



# Atlántica Agrícola

## BIOCAT 15

**25**  
aniversario  
1982 2007



**25 años  
bioabonando  
la tierra  
con calidad.**



# Sumario

Un sector en constante evolución Pedro Hoyos Echevarría	<b>8</b>
25 años de almacenes y centrales hortofrutícolas Hugo Giambanco de Ena	<b>60</b>
Futuro inmediato y nuevos retos de las frutas y hortalizas Juan Luís Mejía	<b>76</b>
Desarrollo, expansión y consolidación del sector José Vicente Maroto	<b>86</b>
Revista Horticultura, páginas como almacenes donde ir de compras	<b>102</b>
La construcción del paisaje a grande y pequeña escala "BricoJardinería y Paisajismo"	<b>110</b>
La construcción de un paisaje reúne la participación económica de muchas profesiones	<b>120</b>
La revista Horticultura, un "pal de paller" Alicia Namesny	<b>128</b>
Los libros y las tiendas Bookshop en Internet	<b>142</b>
Plataforma Horticom Horticultura, información y comunicación	<b>148</b>
Enseñar a consumir alimentos saludables Guía de las mejores frutas y hortalizas <i>Español, inglés y alemán</i>	<b>157</b>

**Editor:**

Pere Papaseit

**Dirección:**

Alicia Namesny Vallespir  
*Dr. Ing. Agr.*

**Consejo redacción:**

M<sup>a</sup> Dolores Rodríguez  
*Control Integrado*  
Xavier Martínez  
*Biólogo*  
Francesc Bastardes  
*Ing. Agrónomo*  
Juan Ignacio Ariza  
*Ing. Agrónomo*

**Redacción:**

Marta Fernández-Rebollos  
*Periodista*  
Rodrigo Pizarro  
*Periodista*  
Elisa Pérez  
*Periodista*

**Informática:**

Alex Pallero  
Dolors Espigares

**Publicidad:**

Eva Domingo  
Goretti Arana

**Marketing:**

Mónica Gómez

**Administración y suscripciones:**

Carme Sarobé

**Logística:**

Antoni Preixens

**Diseño y preimpresión:**

CARÁCTER GRÁFICO, S.L.

**Impresión:**

NOVOPRINT

**Redacción y publicidad:**

Paseo Misericordia, 16 - 1<sup>o</sup>  
Apartado de Correos 48  
43205 REUS (Tarragona) España  
Tel.: +34-977 75 04 02  
Fax: +34-977 75 30 56  
horticom@ediho.es  
www.horticom.com

Nuestra revista no se responsabiliza de los contenidos de anuncios y colaboraciones. La reproducción total o parcial de los artículos e informaciones está prohibida, salvo con la autorización expresa del propietario del Copyright.

D.L.T.348-1982 - ISSN:1132-2950  
© Copyright - 1995

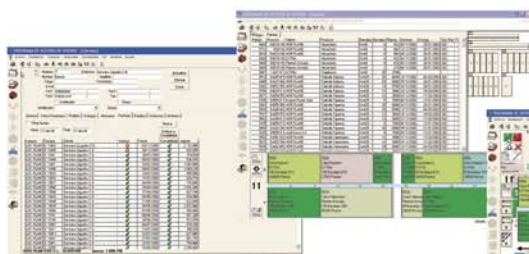


Líneas de siembra  
 Líneas de enmacetado  
 Mezcladoras de Substrato  
 Lavadoras de Bandejas  
 Carros de Riego nebulizadores ULV  
 Programas informáticos



## PRO-200

La gama más ágil, simple y versátil del mercado.



*Pídanos la versión demo, se adapta a cualquier tipo de cultivo.*

## conic-soft

Desde un simple programa de facturación, hasta el mayor paquete de gestión de viveros.

### CONIC SYSTEM S.L.

C/ Mare de Déu de Núria, 21-F  
 08830 - Sant Boi del Ll.  
 Barcelona - SPAIN  
 Tel. 0034 936 548 980  
 Fax. 0034 936 548 983  
 sales@conic-system.com  
 www.conic-system.com



