

PROLOGO

_ En 1982 apareció el primer número de la revista Horticultura. Ocho años más tarde se iniciaba la colección de libros «Compendios de Horticultura» cuyo noveno título, «Pimientos», es el que ahora presentamos.

Los autores son destacados especialistas, los cuales crean el conjunto de los capítulos, que están coordinados por un director de la obra o «editor».

Para la elaboración de libros temáticos esta fórmula plantea muchas ventajas y en nuestra editorial la creemos particularmente útil. De hecho ya estamos trabajando en otro libro usando el mismo sistema de colaboración con los autores. Esta nueva obra titulará «Melones».

El número de capítulos en la monografía sobre pimientos ofrece una panorámica actual de la actividad agroeconómica en esta especie. En cuanto a sus contenidos, la parte con una mayor expectativa de cambios es la del anexo sobre variedades.

Durante la etapa de la distribución y venta del libro el compromiso es poner al día esta información y volver a publicar el mencionado anexo, incorporando los nuevos cultivares que las empresas de semillas introduzcan en la oferta de sus catálogos.

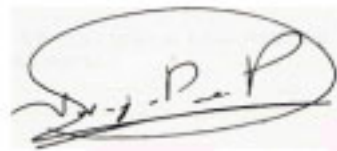
La formación continua que requieren actualmente las actividades de producción y comercio agroalimentarios de las hortalizas supone la aparición de nuevos contenidos de información específica, útiles para los técnicos y profesionales. Y, también, cambios en las formas editoriales de expresados.

La productividad y los beneficios de las actividades económicas de la Horticultura no los proporcionan los libros en sí mismos sino la forma de abordar la difusión de los conocimientos por los autores y la imaginación para aplicar sus enseñanzas por los lectores.

En las actividades agroalimentarias, las cuales, evidentemente, incluyen las frutas y hortalizas, los productores nunca habrán estado tan cerca como ahora del conocimiento de las necesidades en los puntos de venta y de los consumidores.

La colección de libros Compendios de Horticultura inaugura con el título «Pimientos», una línea de contenidos que será ampliada con otras especies.

La redacción de un prólogo implica agradecimientos, y nada más natural que mi condición de director en la empresa editora que el reconocimiento a los autores. La transmisión de los conocimientos precisa del liderazgo de los autores, y en la actividad editorial sabemos muy bien que sin ellos no hay ni revistas, ni libros. En este libro, como en tantos otros, ojalá el lector encuentre aquella utopía concreta y útil para sus intenciones.



Pere Papasseit
Ediciones de Horticultura
e-mail: ppt@ediho.es