



María Carmen Cid Ballarín

Departamento de Ornamentales y Horticultura
mccid@icia.es



El sector ornamental de Canarias

Dinámico, es la mejor palabra que describe la horticultura ornamental canaria, un sector que gracias a la capacidad innovadora de las empresas ha sabido mantener la competitividad en los mercados



María Luz Pérez Díaz

Departamento de Ornamentales y Horticultura
mlperez@icia.es



Las buenas conexiones aéreas de las Islas con Europa y la escasa competencia externa potenciaron la entrada de las ornamentales canarias en el mercado externo



la existencia de técnicos cualificados, a lo cual contribuyó, sin duda, la actividad del Dpto. de Ornamentales y Horticultura del actual ICIA. La coyuntura económica, favorable a la inversión de empresas extranjeras, jugó también un papel primordial para el progreso del sector. Las buenas conexiones aéreas de las Islas con Europa y la escasa competencia externa potenciaron

▶ *María Carmen Cid Ballarín, es licenciada en Biología Agraria e Ingeniero Técnico Agrícola. Trabaja en estudios de suelos para riego desde 1973 a 1982, año en que se traslada a Canarias y se incorpora al ICIA. Desde 1986, desarrolla su labor como investigadora en el Departamento de Ornamentales y Horticultura.*

María Luz Pérez Díaz, es licenciada en Biología, se incorpora al ICIA en 1981, donde comienza a trabajar sobre técnicas de compostaje y aplicación de los productos obtenidos en horticultura. Actualmente desarrolla su labor profesional como investigadora en el Departamento de Ornamentales y Horticultura de este Instituto.

El sector productor de ornamentales de Canarias se ha caracterizado por un gran dinamismo y capacidad de innovación, haciéndolo pionero en la exportación de estos productos. En sus comienzos, además de las ventajas derivadas del clima, el desarrollo del sector se vio facilitado por la disponibilidad de mano de obra, la tradición agrícola exportadora de Canarias y

la entrada de las ornamentales canarias en el mercado exterior.

Buena parte de los factores anteriores, han dejado de ser favorables en la actualidad; los costes de mano de obra y transporte han sufrido un notable aumento, y por otra parte el sector se enfrenta a la enorme competencia externa que suponen los productos ornamentales procedentes de países extracomunitarios. No obstante, su actividad continúa y la exportación se mantiene gracias a una continua reconversión y una decidida apuesta por la calidad. Las ayudas al transporte, comercialización y modernización de las estructuras productivas, han sido decisivas para mantener la competitividad en los mercados europeos, así como el apoyo público a las acciones de promoción en el exterior. No menos importante



ha sido el alto grado de asociación de los empresarios del sector para conseguir una mayor eficacia comercial. En la actualidad más del 95% de los productores de ornamentales forman parte de ASOCAN (Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas vivas de Canarias), a través de cuya web: www.asocan.net se puede conocer detalladamente el amplio número

de productos ofertados (más de 3000), así como conocer las empresas que los producen y el modo de contactar con ellas.

Superficie cultivada y valor de la producción

El cultivo de ornamentales en Canarias ocupa en la actualidad unas 750 ha, de las cuales 349 ha se dedican a flor cortada, 364 ha a planta ornamental y el resto, unas 37 ha, a la producción de esquejes. Un 67% del total se encuentra localizado en la Isla de Tenerife, en torno al 27% en la de Gran Canaria, y casi un 5% en la isla de La Palma.

A partir del fuerte descenso de superficie ocasionado por la desaparición del cultivo de clavel a finales de la década de los 80, la superficie dedicada a ornamentales ha ido aumentando progresivamente, sobre todo la dedicada a planta ornamental (Figura 1). Este aumento se debe en buena medida a la producción de plantas de flor de temporada, y de arbustos o árboles de jardín, para satisfacer la importante demanda del sector público. Cabe destacar, aunque las estadísticas no lo desglosen, que en los últimos años la producción de esquejes ha sufrido un fuerte descenso. Según datos facilitados por ASOCAN, en 1990 más del 35% de las 176 ha dedicadas a plantas, se dedicaban a obtener esquejes, mientras que en 2005 dicha superficie se había reducido casi a la mitad y sólo suponía el 9% de las 402 ha de plantas existentes.