# Opinión

<b>Josep Puxeu Rocamora</b> Tiempos de cambio	<b>5</b>	<b>José Luís Nebot Pérez</b> Control de clima en invernaderos, el hito de los últimos 25 años	<b>108</b>
<b>Alfredo Lacasa Plasencia</b> Evolución en sistemas de producción	<b>6</b>	<b>Miguel Soria</b> La filosofía nacida para la evolución continua en el enraizado de plántulas	<b>116</b>
<b>Joaquín Ros i Saqués</b> La revista Horticultura y los mercados	<b>52</b>	<b>Francesc Bastardes</b> Desde la amistad y la flor cortada	<b>118</b>
<b>Silvia Burés Pastor</b> La capacidad de adaptarse al futuro	<b>54</b>	<b>Miguel Szpiniak</b> Expo Agro Almería 1982	<b>119</b>
<b>Silvia Burés Pastor</b> 25 años en Burés, S.A.: Evolución del mercado y de los clientes	<b>55</b>	<b>Göran Wikesjö</b> Una corta reflexión sobre los desarrollos en el negocio hortícola	<b>124</b>
<b>John Copestake</b> Veinticinco años - Reflexiones	<b>56</b>	<b>Alejandro Faus Badia</b> 25 años no es nada	<b>125</b>
<b>Félix Moracho</b> Volver a los 17: es como vivir un siglo	<b>68</b>	<b>Manel Barot</b> Acciones de presente para resultados de futuro	<b>126</b>
<b>Manuel García Portillo</b> "La innovación es lo que permitió diferenciarnos de nuestros competidores"	<b>70</b>	<b>Xavier Justribo</b> Cambio de paradigmas	<b>138</b>
<b>Jaume Sabater</b> Un pionero que no se cansa "Visión fresca para el sector, innovar para ayudar"	<b>74</b>	<b>José Julián García Guillen</b> 25 años sembrando sabiduría	<b>140</b>
<b>Santiago Martín Martín</b> Martin Maq y el pulido de patatas o zanahorias	<b>82</b>	<b>Roberto Pereira</b> Que 25 años no son nada ...	<b>146</b>
<b>Lucas Galera Quiles</b> 25 años al servicio de la agricultura inteligente	<b>84</b>	<b>Manuel Caballero-Ruano</b> ¿Estamos donde debíamos estar?	<b>147</b>
<b>Enric Segarra Bosch</b> 25 años de constante evolución en el riego localizado	<b>94</b>	<b>Dionisio Tendero</b> Colaboración flexible para la automatización	<b>152</b>
<b>Carlos Gusi Zaidin</b> 25 años de historia de una sembradora, la Conic	<b>96</b>	<b>Luis García Grimaldez</b> ¿Paralelismo o casualidad?	<b>154</b>
<b>Fernando Cuenca</b> Repitamos la historia	<b>100</b>	<b>Joan Miquel González Macià</b> Una herramienta para actualizar conocimientos	<b>160</b>
<b>Sonsoles Osset</b> Una apuesta por ganar-ganar	<b>106</b>	<b>José Abellán Gómez</b> Una labor meritoria al servicio de un sector de gran importancia en nuestro sistema agroalimentario	<b>162</b>
<b>Esteban Cuesta</b> Un camino común	<b>107</b>	<b>Pere Papasseit Totosaus</b> 25 años Una época para crecer	<b>167</b>

# Tiempos de cambio

El sector hortofrutícola debe definir una nueva estrategia, avanzar en la internacionalización, ganar tamaño e incorporar valor añadido en los productos



**Josep  
Puxeu  
Rocamora**

▲  
*Secretario General de  
Agricultura y Alimentación  
del Mapa*

**E**stamos inmersos en un mundo que cambia constantemente y a una velocidad cada vez mayor. Los cambios en la economía se producen a nivel productivo, comercial y normativo, y el comercio mundial está creciendo a buen ritmo. La OMC mantiene un amplio proceso de negociación que puede afectar a las relaciones entre bloques económicos, y por ello a nuestro país. Por otro lado, en la Unión Europea se encuentra abierta la propuesta de reforma de la OCM de un producto tan estratégico como las frutas y hortalizas.

Ante estos procesos de cambio, debemos estar preparados, afrontarlos con el mayor espíritu de consenso, y marcar los puntos básicos sobre los que fundamentar las estrategias de futuro.

El sector de frutas y hortalizas destaca por su especial significado en la producción vegetal española, al representar más de un tercio del valor de la producción final agraria y más de la mitad de la producción vegetal, con una facturación de 14.000 millones de euros. Además representa en amplias zonas de la geografía española un factor insustituible de empleo y cohesión social ligado a la generación de rentas y al desarrollo rural. Junto a esta indudable importancia económica y social, las frutas y hortalizas, especialmente las de consumo en fresco, son también un componente esencial de la dieta mediterránea, y por tanto, merecen la consideración de alimento funcional.

Este sector, es sin duda un sector potente, que se sitúa en las posiciones de mayor peso en el conjunto de la agricultura española, y que en los últimos años ha hecho inversiones cuantiosas en instalaciones de campo, como nuevas plantaciones y sistemas de riego tecnificados y muy eficientes y tan bien en instalaciones de logística, como la frigo-conservación, la manipulación y el empaquetado, todo ello gracias, en parte, al trabajo de información y divulgación que revistas como ésta realizan día a día.

Se ha logrado con todo ello una gestión dinámica y ágil de los mercados que ha superado incluso la gestión de la propia OCM.

Sin embargo, a pesar del alto grado de competitividad y eficiencia productiva alcanzado, este sector está cambiando. El grado de apertura del mercado comunitario es cada vez mayor. Todos los países de la Unión Europea producen cada vez más y mejor. Además en España, la producción ha seguido una tendencia creciente prácticamente constante en los últimos 10 años; nuevas regiones productoras se han incorporado con fuerza al sector. En definitiva, la competencia tanto interna como externa es creciente.

Además la concentración de la distribución en pocas manos marca una política de precios muy dura, pareja a los mayores costes productivos, lo que está generando una pérdida de competitividad, que los productores, emprendedores y exportadores no pueden ignorar.

Las medidas orientadas a recuperar la rentabilidad deben por tanto cobrar carácter prioritario. Tanto para el conjunto del sector como desde las administraciones públicas.

En este contexto, el sector hortofrutícola español debe definir nuevos ejes estratégicos de cara al futuro.

Avanzar en la internacionalización, ganar tamaño, incorporar valor añadido en los productos, incrementar las inversiones en I+D+i, y contribuir en la medida de lo posible en la transparencia de los mercados son factores claves para sobrevivir en un entorno cada vez más competitivo.

Por su parte, el Ministerio de Agricultura y Alimentación, consciente de estos procesos de cambio, apoya las iniciativas del sector y defiende activamente sus intereses, tanto en el marco Europeo, como mediante una política nacional dirigida a la adecuación de la oferta a la demanda, a la inversión en I+D+i y a la información y el impulso de la promoción de este producto saludable y equilibrado.

