



POO

ORGANIC

ORGANIC

ORGANIC

Two men in white shirts and dark pants are standing in the produce aisle, looking at the fruit displays.

A man in a light-colored shirt is working behind the produce counter, possibly a staff member.

GREEN KIWIFRUIT
Kiwifruit with long handles

Los avances poscosecha y la globalización



José
**Álvarez
Ramos**



jalram@telefonica.net

Es provechoso indagar en la evolución favorable que el envasado y transporte de las frutas y hortalizas han conseguido desde hace años hasta hoy en día.

Uno de los principales objetivos de la globalización en el sector hortofrutícola es que los operadores que comercializan en destino, puedan disponer de la mayor oferta posible de estos productos para hacerlos llegar a los consumidores, incluyendo una amplia gama de las distintas especies y durante el más largo periodo de tiempo posible.

Para conseguir ese objetivo se necesita combinar la producción en sus tres modalidades: cultivo forzado (invernadero) + cultivo al aire libre en estación (temporada) + cultivo de contraestación (estación cambiada en el otro hemisferio). A lo anterior habría que añadirle el transporte refrigerado y la conservación y distribución frigorífica en destino. Con un uso inteligente de los elementos anteriores se ha conseguido que muchos productos hortofrutícolas estén disponibles para el consumidor durante todos los días del año. Esto ha sido posible, sin duda, gracias a importantes logros tecnológicos que se han desarrollado a lo largo de muchos años en el manejo de la cadena comercializadora de productos que, hay que tener siempre presente, son perecederos.

Si se tuvieran que destacar algunos de los principales hitos que han permitido estos avances habría que citar el transporte, primero mediante la utilización del barco desde tiempo inmemorial y posteriormente el ferrocarril y el camión. El hecho más importante, en mi opinión, que supuso la revolución del manejo poscosecha fue la introducción de la caja de cartón de 40 libras (18,14 kgs), en el empaquetado del plátano en la "zona dólar" por las multinacionales bananeras, hace más de 60 años y que se sigue utilizando todavía. El plátano era una fruta muy delicada y frágil para la manipulación y con la caja se evitaba el deterioro del producto.

El empaquetado se extendió con el tiempo al resto de las frutas y hortalizas y junto a la introducción de transporte refrigerado en barco y

camión, supuso el paso definitivo para el inicio de la globalización, cuando este término aún no se conocía ni usaba como tal en ningún sector. Se puede afirmar que el sector de perecederos fue pionero en conseguir colocar sus productos en los principales puertos de destino hace más de medio siglo de la mano de las multinacionales bananeras. El palet siguió a la caja de cartón con la preparación de bloques de unas 50 cajas (del orden de 1 tonelada, dependiendo del producto), que permitió facilitar las labores de carga y descarga.

Otro hito importante ha sido la introducción del contenedor frigorífico (reefer container) en los años 80 del siglo pasado. Ha facilitado que los pequeños productores de cualquier parte del mundo puedan acceder a los mercados internacionales, mediante la utilización de líneas marítimas de carga general que pueden colocar la mercancía en cualquier puerto de destino.

Otro avance más reciente ha sido la introducción del envase reutilizable en lugar de la caja de cartón, que es una buena práctica medioambiental más acorde con el nuevo enfoque de una agricultura sostenible.

También se ha avanzado mucho en la conservación en destino. El almacenamiento en grandes cámaras frigoríficas mantiene el producto durante largos periodos de tiempo y sin perder la calidad. Esto permite que el operador comercial vaya liberando producto hacia el consumo en aquellos periodos en que las producciones de estación y contraestación no puedan cubrir la demanda. Un uso adecuado del transporte intermodal y de grandes volúmenes de producto complementa la labor citada anteriormente.

En definitiva, los avances que ha habido en el último siglo en logística, transporte y distribución de frutas y hortalizas, han permitido reducir la estacionalidad de estos productos, así como que lleguen cada vez en mejores condiciones al consumidor.