Aunque la superficie dedicada a ornamentales suponga menos del 1% del total cultivado, el valor de la producción del sector ornamental, unos 70 millones de euros anuales, viene a suponer del 11,5 al 13,5 % del valor total de la producción agrícola de Canarias, ocupando el tercer lugar después del plátano y el tomate. Puede considerarse que este valor tiende a mantenerse desde 1995 (Figura 2), aunque con oscilaciones ligadas a las fluctuaciones de los precios de mercado y/o a las condiciones climáticas, tal como ocurre en 2005, año en que se observa una reducción debida a los importantes daños originados por la tormenta tropical Delta.

Flor cortada y verdes de corte

Aunque no se aprecien fuertes diferencias en cuanto a superficie o valor de la producción, la floricultura ha sufrido importantes cambios en los últimos años. La superficie de cultivo de rosas ha sufrido un notable descenso mientras que la de streli-

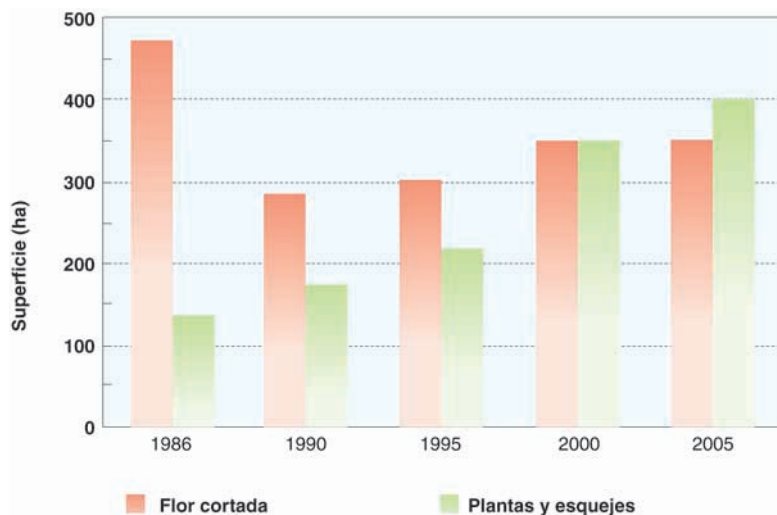


Los pequeños productores se han visto obligados a modificar su estructura productiva y diversificar la gama de productos ofertados para satisfacer la demanda del mercado interno

La producción de planta de jardín ha crecido notablemente en los últimos años, impulsada por la demanda del sector público. Ajustamiento de una avenida en La Laguna, con palmeras, cycas y poinsettias, realizado por Interjardin S.L. (Foto A.J. Guerra).



Figura 1:
Evolución de la superficie dedicada a ornamentales en Canarias a lo largo de las dos últimas décadas.



Fuente: Gobierno de Canarias. Estadísticas Agrarias.
www.gobiernodecanarias.org/agricultura/otros/estadistica/canarias.htm



La especie *Strelitzia reginae* ha llegado a ser emblemática en Canarias, por su excelente adaptación a las condiciones climáticas de las zonas costeras de las Islas

tizias y proteáceas ha ido aumentando, y la de crisantemos, que sufrió un fuerte bache, se ha recuperado. La caída de la exportación de rosas se ha visto compensada en parte por el aumento del consumo de flores por la población canaria, que absorbe más del 30% de la producción. Aunque la demanda de las Islas tiende a ser más estable, aún presenta picos acusados en fechas como San Valentín, día de las madres, día de difuntos, etc., momentos en que muchas empresas se ven obligadas a importar flores.

Los pequeños cultivadores de flores se han visto obligados a modificar su estructura productiva y diversificar la gama de productos ofertados, para poder satisfacer la demanda del mercado interior de Canarias. Se cultiva por tanto una amplia gama de flores: Alhelies, Alstroemeria, Anthurium, Aster, Crisantemum, Dalia, Delphinium, Eustoma, Gerbera, Gladiolo, Girasol, Gypsophylla, Hypericum, Liatris, Liliium, Limonium, Rosa, Solidaster, etc. con gran diversidad de colores y variedades, tratando de poder ofrecer siempre novedades para mantener a los clientes. Aunque algunas especies continúan produciéndose en suelo, la técnica de cultivo sin suelo que se inició en rosa, se ha extendido a muchas otras flores como Anthurium y Gerbera, y también

