



Producción hortícola

■ Brasil, vitaminas para el mundo

Recorriendo las calles de Fortaleza nos encontramos con un letrero en un comercio que anunciaba la venta de vitaminas de diferentes sabores. Tan llamativo anuncio indudablemente atrajo nuestra atención y descubrimos que hacía alusión a la venta de jugos naturales de diferentes especies. Nada mejor que dicho anuncio para resaltar las excelentes propiedades de los productos naturales y vaya que si Brasil los produce!, como se desprende de los datos que presentaremos a continuación.

Claudio Namesny
Vallespir

■ Estudio comparativo de nuevas variedades de melón piel de sapo, cultivado al aire libre

Recorriendo las calles de Fortaleza nos encontramos con un letrero en un comercio que anunciaba la venta de vitaminas de diferentes sabores. Tan llamativo anuncio indudablemente atrajo nuestra atención y descubrimos que hacía alusión a la venta de jugos naturales de diferentes especies. Nada mejor que dicho anuncio para resaltar las excelentes propiedades de los

productos naturales y vaya que si Brasil los produce!, como se desprende de los datos que presentaremos a continuación

C. Baixauli; A. Giner; J.M^a Aguilar; A. Núñez.

El mercado exige, nuestra agricultura responde

Expertos del sector agrícola analizaron las estrategias necesarias para afrontar los retos del mercado actual en pimiento, tomate y las técnicas de control integrado. Bajo el lema "el mercado exige, nuestra agricultura responde", el simposio técnico y comercial revisó la situación del sector hortofrutícola almeriense, que ha sufrido cambios importantes en la última campaña, por la necesaria implantación del control integrado, principalmente en los cultivos de pimientos. La jornada contó con la presencia de 400 personas, entre los que se contaban técnicos y comerciales de empresas productoras y comercializadoras del sector.

Alicia Namesny
Vallespir

Tecnología de producción

■ La horticultura de invernadero en España. evolución reciente y tendencias tecnológicas

En España es conocida la diversidad agrícola productiva centrada principalmente en el cultivo de cítricos, frutales de hueso y pepita, cereales, olivar, viñedo u hortícolas, según las características climáticas de las diversas áreas del territorio nacional y de sus suelos.

La producción hortofrutícola supone aproximadamente la mitad de la producción agrícola española, destinándose en su mayor parte a la exportación. El valor de la producción hortícola en 2005 ha ascendido a 6.794 millones de euros, el de los frutales no cítricos a 1.702 millones euros y el de los cítricos a 1.269 millones euros (MAPA, 2007). Sobre el conjunto de los Estados miembros de la UE, la Producción Final Agraria (PFA) española supone en 2004 el 13,2% del total.

La aportación de los otros países es la siguiente: Alemania 13,6%, Francia 19,6%, Italia, 13,9%, Grecia 3,6%, Chipre 0,2%, Dinamarca 2,6%, Bélgica 2,1%, Hungría 2,0%, Irlanda 1,9%, República Checa 1,1% (MAPA, 2007). Algunos países como Italia son también mayoritariamente agrícolas mientras que en otros como Dinamarca la aportación procede fundamentalmente del sector ganadero.

M^a Amparo Melián Navarro;
Antonio Ruiz Canales y
Ricardo Abadía Sánchez

Brasil, México, Chile, España... en el número 61 de Horticultura Internacional son estos países y otros los protagonistas. De Brasil, se reseña la nueva producción hortofrutícola de Fortaleza. México siempre trae novedades y esta vez no es la excepción, sobre todo después de la Expoagroalimentaria de Guanajuato. De Chile, se mostrarán los principales problemas de poscosecha en manzanas y de España, un estudio sobre las variedades de melón piel de sapo y un informe sobre la horticultura protegida.