

Siempre estamos



“pensando” en lo mismo.

Por eso somos los únicos capaces de inventar e innovar en un sector en el que parecía estar todo inventado.

NUEVO  
INYECTOR RADIAL  
DE FERTILIZANTES  
POR VENTURIS

BUSCAMOS  
DISTRIBUIDORES



MODELO PATENTADO



**racomaf**®

INYECTOR RADIAL DE NUTRIENTES™



**RLM**  
The effective partner

Riegos de Levante Murcia, S.L.  
Tel. +34 968 17 30 54 • Fax: +34 968 17 32 86  
www.riegoslm.com • e-mail: rlm@riegoslm.com

# Exactitud y cuidado en sus envases

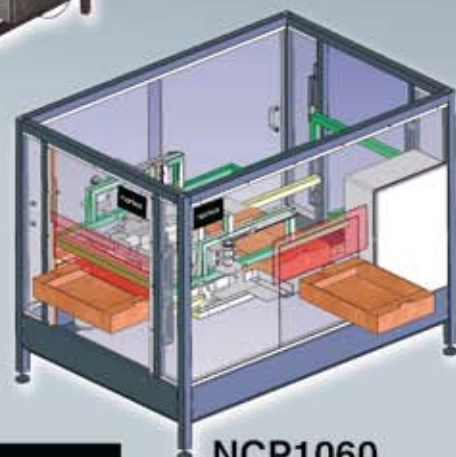
**maKpacX**  
GUIRAFA PACKAGING S.L.

- Pesadoras asociativas (malla tarrina)
- Termoselladoras. Seal-Fresh
- Pesadora de tomate en rama (Newtec)
- Envasado con pesadora de tarrina
- Pesadora para plátano con peso exacto

## NEWTEC



**C-PACK**  
VAS 991



**narixa** NCP1060  
casepacker



## NEWTEC



## Seal-Fresh

**MAKPACK**  
GUIRAFA PACKAGING, S.L.  
C/ Oriente, 78-84, piso 3º, oficina 9  
08190 SANT CUGAT DEL VALLÈS  
Barcelona - Spain  
Tel: +34 93 675 54 31  
Fax: +34 93 590 05 75  
e-mail: sales@guirafa.com  
<http://www.guirafa.com>

# Central en el mundo de los embalajes



- Tubular de punto Optima y Suprema
- Bolsas de Yute
- Malla de embalaje
- Bolsas de malla de punto
- Bolsas de malla tejida
- Malla y film oropack bio-degradable
- Flowpack / envasado horizontal tricolor con y sin bandeja,
- Tomate en bandeja de plástico
- Flowpack para cestas de tomate cherry
- Flowpack para bandejas de celulosa moldeada

Bolsas  
de film en bobinas



**Optima**



**Suprema**

Tubular de punto



Malla de embalaje



Bolsas de malla de punto



Bolsas de malla tejida



**malla  
Öropack®**



**film  
Öropack**

Bio-degradable



**NNZ**  
**The Packaging Network, S.L.**  
C/ Oriente, 78-84, piso 3º, oficina 9  
08190 SANT CUGAT DEL VALLÈS  
Barcelona - Spain  
Tel: +34 93 544 11 58  
Fax: +34 93 544 11 59  
e-mail: info@nnz.nl  
<http://www.nnz.com>

Ediciones de Horticultura, S.L.  
colabora en:

HortiMedia Europe Group



Internet Society



Sociedad Española  
de Ciencias Hortícolas



Asociación de Ingeniería Agronómica



Asociación Española de Arboricultura

Agroprés,  
Associació de periodistes  
i escriptors agraris

AIPET, Asociación Iberoamericana  
de Periodistas Especializados  
y Técnicos

Asociación Usuarios de Internet

Isabel Zacarías H<sup>1</sup>, Lorena Rodríguez O<sup>2</sup>, Fernando Vío R<sup>1</sup>, Tito Pizarro Q<sup>2</sup>,  
Daniela González A<sup>1</sup>, Alejandra Domper R<sup>1</sup>.

1. Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA), Universidad de Chile.  
2. Unidad de Nutrición, Ministerio de Salud de Chile.

## Programa “5 al día” en Chile

En Chile, el exceso de peso presenta una alta prevalencia desde los primeros años de vida. La OMS ha propuesto una estrategia global sobre régimen alimentario y actividad física. En respuesta a ello, el Ministerio de Salud Chilena ha implementado un “Plan Nacional de Promoción de la Salud”, la “Estrategia de Intervención Nutricional a través del Ciclo Vital” y la “Estrategia Global contra la Obesidad”, que convoca a participar a distintos sectores y que sirve de plataforma para incluir e impulsar todas las iniciativas que contribuyan a resolver este problema.

El año 2004 se comenzó a desarrollar la implementación del Programa “5 al día” en Chile, estrategia que incluye una serie de acciones para promover el consumo de verduras y frutas por parte de toda la población, a través de un trabajo intersectorial, con representación del sector académico, público y privado. El año 2006, se constituyó oficialmente la “Corporación 5 al día Chile”, para apoyar la implementación del programa; estructura sin fines de lucro, la que bajo los lineamientos de los Ministerios de Salud, Educación y Agricultura, se compromete con la participación del sector productivo y comercializador de frutas, verduras y hortalizas.