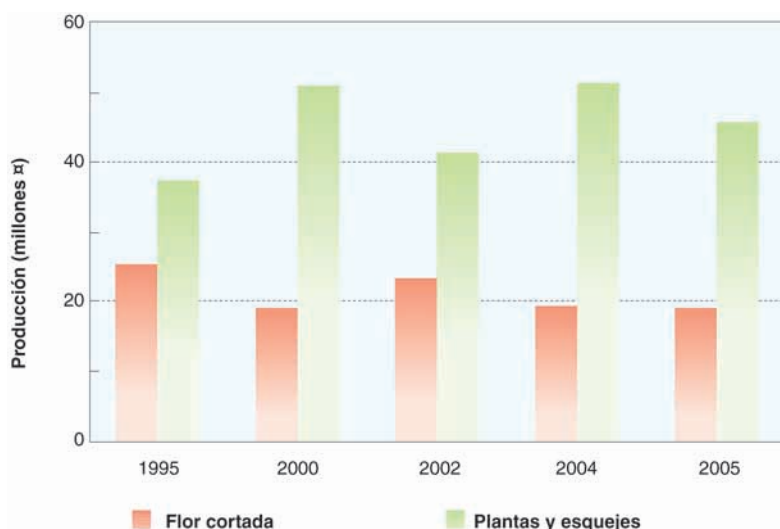
para los verdes de corte. Los sustratos más utilizados son los materiales volcánicos (picón) y la fibra de coco.

La producción para exportación se basa fundamentalmente en cinco productos: Strelitzias, Proteáceas (*Protea* y *Leucospermum*), Crisantemos, Rosas y Follajes de complemento (Figura 3).

Strelitzias. La especie *Strelitzia reginae*, originaria de Sudáfrica, ha llegado a ser emblemática de Canarias, por su excelente adaptación a las condiciones climáticas de las zonas costeras de las islas. Este cultivo, cuya superficie ha aumentado lenta pero continuamente durante las dos últimas décadas, se realiza al aire libre, en suelo y con aporte de riego (goteo o microaspersión). En general, el material de plantación para producción de flor cortada se obtiene por división de mata de plantas seleccionadas en las propias plantaciones de Canarias. No obstante, en ocasiones se recurre a la propagación por semilla, método que es habitual para la obtención de plantas para jardinería. Las destinadas a la exportación se recolectan cerradas (apenas comienza a apreciarse el color anaranjado de la primera flor) y generalmente se empaquetan en cajas de 100 unidades. El capítulo de exportación relativo a otras flores (Figura 3) ha estado constituido en su ma-



Figura 2:
Valor de la producción de ornamentales en Canarias.



Fuente: Gobierno de Canarias. Estadísticas Agrarias.
www.gobiernodecanarias.org/agricultura/otros/estadistica/canarias.htm

yoría por *Strelitzias* hasta fechas muy recientes, en que ha comenzado a compartir su protagonismo con las *Proteáceas*.

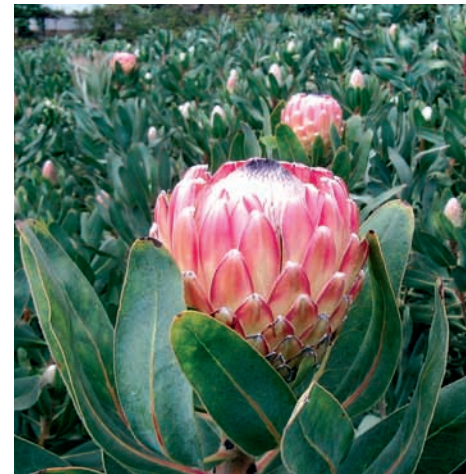
Proteáceas. Su cultivo, de introducción relativamente reciente en Canarias, tiene visos de continuar en expansión. Presenta el interés de adaptarse bien a zonas de mayor altitud, así como a suelos poco profundos y relativamente pobres, ofreciendo una posibilidad de mejorar la renta de la población de estas zonas, conocidas en las Islas como “medianías”. En la Isla de La Palma, donde se localiza la mayor superficie de este tipo de flores, existen unas 24 ha en producción, de las cuales en torno al 15% se dedica a *Próteas* (*P. magnifica*, *P. cynaroides*, “Pink Ice” y “Susara”) y el 85% restante a *Leucospermum* (“Tango”, “Succession” I y II, “High Gold”, “Veldfire”, “Soleil” y “*L. patersonii*”). El cultivo se realiza al aire libre y en suelo, si bien es necesario manejar correctamente la poda para obtener tallos florales de adecuada longitud. La propagación se realiza por medio de esquejes, la mayor parte de los cuales actualmente se obtienen y enraízan en Canarias. Las flores se presentan en ramos de 5 unidades para los *Leucospermum*, y por unidades en el caso de las *Próteas*, comercializándose en cajas de dos tamaños, cuyo destino principal es Holanda, si

