



En la portada se aprecia un campo de ensayo del género de las brásicas en el sureste español. La mayoría de especies de esta familia crecen en zonas de clima templado y hay unas 3.000 especies agrupadas en 300 géneros.

Las hortalizas pertenecientes a esta familia contienen muchas propiedades, entre ellas altos contenidos de Vitamina C, folato, fibra, minerales y compuestos fitoquímicos, por lo que resulta un producto muy saludable que además cuenta con una gran variedad, convirtiéndolo en un alimento de consumo habitual.

Artículos y Secciones

02 Primeras líneas

Manel Barot de Syngenta Flowers, analiza el momento que el sector ornamental atraviesa actualmente, enfocando este momento de crisis como una oportunidad.

06 El Más

12 Impactos ambientales del cultivo de judía verde

Aum. Romero-Gómez, A. Antón, T. Soriano, E.M. Suárez-Rey y N. Castilla

Este artículo presenta los aspectos de la producción de mayor incidencia ambiental para así proponer técnicas que mejoren el proceso de cultivo de judía verde en estructuras de invernaderos de cubiertas de malla y al aire libre.

22 Calidad del aceite de las brásicas cultivadas en Galicia

Aumaría Elena Cartea, Marta Vilar, Marta Francisco y Antonio de Haro

El tipo de aceite varía en función de las brásicas utilizadas en su elaboración. En este artículo se detallan las principales propiedades que otorgan calidad a este producto.

26 Estructuras del comercio ornamental en Europa

Dr. Miguel Merino-Pacheco

Ante la crisis mundial que está azotando con fuerza al sector ornamental, se buscan soluciones para abaratar costes sin rebajar la calidad.



30 Marcas vegetales para la crisis

David Fernández-Gómez

34 La lucha integrada en la red

Industria Hortícola

36 Productos

38 Ochomil, el liderazgo del sector hortofrutícola español

Distribución y alimentación

40 Historia de...la espinaca

42 Sectorial distribución

Comunicación

46 Inversión en tecnología y el ciclo de la innovación

Edición y dirección:
Pere Papasseit

Consejo redacción:
M^a Dolores Rodríguez
(*Editora de revista científica*)
Xavier Martínez (*Biólogo*)
Francesc Bastardes (*Ing. Agrónomo*)
Juan Ignacio Ariza (*Ing. Agrónomo*)

Redacción:
Goretti Arana

Coordinador técnico:
Alicia Namesny Vallespir
Dr. Ing. Agr.

Marketing:
Mónica Gómez

Publicidad:
Eva Domingo

Administración y suscripciones:
Carme Sarobé

Logística:
Antoni Preixens

Informática:
Àlex Pallero
Dolors Espigares

Diseño y preimpresión:
CARÁCTER GRÁFICO, S.L.

Filmación e impresión:
NOVOPRINT

46 Barcelona acoge a la tecnología agrícola

Alicia Namesny

Barcelona acogió la 7ª conferencia convocada por New Ag. La tecnología hortícola y, en particular, los fertilizantes, el riego y los agentes de biocontrol fueron los sectores con más peso.



48 Aplicaciones de Google en la agricultura

Jose Luis Ramos

En el número anterior se dio inicio a una sección: "Informática y Agricultura". En este número de mayo comienza la publicación de una serie de artículos sobre las utilidades que se pueden obtener del portal Google para la empresa agrícola.

51 Lucha por un cultivo sostenible

Dupont ofreció en Almería un seminario sobre nematología en cultivos hortofrutícolas, donde se expuso detalladamente los nuevos desarrollos sobre agricultura sostenible que la empresa está llevando a cabo.

Redacción

52 20 años ofreciendo soluciones agrosostenibles para todos

SAS es una compañía especializada en desarrollar productos nutricionales de alta calidad y rendimiento destinados a una agricultura sostenible.

Eva Domingo



52 Sectorial comunicación

55 La Columna: La segura inseguridad

Francisco Ponce Carrasco

56 Ferias y exposiciones

57 Formación

58 Bookshop

60 Índice de anunciantes

62 Summary

63 Próximamente

64 Actividades y contenidos

GUÍA

DE LAS MEJORES FRUTAS y HORTALIZAS

(Marcas, variedades, sabores, identificación geográfica...)

- Ref: 5261
- Precio: 21 €

Pida su ejemplar en: **Novedad**

Compra fácil
www.horticom.com/bookshop

Tel.: +34 977 750 402

La Revista Horticultura es una publicación plural y acoge en sus páginas las colaboraciones de autores referidos a temas de tecnología hortícola de los cultivos intensivos relacionados con las frutas, hortalizas, flores y plantas ornamentales y los de opinión referentes a la profesión. En todos los casos de los textos recibidos, la redacción se reserva el derecho de extraer, resumir, complementar y/o separar parte de la información para la elaboración de los artículos.

Redacción y publicidad:

Paseo Misericordia, 16 1º
 Apdo. 48 - 43205 REUS
 (Tarragona) España
 Tel.: +34-977 75 04 02
 Fax: +34-977 75 30 56
 Email: horticom@ediho.es
 http://www.horticom.com

Nuestra revista no se responsabiliza de los contenidos de anuncios y colaboraciones. La reproducción total o parcial de los artículos e informaciones está prohibida, salvo con la autorización expresa del propietario del Copyright.

D.L.T.348-1982 - ISSN:1132-2950
 © Copyright - 1995

Las fotos que acompañan los artículos son del autor, de Ediciones de Horticultura o del objeto de la información; en caso contrario se indicará la autoría.