



capa
Cifra

Pere Papasseit

¡Son la poscosecha y la comunicación!

En una conferencia sobre las bondades del packaging, Lluís Bassat hizo una jocosa referencia, a modo de ejemplo, sobre la poco eficaz comunicación en ciertos productos alimentarios. El publicista “multinacional y barcelonés” se refirió a la presentación, es decir, a “la imagen” que por lo general tienen los alimentos ecológicos en las tiendas, “todos parecen iguales”, y en el tipo de acciones de comunicación en que participan las empresas que los venden. Ya sé que esto está cambiando y donde mejor se ve es en las ofertas de la feria Biofach de Nuremberg.

Esta primavera se han publicado informaciones que señalan a España en uno de los primeros puestos europeos de la agricultura ecológica (988.322 ha), principalmente de bosques, cereales, leguminosas, frutos secos y viña, junto a pequeñas cantidades de frutas y hortalizas (éstas, por debajo del 2% de la superficie indicada). El año pasado asistí a la presentación de una excelente iniciativa del grupo Kernel, que vende la suscripción a una cesta semanal de frutas y hortalizas ecológicas y te la llevan a casa; del huerto a la mesa, diría yo. Los productos ecológicos creo que son un segmento de mucho interés y, sin embargo, en Andalucía, donde más alimentos de este tipo se producen, el consumo no alcanza al 1%.

Roberta Cook de la Universidad de Davis, comenta que en California el movimiento orgánico necesitó 30 años para lograr el 3% del consumo de frutas y hortalizas en esta categoría y, en cambio, -explicaba Cook este verano en un simposio de Poscosecha- son los conceptos “local” y “estacional” los que han evolucionado rapidísimo. Los gurús del comercio alimentario cuentan casi todos que, en las encuestas, los consumidores dicen con sinceridad lo que prefieren, pero luego en la tienda no lo compran. La horticultura es una oportunidad para la industria y el comercio alimentario español y en mi opinión lo más importante del desarrollo en la industria hortícola del último decenio -puede que lo sea también en los siguientes-, la poscosecha y la comunicación con el consumidor. El aspecto más nuevo para los consumidores y también en la Horticultura, serán las consecuencias de la descarbonización a la que nos tendremos que enfrentar como ciudadanos del mundo.

La expo de la Poscosecha

Por decimoprimer año consecutivo se concretará en Rosario, en el C. C. Parque España, el 17 y 18 de septiembre el ya tradicional evento de la poscosecha. Con la participación de responsables del manejo de granos y semillas de todo el Mercosur, profesionales de alto nivel teórico práctico y las mejores empresas del sector.

Este año más que nunca se trabajará sobre las herramientas que nos permitan superar el desafío que la época nos impone. Se trata de un simposio con enfoques de actualidad, en la búsqueda permanente de aumento de eficiencia, disminución de pérdidas cuali-cuantitativas y mayor seguridad. El evento de los que piensan deciden y hacen, una vez más será una oportunidad única en el año para que representantes del sector privado y oficial, prácticos y científicos, locales e internacionales, experimentados y novatos, se reúnan para entre todos hacer

un sector granario mejor, más pujante y ejemplo para el mundo.

Más información:
www.horticom.com?71012

Aumentar el consumo de frutas para mejorar la salud

Es un foro que se centrará en todas las cuestiones que tienen relación con el consumo de frutas y de sus derivados en la Isafruit Project. Se cuenta con tres sesiones: obstáculos para el consumo de frutas, investigar los beneficios para la salud de una mayor ingesta de fruta, y visión para una Europa sana. El Foro tendrá lugar el 28 de octubre de 2008 en Bruselas. Isafruit pretende mejorar la calidad de la fruta y disponibilidad de una gama más amplia de productos transformados a base de frutas, y mejorar la conciencia de los consumidores para un aumento de la salud y el bienestar.

Más información en:
www.horticom.com?70853

Del 27 al 30 de Noviembre, Marruecos

La Feria Sifel 2008, Salón Internacional del Sector Frutas y Verduras y Legumbres, se celebrará este año en Agadir, Marruecos.

Las fechas son del 27 al 30 de noviembre, en una superficie de 22.500 m², y contará con más de 400 expositores, donde se espera que unos 40.000 visitantes venidos de todo el mundo acudan al evento. Las cámaras de comercio españolas ya están promocionando este evento para la participación de los productores locales en Sifel 2008 Agadir. Para su 6ª edición, Sifel Marruecos ofrecerá un programa de asistencia técnica y de negocios relacionados con las sesiones de conferencias dedicadas a las frutas y hortalizas.

Para más información:
www.sifelmorocco.com