bien llegan también a otros países europeos (Alemania, Bélgica, Francia, Portugal, ...) e incluso a Canadá, EE.UU. y Japón.

Crisantemos. La producción ha conseguido recuperarse considerablemente, y se mantiene cierta cuota de exportación, si bien buena parte de ella se destina al mercado local. El cultivo se realiza en invernaderos con control de luz, y generalmente en suelo. Se parte de esquejes enraizados producidos en Canarias, si bien en algunas ocasiones se importan de Kenia. Habitualmente se agrupan en ramos con 5 unidades.

Rosas. La superficie de cultivo continúa decreciendo, afectada por la sobresaturación del mercado comunitario por la producción de países africanos (Kenia, Zimbabue y Zambia) y centroamericanos (Colombia y Ecuador), estimándose que en la actualidad no llega a las 40 ha. Aún así las variedades de rosa de capullo pequeño mantienen ciertas cuotas en el mercado de exportación. Al aumentar la cuota destinada al mercado local se ha producido una gran diversificación de variedades, pero siguen predominando las de color rojo, procedentes de obtentores alemanes. Las plantas, injertadas (casi siempre sobre *Manetti*) proceden de Sevilla, Canarias y en ocasiones de Kenia. El cultivo se localiza en zonas costeras, con clima muy benigno,

Producción de *Anthurium andraeanum* “Tropical” bajo invernadero con malla de sombreado y calefacción de apoyo mediante aerotermos. Cooperativa de Cosecheros de Tejina. (Foto M. Gutierrez).



y se realiza bajo invernadero, en su mayor parte sobre sustrato (picón, fibra de coco). En algunos casos las instalaciones cuentan con apoyo de calefacción mediante aerotermostos y/o pantallas móviles de sombreo. La presentación más común es en ramos de 20 flores.

Follaje de complemento. Su cultivo experimentó un crecimiento lento pero sostenido desde comienzos de los 90. Al descender los márgenes comerciales de las rosas, parte de los cultivadores modificaron sus instalaciones para pasar a cultivar verdes de corte en sustrato de picón bajo malla de sombreo. En la actualidad se trata de un subsector bastante estable, cuyas principales producciones son: Helecho de cuero (*Rumohra adiantiformis*), *Philodendron pertusum* y *Leucadendron* "Safari Sunset".

Esquejes

Como ya se ha indicado anteriormente, la producción de esquejes de Canarias, centrada en tres especies: Crisantemos, Geranios y Poinsettias, ha sufrido un notable descenso. La competencia de África, con bajos costes del terreno y la mano de obra, y práctica inexistencia de cargas sociales y fiscales, ha hecho imposible la subsistencia de este subsector en Canarias. Las empresas radicadas en las Islas han desplazado la mayor parte de su producción a diversos países africanos. Actualmente, sólo 3 empresas extranjeras exportadoras de esquejes continúan ubicadas en Canarias, si bien su producción ha descendido notablemente. Otras dos empresas suministran al mercado local y continúan su actividad, pese a la baja rentabilidad, dado que al ser los únicos proveedores de las Islas, ello les permite mantener una cartera de clientes para la

El cultivo de *Leucospermum* tiene visos de continuar en expansión, dada su excelente adaptación y buenas perspectivas de exportación. Campo de *leucospermum* "Veldfire" de la Cooperativa Próteas de La Palma. (Foto F.N. Molina).

Las proteáceas se adaptan bien a las condiciones de las zonas de altitud media de Canarias, donde se cultivan al aire libre. Producción de *Proteas* "Susara" de la Cooperativa Próteas de La Palma. (Foto F.N. Molina).

venta de otros productos.

