

Libros y revistas

Frutas y verduras de calidad extra en España

Guía de las mejores Frutas y Hortalizas

■ Una selección de los productos de la huerta más distinguidos de nuestro país.

Redacción

redaccion@ediho.es

No todas las frutas y hortalizas son iguales. Ésta es la idea que subyace en la creación de esta guía, cuya principal intención es proporcionar información relevante que per-

mita a los consumidores españoles diferenciar los distintos productos, para escoger una determinada calidad en frutas y verduras de temporada.

La *Guía de las mejores Frutas y Hortalizas* es una compilación de las frutas y verduras de más alta calidad en España, editada anualmente y cuyo próximo número de 2009 saldrá a la luz a finales de este año. Este volumen hace un recorrido por la geografía española, para mostrar-

nos las riquezas naturales de cada Comunidad Autónoma, abarcando los productos más saludables, gustosos, y de mejor calidad de cada una de ellas. Así, se constituye como un referente para seleccionar las mejores opciones del amplio abanico de fruta y hortaliza que se comercializa en nuestro país.

La información recogida es de especial relevancia para el consumidor moderno que busca la mejor calidad en productos de la tierra.

La Guía está organizada por Comunidades Autónomas, mostrando mapas con las principales poblaciones hortícolas y las especialidades más relevantes de cada una de ellas.

Para una mayor usabilidad, la Guía dispone de un índice temático de frutas y verduras, y otro de empresas. El índice de productos estará ampliado en la edición de 2009, y recogerá las características de las 44 frutas y verduras con mayor repercusión en el punto de venta.

Misión de la Guía

Esta publicación tiene el objetivo de poner remedio a una de las principales carencias del sector hortofrutícola:

potenciar el valor de marca y dotar a los productos agrícolas de valor añadido, al igual se ha hecho con los vinos y quesos, para transmitir a los consumidores que hay diferentes calidades en productos y que se pueden pedir calidades distintas de identificación para dotar.

Con ello, se busca dar las herramientas a los consumidores para escoger entre la numerosa oferta, diferenciando marcas y variedades.

Una de las finalidades transversales de esta Guía, es el fomento del consumo de los productos agrícolas de cercanía y de temporada.

Distribución de la Guía

La distribución de esta publicación se realiza a través de librerías especializadas, y de forma gratuita en cadenas del canal HoReCa. También se distribuye selectivamente a ejecutivos de grandes compradores de cadenas de supermercados.

Muchas empresas de *food-service* utilizan esta guía para seleccionar las materias primas para sus bares y restaurantes. En algunos casos es empleada por restaurantes y hoteles para la elaboración de



textos de sus cartas y menús, y como argumentos de animación en puntos de venta en hostelería.

Ediciones anteriores

Para una mayor divulgación del mensaje la Guía, y de los productos que en ella aparecen, se han impreso ediciones en español, inglés y alemán, con la colaboración del Ministerio de Agricultura de España: la doble edición en español y en inglés salió el año 2006, y la española y alemana el 2007. Estos volúmenes se distribuyeron en *Fruit Logistic*, en otras ferias internacionales, y también a través del Ministerio de Agricultura.

Las anteriores Guías se encuentran disponibles en internet, en formato pdf en la página web www.frutas-hortalizas.com.

Frutas y hortalizas en la red

La *Guía de las mejores Frutas y Hortalizas* tiene su propia página web, www.frutas-hortalizas.com. En ella se pueden consultar las ediciones anteriores online.

Sin embargo, no es sólo una recopilación de guías lo que podemos encontrar en esta completa página: en ella, se puede acceder a información general sobre frutas y verduras dirigida a los consumidores, así como a todos los actores implicados en la producción, distribución y venta de este sector. También contiene información relevante sobre nutrición, alimentación saludable y recetas con frutas y hortalizas.

Además, hace un recorrido del mensaje de "5 al Día" en los diferentes países en los que se ha llevado a cabo. Ediciones de Horticultura participó como líder en el proyecto europeo *Fruit and Veg*, y más tarde, fundaría la Asociación "5 al Día" para la promoción del consumo de frutas y hortalizas en España. Actualmente, las páginas de *Fruit and Veg* y de la *Guía de las mejores Frutas y Hortalizas*, están a un solo clic.

Esta página web ha recibido desde su creación en junio de 2005, más de 400.000 visitas.



Para saber más...

www.frutas-hortalizas.com
www.fruitveg.com

Las páginas web de "5 al Día":
www.5aldia.com, www.5aldia.es, www.5aldia.com.ar

Libros:
¿Qué hay de nuevo en propiedades saludables y nutritivas de frutas y hortalizas?, VVAA, 2000
What's new on healthy and nutritional properties of fruit and vegetables?, VVAA, 2002

