

# Exactitud y cuidado en sus envases

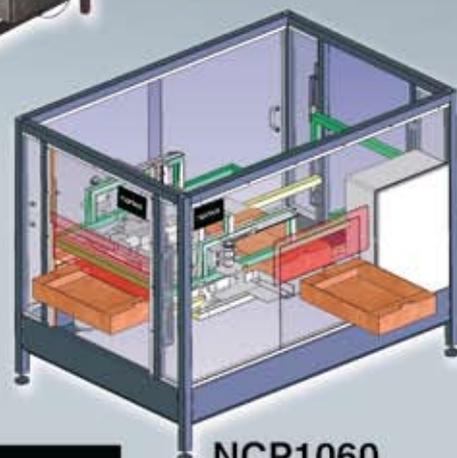
**maKpacK**  
GUIRAFA PACKAGING S.L.

- Pesadoras asociativas (malla tarrina)
- Termoselladoras. Seal-Fresh
- Pesadora de tomate en rama (Newtec)
- Envasado con pesadora de tarrina
- Pesadora para plátano con peso exacto

## NEWTEC



**C-PACK**  
VAS 991



**narixa** NCP1060  
casepacker



## NEWTEC



## Seal-Fresh

**MAKPACK**  
GUIRAFA PACKAGING, S.L.  
C/ Oriente, 78-84, piso 3º, oficina 9  
08190 SANT CUGAT DEL VALLÈS  
Barcelona - Spain  
Tel: +34 93 675 54 31  
Fax: +34 93 590 05 75  
e-mail: sales@guirafa.com  
<http://www.guirafa.com>

# Central en el mundo de los embalajes

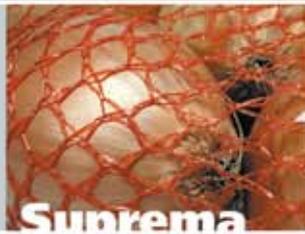


- Tubular de punto Optima y Suprema
- Bolsas de Yute
- Malla de embalaje
- Bolsas de malla de punto
- Bolsas de malla tejida
- Malla y film oropack bio-degradable
- Flowpack / envasado horizontal tricolor con y sin bandeja,
- Tomate en bandeja de plástico
- Flowpack para cestas de tomate cherry
- Flowpack para bandejas de celulosa moldeada

Bolsas  
de film en bobinas



**Optima**



**Suprema**

Tubular de punto



Malla de embalaje



Bolsas de malla de punto



Bolsas de malla tejida



**malla  
Öropack®**



**film  
Öropack**

Bio-degradable



**NNZ**  
**The Packaging Network, S.L.**  
C/ Oriente, 78-84, piso 3º, oficina 9  
08190 SANT CUGAT DEL VALLÈS  
Barcelona - Spain  
Tel: +34 93 544 11 58  
Fax: +34 93 544 11 59  
e-mail: info@nnz.nl  
<http://www.nnz.com>

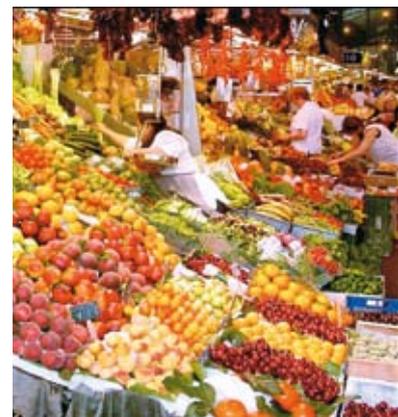


Las ferias internacionales son un espacio para ver novedades de frutas y hortalizas, para conocer las tendencias de los consumidores y para generar negocios. Aquí se reúnen productores, comercializadores y distribuidores de todo el mundo en torno a un producto en particular.

La imagen muestra el stand de Bayer en la edición 2007 de Fruit Logística. "Trabajando juntos", el argumento de comunicación de este expositor resalta la conveniencia de colaboración entre todos los integrantes del negocio de la fruta y hortaliza, desde el productor, pasando por proveedores de tecnología e insumos, distribuidores, detallistas, hasta el consumidor final.

## Artículos y Secciones

- 12 La evolución del invernadero en España**  
*M<sup>a</sup> A. Melián, A. Ruiz, R. Abadía*  
 La evolución reciente que ha sufrido este sector está marcada por las nuevas tecnologías implementadas, lo que ha desembocado en la mejora de la productividad y la calidad.
- 26 La calidad organoléptica de la fruta**  
*G. Echeverría, J. Graell, L. López e I. Lara*  
 El análisis sensorial es una herramienta muy útil para determinar qué calidad tiene una fruta desde el punto de vista organoléptico, que representan el gusto y el sabor y que son unos atributos que cada vez más valoran más los consumidores.
- 40 Brasil, vitaminas para el mundo**  
*Claudio Namesny*  
 La orientación de este sector es el subsector de flores cortadas y complementos de flor, el cual es notoriamente superior al de la producción viverística de plantas ornamentales.
- 44 Comparativa de nuevas variedades de melón del tipo piel de sapo**  
*C. Baixauli, A. Giner; J. M<sup>a</sup>. Aguilar y A. Núñez*  
 La Fundación Ruralcaja las principales características entre las variedades de melón piel de sapo de diferentes casas de semillas



- 48 La producción ecológica: un tema de actualidad**  
*José María Torres*  
 Se ha puesto de moda el ecologismo, la sostenibilidad. Son muchas y variadas las razones que han influido en éste "ponerse de acuerdo", pero lo cierto es que todos los colectivos con sus líderes a la cabeza han andado hacia ese punto de encuentro común, y hemos de felicitarnos de que haya ocurrido así.

