palmerillas" también pertenece a Cajamar. ¿Existe una suerte de división del trabajo, abordando el Instituto temas socioeconómicos generales y la Estación temas tecnológicos concretos? ¿Cómo se vertebran las relaciones institucionales? ¿Con qué otros centros de investigación hortícolas mantienen cooperación?

> "El principal reto del productor de hortalizas es la necesidad de profesionalizarse, pasar de ser agricultor a auténtico empresario. Hacia ahí hay que dirigir nuestros esfuerzos en este sector"

La división del trabajo entre la Estación Experimental y el Instituto es evidente: la primera aborda temas relacionados con aspectos directamente vinculados con la producción agraria y el Instituto tiene un campo de actuación más diverso. La coordinación se realiza en el foro comentado anteriormente.

Modernamente, y refiriéndonos a la Horticultura, siempre se subraya la necesidad de que los institutos de estudios hagan una mirada hacia nuevas oportunidades. ¿Cuáles podrían ser estas oportunidades de futuro para la Horticultura de Almería, en invernaderos de plástico, la horticultura en invernadero más extensa de Europa y la más concentrada del mundo? ¿Cómo se responde a esta necesidad de opciones y oportunidades en los programas de estudio de su Instituto?

Recientemente hemos terminado un trabajo sobre el Complejo Agroalimentario, donde se pone de manifiesto que cada día más, lo que se venden son servicios y no sólo productos; creo que ése es el gran reto de la agricultura: no limitarse a producir buenos frutos, sino avanzar en la incorporación de valor para facilitar la venta a la distribución. Buenos productos hay en muchas partes del mundo, el reto es crear empresas capaces de dar un buen servicio a las cadenas de distribución y no sólo un buen producto.

En el libro "La agricultura Mediterránea en el siglo XXI" Ud describe etapas del desarrollo de la horticultura en Almería: inicio; despegue, combinación de trabajo con inversiones de capital y vertebración de canales de distribución; madurez, desde 1987, la incorporación masiva de tecnología y formación técnica y empresarial...; ahora parece venir una etapa de desbordamientos, en la que Ud en su participación en este libro anuncia como racionalización de costes y mejora del producto. ¿En qué consiste esta etapa actual en la que ahora está la economía hortícola de Almería?

Al hablar de etapa de desbordamiento lo que señalamos es el gran complejo que se ha creado en torno a la agricultura intensiva y que está ayudando al desarrollo general de la zona. Es lo que en economía se conoce como sistema productivo local o distritos industriales. La suerte de Almería es que no se ha limitado a producir hortalizas, sino que ha creado una importante estructura de comercialización y que la mayoría de los inputs necesarios para la esa producción y comercialización son producidos a su vez en la propia Almería. La actividad de ese conjunto de industrias y servicios auxiliares de la horticultura es lo que denominamos desbordamientos positivos de la agricultura, que ayudan a aumentar el valor añadido de la comarca.

El curso "Dirección Técnica en Producción de Frutas y Hortalizas en Cultivo Protegido" es muy amplio. ¿Cuáles son los objetivos de ese curso y a quién está dirigido?

Pretende completar la formación de los titulados en las distintas ramas de las ciencias hortícolas. Tiene una orientación muy práctica y sus profesores son profesionales que se dedican a la dirección técnica de cultivos. Hemos elegido a los mejores especialistas en cada una de las variedades hortícolas e incluso distinguiendo la forma de cultivar según diferentes zonas del sureste: de Murcia a Málaga pasando por Almería y Granada. El curso culmina con un viaje a Holanda donde se visitan cultivos y centros de comercialización.

Entrevista realizada por:
Redacción
redaccion1@ediho.es