

### Arquitectura del Paisaje



### Construcción de Gardens - Invernaderos

ININSA ..... Tel.: +34-964 51 46 51  
 Fax: +34-964 51 50 68 .....15  
[www.ininsa.es](http://www.ininsa.es)

### Construcción y Urbanismo



### Medio ambiente

EULEN MEDIO AMBIENTE ..... Tel.: +34-91 631 08 00  
 Fax: +34-91 631 09 24 ..... C.P.3  
[www.eulen.com](http://www.eulen.com)

### Herramientas y accesorios

BELLOTA HERRAMIENTAS, S.A. ....20  
 PLANTIA GARDEN, S.L. .... Tel.: +34-972 24 16 00  
 Fax: +34-972 40 55 96 .....29  
[www.plantia.es](http://www.plantia.es)

### Maquinaria para la construcción y jardinería

BOB CAT.....4

### Riego y microclimas

ARAGRUP.....14  
 PLANTIA GARDEN, S.L.....29  
 RIEGOS IBERIA REGABER, S.A. .... Tel.: +34-93 573 74 00  
 Fax: +34-93 573 74 11 .....25  
[www.regaber.com](http://www.regaber.com)

### Horticultura Ornamental



### Planta ornamental

FIRA DE GIRONA, SPV..... Tel.: +34-972 419 000  
 Fax: +34-972 208 974 .....23  
[www.spv.cat](http://www.spv.cat)

INNOCENTI & MANGONI EXPORT, SRL ..... Tel.: +39-0573 530 364  
 Fax: +39-0573 530 432 .....18  
[www.innocentiemangonipiante.it](http://www.innocentiemangonipiante.it)

SIMÓ TEJEDOR CULTIUS, S.L. ....5  
 VIVEROS PALMER, S.L..... 18-19  
 VIVEROS GUZMÁN, S.L..... Tel.: +34-952 411 351  
 Fax: +34-952 412 662 .....19  
[www.viverosguzman.com](http://www.viverosguzman.com)

### Bulbos, semillas y tepes

INTERSEMILLAS, S.A. .... Tel.: +34-96 164 01 01  
 Fax: +34-96 166 84 83 .....19  
[www.intersemillas.es](http://www.intersemillas.es)

ROCALBA, S.A. .... Tel.: +34-972 20 83 62  
 Fax: +34-972 22 44 80 .....21  
[www.rocalba.es](http://www.rocalba.es)

### Distribución



### Mobiliario de jardín

ESCOFET 1886, S.A. .... Tel.: +34-93 318 50 50  
 Fax: +34-93 412 44 65 .....14  
[www.escofet.com](http://www.escofet.com)

RIMUR-PROYECTOS E INSTALACIÓN DE MATERIAL URBANO.....14

### Nutrientes y fitosanitarios

BURÉS PROFESIONAL, S.A. - BIOT..... Tel.: +34-972 40 50 95  
 Fax: +34-972 40 55 96 ..... 1-20  
[www.burespro.com](http://www.burespro.com)

COMPO AGRICULTURA, S.A. .... Tel.: +34-93 224 72 22  
 Fax: +34-93 221 41 93 ..... C.P.2  
[www.compo.es](http://www.compo.es)

SCOTT O.M. ESPAÑA, S.A..... Tel.: +34-977 21 18 11  
 Fax: +34-977 21 14 77 ..... 10-11  
[www.scottinternational.com](http://www.scottinternational.com)

PLANTIA GARDEN, S.L. ....29

### Tierras y sustratos

BURÉS PROFESIONAL, S.A. - BIOT..... 1-20  
 MASECOR, S.L. .... Tel.: +34-969 33 19 58  
 Fax: +34-969 33 16 65 ..... 19-20  
[www.masecor.com](http://www.masecor.com)

BURÉS, S.A..... Tel.: +34-93 640 16 08  
 Fax: +34-93 640 17 02 .....5  
[www.buressa.com](http://www.buressa.com)



### ■ La Fundación +árboles acerca la reforestación con *nendo dango* a los voluntarios de la CAM

La Fundación +árboles y la Asociación de Voluntarios CAM comparten el deseo legítimo de más y más árboles y ambas entidades llevan a cabo acciones de reforestación por toda la geografía española. Las dos entidades participaron en una jornada de plantación de 500 árboles en el Parque Natural de la Sierra de Espadán (Castellón) y a la que se ha unido la Fundación +árboles, que ha sido invitada a impartir un taller de *nendo dango*. Con este método de origen japonés se sembrarán algunos de los 1.800 árboles que los voluntarios valencianos de la Caja del Mediterráneo se han comprometido a plantar este año, para compensar así las emisiones de CO<sub>2</sub> que generan los desplazamientos laborales de los empleados de la entidad bancaria. *Nendo dango* significa bolitas de arcilla en japonés. Más información en: [www.masarboles.es](http://www.masarboles.es) [www.amigosdelosarboles.com](http://www.amigosdelosarboles.com)

### ■ Cursos del programa de jardinería para el año 2009

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, dedica su atención a la Jardinería y el Paisaje con un objetivo preciso: formar a los profesionales del sector, elevando el nivel de conocimientos y técnicas necesarias que les permitan su desarrollo profesional. Este programa se va a desarrollar en el Centro IFAPA de Palma del Río, contando con un equipo de profesionales de reconocido prestigio. Más información: jardineria.palmadelrio.ifapa@juntadeandalucia.es

# capoqua



## El color, protagonista

El oficio de los floristas, casi arte, al componer unidades de venta con encanto utiliza el color. Hay colores que tradicionalmente tienen significado. Por ejemplo, rojo para el amor, blanco para bodas y bautizos, etc. En las cadenas comerciales de bricojardinería de Copenhague su marketing, en la sección de jardinería y de "hogar," propone composiciones para regalo basadas en plantas en maceta con mucho protagonismo para el color. Es una mezcla de ofertas, una flor o una planta, junto con otros objetos de regalo para el hogar, oficinas, decoración de espacios públicos, etc.

En los concursos de las "Villes fleuris" que, con el apoyo del ministerio de turismo, organizan los municipios en Francia, tiene tanto interés el juego varietal de las propuestas de los jardineros como el estilo, los conceptos de moda para el conjunto del paisaje, como tienen los colores de un jardín. El Bloemenbureau holandés contrata artistas de arquitectura efímera para proponer estilos que escenifican durante su participación en ferias y cursos. Las actividades de esta interprofesional se convierten en prescripciones para crear aplicaciones de flores y plantas de vivero. Actualmente el color es uno de sus principales protagonistas.

No hay colores feos, ni bellos, todos son colores, dice Carlos Cruz Diez un pintor venezolano, radical con el color que este mes exhibe su obra en Palma de Mallorca. Este artista cree que el color es afectivo, lujurioso, lúdico y situacional.

El color es un ente vivo. El color provoca modificaciones, algunas afectivas como el sentimiento de la Navidad, en otros casos tiene valores comerciales. A la Poinsettia, la llaman la flor de Navidad, el color rojo de esta planta cuando florece es un símbolo. Este valor de marketing, la flor en rojo, lo quieren usar también los mayores productores mundiales de cyclamen proponiendo variedades rojas para una venta en la época navideña en floristerías y su utilización en ajardinamientos.

El color es un protagonista vivo, a mí me parece que también un camino para experimentar y crear conceptos que se conviertan en propuestas de venta en el comercio de flores y plantas de vivero.

Pere Papasseit