El objetivo del programa es promover el consumo de verduras y frutas a nivel nacional, a fin de contribuir a prevenir la incidencia de cáncer y otras enfermedades crónicas. Se realizan diversas acciones, entre las que se destacan campañas publicitarias y actividades en escuelas, lugares de trabajo y supermercados; entre éstas destacan: desarrollo de material educativo y promocional, formación de recursos humanos, actividades de difusión, campaña masiva e investigación y evaluación de las intervenciones.

### Desafíos

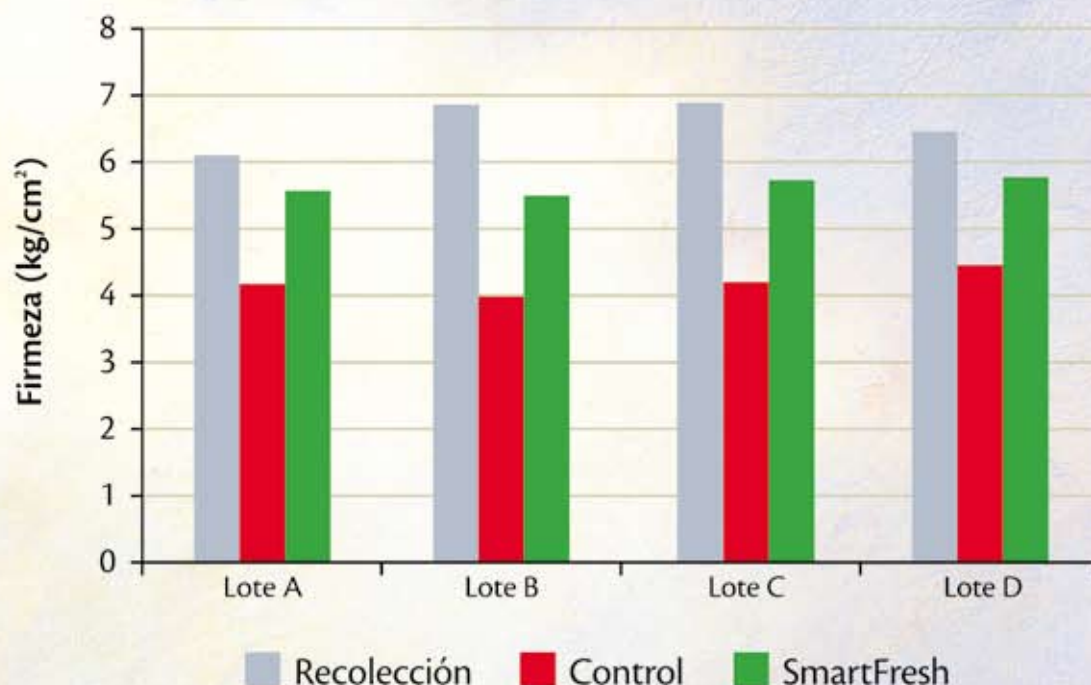
A pesar de la conciencia que ha tomado la población, aún no se aprecia un aumento significativo en el consumo de frutas y verduras. Desarrollar un programa sustentable para instalar este hábito implica incorporar este programa como parte de la Política de Alimentos y Nutrición del país. Para ello se continuará trabajando en base a alianzas estratégicas, para mejorar el conocimiento y para aumentar la disponibilidad y accesibilidad de V&F, por parte de toda la población, en especial de la más vulnerable.

Como reconocimiento a esta labor, Chile ha sido designado Sede del 4º Congreso Panamericano de Frutas y Verduras, organizado por la Corporación 5 al día, en conjunto con MIN-SAL, MINAGRI y OPS. Este evento se realizará en Santiago de Chile, entre el 28 y 30 de agosto de 2008.

Encontrará más información en la página web [www.5aldiachile.com](http://www.5aldiachile.com)



## Manzanas Golden Delicious más crujientes

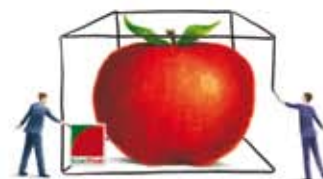


Fuente: Fundació Mas Badia - 2005 - Los lotes fueron sometidos al descenso en temperatura desde 6.5°C hasta 0.5°C a razón de 1.5°C semanales antes de la puesta en AC. Conservación durante 4 meses en atmósfera controlada + 12 días en vida útil.

## Mantener la firmeza de las manzanas da confianza.

El Sistema de Calidad SmartFresh™ complementa su programa de conservación para **mantener la calidad** de sus manzanas **como recién recolectadas**.

La tecnología SmartFresh mantiene la calidad de sus frutos durante la conservación y en todo el proceso de transporte. Esto le **tranquilizará** y le dará confianza para **suministrar la calidad constante** que esperan sus clientes.



Para obtener más información sobre la protección de la calidad de sus frutas, por favor contacte con su representante de AgroFresh en el 034 96 132 34 15 o envíe un correo electrónico a: [admon@tecnidex.es](mailto:admon@tecnidex.es).



[www.smartfresh.com](http://www.smartfresh.com)

