

Eurotorf

El sustrato para jardinería

TIERRA UNIVERSAL

Sustrato elaborado con materias primas de alta calidad. Indicado para plantas de flor y de hoja. Se recomienda especialmente su uso para el trasplante a macetas y jardinerías de todo tipo de plantas, de exterior y de interior. Adecuado también para la mejora de suelos en jardines, parterres y huertos.

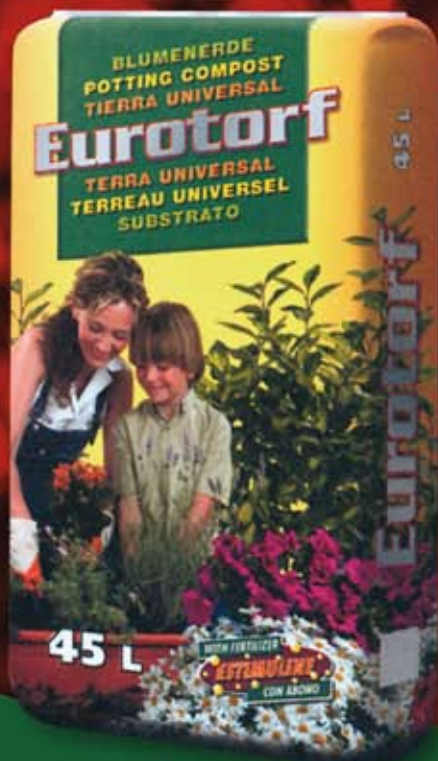
Composición

- Mezcla de turba con el pH corregido y abono de fondo.
- Con **Estimuline**, agente bioestimulante, que tiene efectos favorables sobre el crecimiento de la planta y su tolerancia a condiciones adversas.
- Con **ISOOP**-riego fácil, mojanete para que el sustrato aproveche mejor el agua de los riegos.

Presentaciones

EUROTORF se presenta en cuatro formatos:

10, 20, 45 y 70 L.



BURÉS PROFESIONAL S.A.

Cami de Sant Roc, s/n · E-17180 Vilablareix Girona · Spain

Tel. (34) 972 40 50 95 · Fax (34) 972 40 55 96

info@burespro.com · www.burespro.com



EN PORTADA

En la portada de la imagen podemos ver a gente paseando en un lugar público, el parque de El Laberinto de Horta, Barcelona. Un parque precioso con muchas cosas por descubrir, enorme, muy antiguo. Construido a finales del siglo XVIII, es considerado el parque más antiguo de la ciudad Condal, y uno de los más románticos. Se caracteriza por un complejo laberinto formado por cipreses que desembocan en una estatua de Eros, el dios griego del amor. Un lugar de ensueño que mantiene su magia por varias razones.

ARQUITECTURA DEL PAISAJE

Proyecto de parque urbano en Santa Cruz de Bezana

David Añibarro Pérez

Este artículo presenta el espacio que corresponde a una superficie de cesión para zona verde pública de una promoción de viviendas dispuestas en cuatro alturas, colindante con la misma.



6



12

El gigante dormido

José Valdeón

Incluido entre las decenas de lugares paradigmáticos de Inglaterra y, más concretamente, de Londres, el Jardín Botánico de Kew es algo más que una aburrida institución académica, como se puede comprobar por los miles de visitantes que recibe al año, tanto británicos como procedentes de miles de lugares del mundo.

HORTICULTURA ORNAMENTAL

Zamarraga: la fortaleza y el respeto de un forastero

J. Ramón Gómez Hdez.

Zamarraga, zancaraña y escoba son algunos de los términos populares con los que se conoce a *Conyza canadensis*, una planta que no pertenece a la flora ibérica, sin embargo, se encuentra abundantemente distribuida en todo su territorio.



16

COMUNICACIÓN

El concepto primavera crea demanda entre los canales de venta de las plantas de vivero

Pere Papasseit

El Salon du Vegetal en Angers y las citas de febrero del Maresme en Idm Solutions y Corma.



26

SECTORIALES

Lo Más Plus

4

- El 50 aniversario de Bob Cat
- Curso para combatir el cambio climático y la sequía
- Éxito de asistencia en la I Jornada de Reciclaje y Sostenibilidad de Burés
- Mejorar la calidad del espacio público
- Arquitectura ecológica
- Plantan un bosque para compensar

Arquitectura del Paisaje

14

- Piscinas naturalizadas
- La 4ª edición de eme3 Collapse
- Floraurbana
- Venus...piel de dragón

Horticultura Ornamental

18

- Celtis australis, especie rústica de sombra y alineación
- Araucaria excelsa
- Viola Wittrockiana

Bricojardinería

20

- Kit de herramientas para el jardín
- Verplant y Nitroazur
- Corteza de pino para decoración

Comunicación

30

- El arte del silencio
- Los 10 desafíos de la horticultura ornamental



SECCIONES

Fertilización de céspedes. Uso y aplicaciones de los fertilizantes de liberación lenta y controlada. El boro.

Lluís Recasens.

22

Agenda

34

Bookshop

36

Índice de Anunciantes

38

Actividades y Contenidos

39

Próximamente

40



Jan Habets

jhabets@pph.nl

Las plantas de jardín no son solamente hermosas

La organización Plant Publicity Holland (PPH) ha lanzado recientemente una nueva campaña, denominada "Dale color a tu vida".

Siguiendo el enfoque europeo de las "ciudades verdes", hemos utilizado nuestro conocimiento y experiencia creativa para iniciar una campaña dirigida a consumidores y todas aquellas personas que cultiven o vendan plantas de jardín. La campaña busca el mismo objetivo que la de las "ciudades verdes" pero está encaminada hacia el mercado de consumo.

Son cada vez mayores las evidencias científicas que muestran cómo las plantas benefician a las personas y al medio ambiente. Estos servicios se relacionan con salud, ecología, ornamentación, etc.

A través de la campaña nos comunicaremos con los consumidores utilizando para ello diferentes sitios web (ver www.colouryourlife.info). Los usuarios encontrarán allí información práctica sobre siembra, poda, etc, en documentos, plegables e incluso películas. Internet facilita compartir nuestros materiales.

La campaña "Dale color a tu vida" ofrece una serie de herramientas que contribuyen a incrementar el rendimiento empresarial. Su sitio web brinda acceso a promociones de temporada y materiales para capacitación e información de los clientes.

Un paquete de dos DVD está disponible para que los usuarios, a través del software de publicación Adobe InDesign, elaboren el "banner" de su compañía, utilizando para ello los fondos y materiales que les facilitamos. Si las empresas no poseen el software, pueden hacer funcionar los DVD directamente con la impresora y producir los materiales pre-diseñados hasta un tamaño de A4. Como lo pueden ver, es un mundo lleno de posibilidades, en un momento en el que los minoristas necesitan imaginación y creatividad para obtener lo mejor de sus productos.

Creemos que la campaña beneficiará a la industria en su conjunto y será una magnífica fuente de información para las partes interesadas en el negocio, incluyendo a los consumidores. Una solicitud de financiación ha sido aprobada por el Consejo Nacional de Autoridades de los Países Bajos y está pendiente de su aprobación. Si ésta es efectiva, la campaña se ejecutará en 10 países europeos. Por lo pronto, ya la han iniciado los Países Bajos, Alemania, República Checa y Francia.

