



Santiago Ramos Rodríguez

Técnico coordinador de Asproga
santiago.ramos.rodriguez@asproga.com

Foto: Anair Ramos

Prometedor futuro en Galicia

El crecimiento continuará si los productores pueden ofrecer plantas de calidad, homogénea y en cantidad suficiente para abastecer los principales mercados

Santiago Ramos es Ingeniero Técnico Agrícola, técnico - coordinador de ASPROGA desde 2004 y consultor de cultivos

La Asociación de Productores de Planta Ornamental de Galicia (Asproga) se funda en 1998 con 27 asociados. En la actualidad cuenta con 45 asociados productores y 3 comerciales, que aportan más del 85 % de la producción de planta ornamental de toda Galicia.

Ubicación de las producciones

En los últimos años, la superficie de cultivo de los productores asociados a Asproga, sufrió un incremento considerable, llegando en la actualidad a unas 550 ha. Los asociados se distribuyen por la totalidad de Galicia, pero nos encontramos con tres grandes núcleos de producción, donde se concentran la mayoría de los viveros de la asociación, estas son:

La zona del Baixo Miño, en donde se agrupan un importante número de viveros en cuatro ayuntamientos lindantes con el río Miño. **La zona del Ulla**, localizada en el centro de Galicia. **La zona de Finisterre-La Coruña-Ferrol**, localizada en el noroeste de la comunidad. En las tres zonas indicadas, se agrupa aproximadamente el 70% de los viveros productores.

Producción

En Galicia nos encontramos con una gran variedad de climatologías que permiten realizar producciones de muy diversos tipos, desde las semitropicales de climas



suaves, a las centro continentales, de climas extremos.

Dentro de la asociación, la planta que producen más viveros es la camelia (*Camellia* spp.), que se produce en más de 2/3 de los viveros asociados, en multitud de formatos, desde un litro a plantas ejemplares. La estimación de producción de camelia en toda Galicia es de 2,5 millones de unidades

La camelia es la planta por excelencia del sector ornamental gallego.

al año, lo que convierte a Galicia en uno de los mayores productores a nivel mundial.

Otras producciones relevantes en Galicia son las Abelias (*Abelia* spp.), Tuyas (*Thuja* spp.), todo tipo de coníferas ornamentales, Boj (*Buxus* spp.), Rododendros (*Rhododendron* spp.), Azalea (*Azalea* spp.), Bambú, hortensias (*Hydrangea* spp.), Acebos (*Ilex* spp.), Arces (*Acer* spp.) y planta de temporada. También indicar que en los últimos años se están produciendo grandes cantidades de árbol ornamental.

La mayor parte de la planta se reproduce directamente en los viveros, ya sea por estaquilla, de semilla o injerto y otra parte se compra a los viveros productores de plantel de toda Europa (principalmente de España, Bélgica, Francia y Portugal).

También indicar que en la actualidad se están buscando y probando nuevas especies y variedades de plantas procedentes, principalmente, de Nueva Zelanda, Australia y Argentina, con el fin de incrementar e innovar producciones.

La tecnología en los viveros

La totalidad de los viveros pertenecientes a Asproga cuentan con un nivel medio-alto de tecnología y maquinaria en la explotación, así, todos cuentan con mezcladoras de sustratos y enmacetadoras, y la gran mayoría cuentan con sistemas de fertirrigación, además de repicadoras, sembradoras de semilla, máquinas de arrancado de planta en campo, cintas transportadoras, flejadoras, etc.

Por otra parte, todos los viveros cuentan con invernaderos automatizados, con calefacción, control de humedad, ventilación automática y mesas de cultivo. En cuanto a tecnología de cultivo, la gran mayoría de los viveros, cuentan con medidores de pH y conductividad, con lo que se consigue una optimización del uso de abonos.

Dentro de la asociación también nos encontramos con productores que inventan máquinas para facilitar el trabajo del vivero, como máquinas de transporte de carros y lavadoras de macetas, con capacidad de lavado de una maceta por segundo.

El producto acabado

En estos momentos, el mercado demanda productos acabados con etiquetas vistosas, macetas de diferentes colores, códigos de barras, etc, por lo que los productores se ven obligados a cumplir con estos requisitos.



Una planta terminada sale del vivero productor con la maceta limpia, con su etiqueta con fotografía a color, código de barras y recomendaciones de cultivo y plantación, además de diferentes tipos y colores de macetas.

El comercio

En la actualidad, la mayoría de las producciones se destinan al mercado nacional, pero cada vez está cogiendo más peso el mercado europeo (Francia, Portugal, Reino Unido, Alemania, Holanda...). Dentro de la asociación ya hay viveros que destinan casi la totalidad de la producción al mercado europeo.

Desde Asproga se está trabajando en un catálogo que reunirá las producciones que reúnan los requisitos de cantidad, calidad y homogeneidad para vender principalmente en mercados europeos que demandan planta en grandes cantidades. Esta iniciativa se brindó a la totalidad de los asociados de Asproga y se adhirió un porcentaje importante de asociados. Este catálogo saldrá al mercado el próximo año.

También es reseñable el incremento de productores pertenecientes a Asproga que cada año asisten a las principales ferias europeas del sector como expositores, como IPM-Essen (Alemania), Salon du Vegetal (Angers, Francia), Miflor-Flormart (Papua, Italia) e Iberflora (Valencia, España).

El futuro del sector ornamental en Galicia

Teniendo en cuenta lo indicado y que cada vez se incrementa más la cantidad de planta producida y la superficie de cultivo, además de crearse nuevos viveros productores y las posibilidades de producción, el futuro del sector ornamental en Galicia se puede considerar como prometedor, siempre que los productores sigan en la línea de ofrecer plantas de primera calidad, homogeneidad de producciones y cantidades suficientes para abastecer los principales mercados demandantes de planta.



La totalidad de los viveros pertenecientes a Asproga cuentan con un nivel medio-alto de tecnología y maquinaria en la explotación.

Las mayoría de las producciones se destinan al mercado nacional, pero cada vez coge más peso el mercado europeo