Plantas

Como ya se ha indicado, la superficie dedicada al cultivo de planta ornamental ha experimentado un crecimiento sostenido desde los 80. Desde entonces a la actualidad el perfil de productos ha ido modificándose con el fin de adaptarse a las condiciones de mercado.

La producción para exportación y ventas a Península se ha ido especializando y se centra actualmente en tres grandes grupos: Palmáceas, Cycadáceas y Cactus.

Palmáceas. ASOCAN las considera sus productos estrella. Las mayores cifras de ventas corresponden a palmeras de interior de porte pequeño y medio: Kentias (*Howea forsteriana*), Chamaedoreas (*Chamaedorea elegans*) y Arecas (*Dyopsis lutescens*), que están tomando mayor protagonismo en las cifras de exportación (Figura 4). Pero la oferta de palmeras incluye muchos otros géneros y especies, de uso creciente en jardinería, entre los que cabe destacar: *Bismarckia nobilis*, *Hyophorbe lagenicaulis* (Mascarena o palmera botella), *H. verschaffeltii*, *Latania loddigesii* (latania azul), *Neodypsis decaryi* (tronco triangular), *Phoenix roebellenii*, *Rhaphis excelsa*, *Roystonea regia* (palmera real), *Syagrus romanzoffianum* (coco plumoso), *Veitchia merrilli*, *V. montgomeryana*, *Washingtonia filifera*, *Wodyetia bifurcata* (palmera cola de zorro). Además se están introduciendo palmeras de exterior con mayor resistencia al frío, tales como *Jubaea chilensis*, muy comerciales sobre todo en los países del norte de Europa.

La producción se realiza bajo invernadero para plantas de interior y formatos



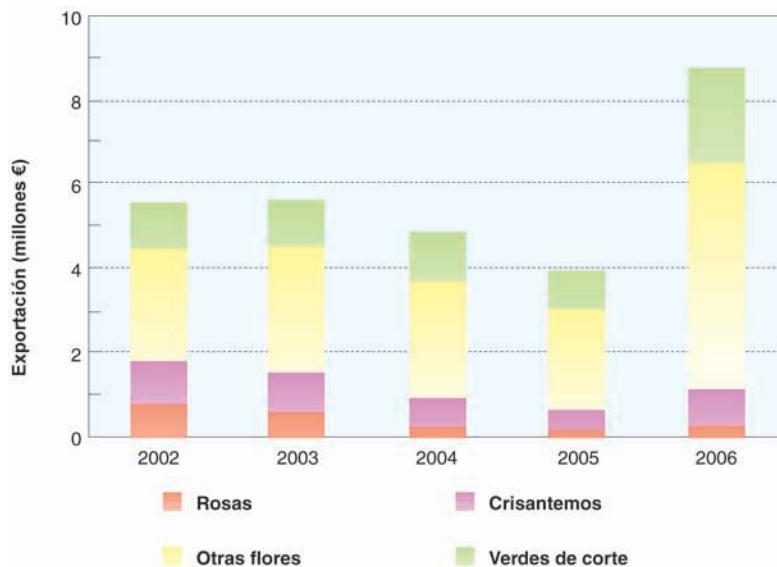
pequeños, y bajo malla o al aire libre para las plantas de mayor tamaño destinadas a jardinería. La mayoría de las empresas disponen de instalaciones adecuadas para la germinación de las semillas, en su mayoría importadas, aunque para algunas especies como la Kentia existe producción en Canarias. Es asimismo frecuente la importación de plántulas de pequeño tamaño.

Cycadáceas. Las Cycas continúan teniendo importancia para exportación y ventas a España peninsular. Aunque su producción haya aumentado considerablemente en la Península las procedentes de Canarias siguen diferenciándose en cuanto a calidad. La especie predominante es *Cycas revoluta*, si bien van cobrando importancia otras tales como *C. circinalis*, "*C. rumphii*", cultivándose también pequeñas cantidades de especies menos conocidas, tales como *Cycas thouarsii* y *Zamia furfurata*.

Generalmente se parte de hijuelos basales, comúnmente denominados "bulbos", en su mayoría importados, aunque también se utilizan los producidos en la propia em-

Figura 3:

Valor de las exportaciones de Canarias: Flores y verdes de corte.