## Tecnología

- 52 Una manzana, media pera y un teléfono**  
*Dr. Miguel Merino-Pacheco*
- 54 El control ambiental en invernaderos**  
*Lourdes Huertas*
- 56 Una solución para la medición del agua en sistemas de riego por gravedad**  
*Pablo J. Durán*

**Edición y dirección:**  
 Pere Papasseit

**Consejo redacción:**

M<sup>a</sup> Dolores Rodríguez (*Editora de revista científica*)  
 Xavier Martínez (*Biólogo*)  
 Francesc Bastardes (*Ing. Agrónomo*)  
 Juan Ignacio Ariza (*Ing. Agrónomo*)

**Redacción:**  
 Rodrigo Pizarro Yáñez  
 Elisa Pérez Marcos

**Coordinador técnico:**  
 Alicia Namesny Vallespir  
 Dr. Ing. Agr.

**Informática:**  
 Àlex Pallero  
 Dolors Espigares

**Publicidad:**  
 Eva Domingo  
 Goretta Arana Castaño

**Marketing:**  
 Mónica Gómez  
**Administración y suscripciones:**  
 Carme Sarobé,  
 Pamela Gismondi

**Logística:**  
 Antoni Preixens  
**Diseño y preimpresión:**  
 CARÀCTER GRÀFICO, S.L.

**Filmación e impresión:**  
 NOVOPRINT

- 58 "El reto de los genetistas es respetar el medio ambiente y la salud de los consumidores"**  
*Una entrevista a Sonia Dias*
- 62 Reflexiones de diciembre**  
**Alicia Namesny**
- 66 AC dinámica utilizando sensores de fluorescencia**
- 78 Tecnología española en los campos mexicanos**

### Distribución y Alimentación

- 68 "Existirá una gama más uniforme de productos en Europa"**  
*Una entrevista a Alessandro Turatti*

### Comunicación

- 74 México, poder latino**  
*E. Domingo y R. Pizarro*
- 80 Clima, economía y tecnología redibujan el mapa de la fruticultura mundial**
- 85 La Columna**  
*Francisco Ponce Carrasco*
- 86 Ferias**
- 88 Formación**
- 90 Bookshop**



**el semanal**  
de Horticultura

revista digital  
**gratuita** para imprimir

**Descargar**   
**Imprimir**   
**Leer** 

**Información actualizada** sobre la **industria y el comercio hortícola**: frutas, hortalizas, flores y plantas de vivero, el sector de la bricolajardinería, construcción del paisaje y urbanismo.

Para recibir aviso de publicación  
[www.horticom.com/elsemanal](http://www.horticom.com/elsemanal)

### 72 Propuestas para el otoño e invierno

El consumidor busca la sorpresa. Cada vez son más las empresas que atienden a esta demanda y se esfuerzan en crear nuevos productos que provoquen la compra.  
**Alicia Namesny**



### 38 El cultivo de poinsettias en el Sur de Europa

Tenemos que adaptar nuestro conocimiento a las necesidades de las plantas. Esa ha sido la receta del productor portugués Fernando Fernández, quien ha conseguido poinsettias de alta calidad, producidas en invernaderos sin calefacción.  
**Goran Wikesjo**

### 92 Índice de Anunciantes

### 94 Summary

### 95 Próximamente

### 96 Actividades y Contenidos

La Revista Horticultura es una publicación plural y acoge en sus páginas las colaboraciones de autores referidos a temas de tecnología hortícola de los cultivos intensivos relacionados con las frutas, hortalizas, flores y plantas ornamentales y los de opinión referentes a la profesión. En todos los casos de los textos recibidos, la redacción se reserva el derecho de extraer, resumir, complementar y/o separar parte de la información para la elaboración de los artículos.

**Redacción y publicidad:**  
Paseo Misericordia, 16 1º  
Apdo. 48 - 43205 REUS (Tarragona)  
España  
Tel.: +34-977 75 04 02  
Fax: +34-977 75 30 56  
Email: [horticom@ediho.es](mailto:horticom@ediho.es)  
<http://www.horticom.com>

Nuestra revista no se responsabiliza de los contenidos de anuncios y colaboraciones. La reproducción total o parcial de los artículos e informaciones está prohibida, salvo con la autorización expresa del propietario del Copyright.

D.L.T.348-1982 - ISSN:1132-2950  
© Copyright - 1995

Las fotos que acompañan los artículos son del autor, de Ediciones de Horticultura o del objeto de la información; en caso contrario se indicará la autoría.