



La hidroponía es una técnica que comenzó hace muchos años. En estas páginas tendremos la oportunidad de remontarnos a aquellos tiempos en los que el cultivo sin suelo comenzaba a florecer, de sumergirnos en las páginas de la historia para averiguar cómo cultivaban nuestros antepasados y en qué basaban sus principios hortícolas, hasta convertirse en lo que hoy es nuestro mundo de las hortalizas. Nuestra manera de consumirlas ha cambiado mucho. Los técnicos e investigadores se esfuerzan para que nuestra alimentación sea ecológica, sencilla y equilibrada. Un logro que poco a poco se va consiguiendo con la ayuda de todos.

## Artículos y Secciones

- 14 El mundo de las hortalizas**  
*Miguel Merino-Pacheco*  
Revisión del amplio mercado del mundo hortícola, las nuevas tecnologías e instalaciones.
- 24 Hidroponía: algunas páginas de su historia**  
*Carlos R. Arano*
- 34 Innovación en floricultura en Chile**  
*Marcela Samarotto*
- 40 Frutas y hortalizas frescas en los mercados emergentes**  
*Rodrigo Pizarra Yáñez*  
Las ventas de frutas y hortalizas se multiplican en supermercados de países emergentes. Productores y exportadores tienen el desafío de satisfacer una creciente demanda desde esos mercados.
- 44 Nuevos atrayentes de trips ayudan a los cultivadores en el control de plagas**  
*Willen Stol*  
El año pasado se probaron con éxito aromas atrayentes de trips de las flores y trips de la cebolla.
- 48 Nuevas tecnologías de conservación**
- 49 Nuevo atomizador para tratamiento del olivares**
- 50 Nuevas variedades**

de tomate

- 52 Zanahorias**
- 54 Situación de la IV Gama en España**  
*Pedro Alonso*  
La IV Gama se ha consolidado en el mercado como una alternativa más para el consumidor, produciendo cambios en el diseño y composición de las áreas de frutas y verduras en las grandes superficies.

## Industria Hortícola

- 60 La UE aprueba un nuevo reglamento sobre producción y etiquetado de alimentos ecológicos**
- 61 Poscosecha de las flores y plantas**
- 62 Innovación abierta y en redes**  
*Miguel Sierra Pereiro*
- 66 Polonia, una horticultura ornamental que se acerca a Europa**  
*Alicia Namesny*  
La horticultura ornamental crece en Polonia. Se producen rododendros, azaleas y anturios que son comercializados en el país del este, pero también en otros países de Europa.
- 70 Macfrut 2007**  
*Alicia Namesny*  
Esta feria se ha transformado en un gran escaparate de la producción de frutas y

**Edición y dirección:**  
Pere Papasseit

**Consejo redacción:**  
M<sup>a</sup> Dolores Rodríguez  
(Editora de revista científica)

**Redacción:**  
Rodrigo Pizarra Yáñez  
Elisa Pérez Marcos  
Goretti Arana

**Coordinador técnico:**  
Alicia Namesny Vallespir  
Dr. Ing. Agr.

**Informática:**  
Álex Pallero;  
Dolors Espigares

**Publicidad:**  
Eva Domingo

**Marketing:**  
Mónica Gómez

**Administración y suscripciones:**  
Carne Sarobé

**Logística:**  
Antoni Preixens

**Diseño y preimpresión:**  
CARÁCTER GRÁFICO,  
S.L. Carles Camí;  
Miguel Angel Pollino;

horatizas, no sólo para empresas italianas.

**76 Promoción de frutas y hortalizas en Latinoamérica**

*Mariano Winograd*

**Socioeconomía y Gestión**

**83 Premios a la innovación tecnológica agraria 2006**

**Comunicación**

**84 Las flores quieren ser potencia en la horticultura portuguesa**

*Redacción*

**85 La Columna: Neptuno**

**86 La evolución de los invernaderos**

*Opinión: Juan Chamorro*

**88 Agenda**

**89 Librería**

**90 Índice Anunciantes**

**94 Summary**

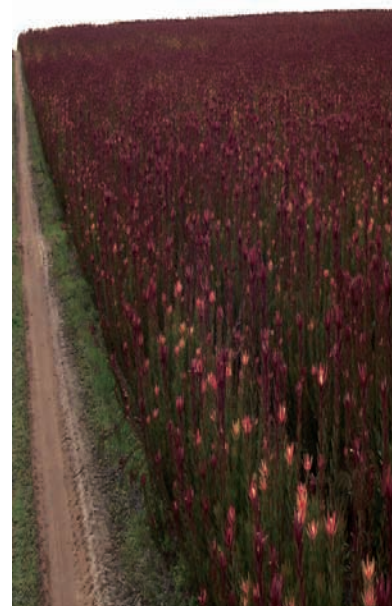
**95 Próximamente**

**96 Actividades y Contenidos**

**24 Hidroponía: Algunas páginas de su historia**

El desarrollo de la hidroponía no es un asunto nuevo. En este artículo, el autor repasa la historia de esta práctica agronómica que gana adeptos hoy en día. Cuando en 1962 John Woodward recogió agua en el Hyde Park de Londres, nunca imaginó que él estaba preñando al mundo con una nueva tecnología.

*Carlos R. Arano*



**34 Innovación en floricultura en Chile**

La floricultura en Chile, desde sus inicios se caracterizó por desarrollarse en la zona central del país, entre la IV y la Región Metropolitana, siendo la mayor región productora la V región, con la mayor superficie explotada del país.

*Marcela Samarotto*

La Revista Horticultura es una publicación plural y acoge en sus páginas las colaboraciones de autores referidos a temas de tecnología hortícola de los cultivos intensivos relacionados con las frutas, hortalizas, flores y plantas ornamentales y los de opinión referentes a la profesión. En todos los casos de los textos recibidos, la redacción se reserva el derecho de extraer, resumir, complementar y/o separar parte de la información para la elaboración de los artículos.

Juan Bautista Cobos  
Filmación e impresión:  
NOVOPRINT

Redacción y publicidad:  
Paseo Misericordia, 16 1º  
Apdo. 48 - 43205 REUS (Tarragona) España

Tel.: +34-977 75 04 02  
Fax: +34-977 75 30 56  
Email: horticom@ediho.es  
http://www.horticom.com

Nuestra revista no se responsabiliza de los contenidos de anuncios y colaboraciones. La reproducción total o parcial de los artículos e informaciones está prohibida, salvo con la autorización expresa del propietario del Copyright.

D.L.T.348-1982 - ISSN:1132-2950  
© Copyright - 1995