Ventas a España Peninsular no incluidas. Fuente: Servicio de Aduanas

Beneficio desde la raíz



Grodan Med S.A.

Polígono Industrial La Redonda C/ XIII, nº 77
04710 Santa María del Águila (El Ejido) ALMERÍA
Tel.: +34 950 583 430 - Fax: +34 950 581 656
info@grodan.es - www.grodan.es

grodan®



La *strelitzias* han llegado a ser emblemáticas de Canarias, por su excelente adaptación a nuestras condiciones climáticas, estimándose que la mitad de las flores vendidas en Europa proceden de las Islas. En la actualidad hay una gran demanda de plantas jardinería, en maceta de 20. (Foto E. Gayol, Orquidario Lycaste S.L.)

Cultivo de *Cycas rumphii* en maceta de 17. Catesa Foods S.L. (Foto J. Aguilar).

Cultivo de *Raphis excelsa* (palmera china) bajo invernadero con malla de sombreo de la empresa Catesa S.L. Los *raphis* pueden utilizarse como plantas de interior y también para exteriores, siendo bastante tolerantes al frío y la salinidad. (Foto J. Aguilar).

presa, que se enraízan en cama caliente. Una vez enraizados se transplantan a macetas que se mantienen en invernadero hasta que se produce la primera corona de hojas, continuando el cultivo al exterior a partir de este momento. Los ejemplares de gran tamaño para jardinería suelen producirse directamente en suelo.

Cactus. Siguen siendo un producto de exportación importante a pesar de la creciente competencia de los productores de la Península. Varias empresas especializadas ofrecen un amplio surtido de cactus y otras suculentas (principalmente *euphorbias*, *agaves* y *aloes*) en formatos muy diversos, macetas de 7 a 50 cm y también grandes ejemplares.

Algunos productos especiales, como las **plantas acuáticas**, cuyo consumo se ha ido incrementando paralelamente al aumento de bienestar, merecen mención aparte. Aunque la superficie actual de cultivo es reducida, inferior a 2 ha, se oferta



una amplia diversidad de productos de excelente calidad, más de 200 variedades de plantas de acuario, segmento que supone el 95 % de su producción, y también gran número de cultivares de nenúfares, *Cyperus*, *Juncos* y plantas flotantes para estanques. El cultivo, que se realiza bajo invernadero, en estanques y pequeños recipientes, requiere un alto grado de especialización. En general, se parte de plantitas obtenidas mediante cultivo "in vitro" que se importan de China. Más del 90% de la producción se destina a la exportación. Las plantas humedecidas (pero no en agua) se empaquetan en cajas de cartón o poliestireno y se envían a destino por avión.

En cuanto a la producción para consumo local en Canarias, el cultivo de *Aráceas*, *Araliáceas*, *Ficus* y otras plantas verdes de interior (excepto palmeras) ha ido perdiendo importancia, y la demanda se satisface en buena medida importándolas de la Península y Holanda. Ello es debido a que el mercado local requiere pequeñas cantidades de gran diversidad de especies y variedades, y este tipo de producción resulta extremadamente costosa en las actuales circunstancias. También se importan, otras especies de interior con flor, cuyos precios de producción en Canarias no resultan competitivos, tales como orquideas (*Cymbidium*, *Phalaenopsis*), ciclamen, gloxinia, etc.

Por el contrario, la producción de Flores de Pascua (*Poinsettia*) y de planta de flor de temporada ha crecido espectacularmente en los últimos años, debido a la

demanda de la administración para el mantenimiento de jardines y espacios públicos. Esta misma causa ha impulsado el notable desarrollo de los viveros de planta de jardín, entre cuyas producciones cabe destacar: árboles de flor (Jacarandas y Flamboyán), palmeras (el sector con mayor innovación), arbustos (Acaliphas, Bignonias, Bougainvillias, Hibiscus, Lantanas, etc.), crasas endémicas de Canarias, tales como *Euphorbia canariensis* (Cardon) y *E. balsamifera* (Tabaiba) y Strelitzias (en maceta de 20 a 25 cm).

Comercialización

El mercado exterior (exportaciones y ventas a Península) continúa siendo la base principal del sector ornamental de Canarias, y según estimaciones de ASOCAN representa en torno al 70% del valor de la producción total. Aunque no se disponga de datos estadísticos al respecto, España peninsular sigue siendo uno de los principales mercados para la producción de Canarias, sobre todo para planta ornamental, con cifras ligeramente superiores al 30%, que superan las ventas en el mercado interior de Canarias (en torno al 28%).

El valor medio de las exportaciones de los últimos 5 años fue del orden del 40% del total de la producción, correspondiendo un 36% a países de la UE y el 4% a otros países. El valor de las exportaciones de flores y verdes de corte, tras el descenso de años precedentes, en que sólo alcanzó 20-25% del total, muestra una franca recuperación en 2006 (Figura 3).

Las exportaciones del subsector de plantas y suponen mayor proporción respecto al valor de la producción total que las flores. La tendencia al descenso registrada en 2005 y 2006 puede atribuirse, al menos en parte, a los daños sufridos por la tormenta tropical Delta que afectó a las Islas en 2005 (Figura 4).

Aparte de la Península, los principales mercados exteriores de las flores y verdes de corte son Holanda y Alemania. Las plantas, además de a la Península, se destinan a Italia, Alemania, Francia, Portugal y Holanda. Los cactus se exportan también a China y Oriente Medio.

Futuro del Sector

La demanda de ornamentales está muy ligada al nivel económico de la población, por lo que, a este respecto, el futuro del sector depende del grado de bienestar de España y el resto de países europeos,

Evolución Constante

Las Mejores
Variedades





Preesman

www.preesman.nl

La Técnica
más Avanzada




Esquejes de clavel



Solicite
nuestro
Catálogo



Esquejes
de crisantemo



Plantas de gerbera

Asturias y Cantabria



AGRICOLA CUELI, S.A.

Alveiro de Albornoz, 3
33207 Gijón - Tel.: 985 35 80 20

Galicia



BACEILO, S.L.

C/ Carregal, 70
Tel. 986 63 34 69 - Fax: 986 63 34 90
36740 TOMINO (Porteiveira)

Cádiz y Sevilla

FRANCISCO
GUERRERO ODERO

Tel. Móvil. 609 86 79 07

Murcia y Alicante

BULBO IMPORT, S.L.



Antonio, 19 - Almonte Huelva
Av. Andalucía, 19
Tel.: 950 48 44 68 - Fax: 950 46 40 13
04640 PULPI (Almería)

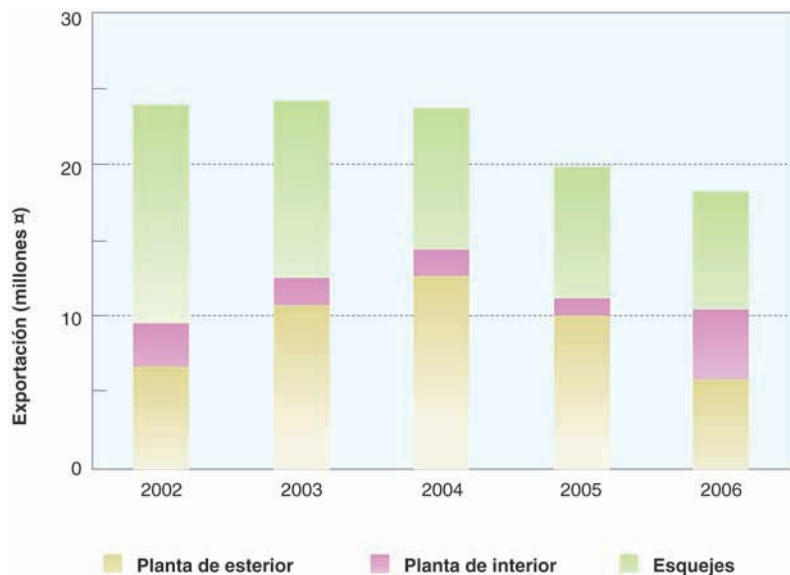


tecniplant

Av. Països Catalans, 133 - 1º 1ª
43205 REUS (Tarragona)
Tel.: 977 320 315 - Fax: 977 317 456
e-mail: tecniplant@ediho.es



Figura 4:
Valor de las exportaciones de Canarias: Plantas ornamentales y esquejes. (Ventas a España Peninsular no incluidas).



Fuente: Servicio de Aduanas.

Canarias es líder mundial en la producción de grupos de Kentias para interior, en diferentes tamaños de maceta (17, 20, 24, 27 y 32) y con distinto porte de las plantas. (Foto E. Gayol Orquidario Lycaste).

Invernadero de rosas var. Bourdeaux de la empresa Drago Flor en la zona Norte de Tenerife. Este cultivo ha perdido importancia para exportación pero se mantienen unas 30 ha en producción cuyo, destino principal en la actualidad es el mercado interno de las Islas. (Foto J.D. Marichal).

principales destinatarios de las producciones Canarias. No obstante, su futuro, al igual que el de los restantes sectores agrarios de Canarias, se ve fuertemente amenazado por el aumento de los costes de transporte y mano de obra y la fuerte competencia de la producción en países de África y Centromérica, con costes de producción notablemente inferiores y requerimientos de protección social y seguridad laboral mucho menores.

La producción de esquejes es, probablemente el sector que presenta menos perspectivas, y probablemente se verá limitado a la producción para el mercado interior de Canarias. La flor cortada precisará una fuerte reconversión para seguir exportando, aunque a juzgar por la recuperación iniciada en 2006, podría mantenerse basada en productos tradicionales Strelitzias y novedades, como las Proteáceas, de buena aceptación por el mercado.

Con mayor oferta y logística adecuada puede considerarse el transporte en barco de ambos productos para reducir los costes. Convendría estudiar posibles vías para lograr un mejor control de la comercialización, en la actualidad la mitad de las flores de Strelitzia vendidas en la UE procede de Canarias, pese a lo cual no se controla el mercado es prácticamente nulo.

Las plantas ornamentales, son el sub-



sector con mayores perspectivas de futuro en la actualidad, ya que las tasas de mercado exterior son relativamente altas, si bien es necesario continuar consolidando las exportaciones a mercados europeos. Por otra parte la mayor parte de las empresas canarias dedicadas a jardinería, creadas como consecuencia del aumento de demanda del sector público, se encuentran vinculadas a



las de producción, lo que facilita la adaptación de la oferta de este tipo de planta a la demanda interna de las Islas.

Desde ASOCAN, se ve el futuro del sector ornamental, con moderado optimismo, habida cuenta de la capacidad de innovación de las empresas, que han conseguido mantener su actividad en un mercado libre de fuerte competitividad. Pero son realistas y conscientes de que ello exigirá el trabajo coordinado de empresas y administración. El sector deberá seguir apostando por la calidad de sus productos y la implantación de sistemas de certificación que la avalen en los mercados internacionales; continuar modernizando los sistemas productivos, mejorando la organización del trabajo y aumentando el grado de mecanización; identificar nuevos nichos de mercado, explorar nuevos canales de distribución, y efectuar una buena promoción de los productos. Y esperan que la administración colabore llevando a cabo un buen programa de desarrollo rural, acorde con las necesidades del sector.

El futuro se ve amenazado por el aumento de los costes del transporte y la mano de obra, además de la competencia de países de África y Centroamérica

Para saber más...

- Estadísticas agrarias: www.gobiernodecanarias.org/agricultura/otros/estadistica/canarias.htm
- Productos (especies, cultivares y formatos) y empresas que los cultivan: www.asocan.net

Agradecimientos

Las autoras agradecen la colaboración de Antonio López, gerente de ASOCAN, y de los técnicos Adelaida Hernández de Plantel S.L., Jonay Aguilar de Catesa S.L., Eduardo Gayol de Orquidario Lycaste S.A., Augusto J. Guerra de Interjardin S.L., Manuel Gutierrez de la Cooperativa de Cosecheros de Tejina, Luis Herreros del ICIA; Juan Daniel Marichal de Drago Flor S.A., Francisco N. Molina de la Cooperativa Proteas de La Palma, y Olivier Schattat de Horticultura Las Lucanas S.L.

PINSETTIA

Grup  Roig

La poinsettia es ya un elemento de decoración indispensable de las fiestas navideñas. Para satisfacer al máximo las exigencias de cada consumidor le ofrecemos una amplia gama de variedades que incluye desde los colores más clásicos a los más innovadores. Descúbralos!



Finca "Can Mayo", 08338 Premià de Dalt, Barcelona

T. +(34) 93 752 25 66

F. +(34) 93 752 38 88

info@gruproig.com

www.gruproig.com