



Redacción

redaccion1@ediho.es

Iberflora, el punto de encuentro del sector

La fuerte presencia de Italia y Costa Rica otorgan un consolidado carácter internacional a la feria

Cerca de 23.000 profesionales visitaron la 36ª edición de Iberflora del 17 al 19 de octubre pasado. Más de un 14% fueron compradores extranjeros procedentes de los tradicionales mercados europeos Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Gran Bretaña, Italia y Portugal. Pero además hay que destacar el buen resultado de las misiones comerciales de países en los que Iberflora ejerce un gran atractivo, como son Emiratos Árabes, Rusia y Polonia.

El perfil del visitante de la feria es altamente profesional: jardineros, viveristas, centros de jardinería, instaladores de riego, ferreterías y grandes superficies, pero también prescriptores como arquitectos o paisajistas han acudido a esta cita con el sector.

En la feria se presentó una nueva convocatoria del Master Universitario en Jardinería y Paisajismo con la que suma ya cuatro ediciones, y el Master en Diseño, Construcción, Mantenimiento y Gestión de Campos de Golf.

El año de la internacionalización

Iberflora 2007 consolida su posición como feria europea de referencia en planta para jardín. Durante los dos primeros días del certamen diferentes misiones y compradores de cadenas internacionales han establecido múltiples contactos con las empresas expositoras, lo que confirma el carácter internacional de Iberflora. Hasta el momento, han visitado el certamen importantes centrales de compra de Alemania, Polonia o Rusia, además de



Iberflora se consolidó en su última edición como la referencia europea de las ferias para planta para jardín.



Países como Dubai, Alemania, Italia y Costa Rica han aumentado fuertemente su presencia en la cita.



compradores de países como Dubai. En todos los casos, la visita al certamen se ha acompañado de desplazamientos a diferentes viveros valencianos, donde los compradores han podido observar directamente la calidad de la producción ornamental española.

En el caso de Dubai la misión comercial ha elogiado la variedad y calidad de la producción española, y ha destacado las grandes posibilidades que para las empresas tiene el mercado de Dubai.

A favor de esta orientación internacional se suma el hecho de que un 30% de las empresas expositoras son extranjeras, procedentes de países como Alemania, Bélgica, Costa Rica, Dinamarca, Rusia, Francia, Italia, Marruecos, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Ucrania.

Éxito de Iberflora Innovación

Por otra parte, el salón Iberflora Innovación, que se celebra por primera vez en esta edición, ha obtenido un alto grado de aceptación entre compradores y expositores. Según Francisco Ballester, presidente del certamen, “se trata de una iniciativa que pretende reconocer a las empresas que están apostando por la innovación, que están invirtiendo y arriesgando con el ánimo de ofrecer al mercado productos que se amolden lo mejor posible a lo que los consumidores están demandando”.

En la primera edición de Iberflora Innovación participan más de 30 empresas que aportan 40 diferentes innovaciones, desde plantas y flores con caracte-



1. La marca británica Gardman ofrece una extensa gama de productos para decoración de exteriores y accesorios para centros de jardinería de diversas texturas, colores, formas y tamaños.



2. Starplant ofreció su catálogo de productos, que incluye plantas para jardinería y repoblaciones forestales.

3. Grup Roig ha emprendido recientemente la mejora genética de otro tipo de geranio, llamado también geranio "grandiflorum", con el que todavía están en la primera fase de obtención,.



4. Los tacos Preforma están constituidos por una mezcla de sustrato y fertilizante a "medida" del cliente más un ligante. Son tacos que se mantienen sin desmoronarse, lo que hace posible la automatización de la plantación y el envío de esquejes enraizados, que fueron presentados por Jiffy.

5. Adaptándose a las necesidades del mercado Valimex ofrece sustratos para agricultura ecológica. Estos sustratos se encuentran elaborados con las Turba rubia y negra de Sphagnum de turberas altas, pero en vez de un abono complejo soluble, incorporan un abono verde apto para el cultivo ecológico.



6. Cermosán, especialista en la mecanización de viveros, presentó una nueva podadora.

rísticas especiales de resistencia o color hasta complementos para el jardín de gran durabilidad, pasando por herramientas, maquinaria, semillas, macetas de materiales poco frecuentes o césped artificial, así como aplicaciones informáticas para facilitar el trabajo de los viveros.

Viveros Levante presentó Leucophyllum, un arbusto de tamaño medio que vive prácticamente sin agua. Esta planta, originaria del desierto de arizona luce una floración rosa intensa en pleno verano o después de una lluvia intensa. Es ideal para utilizar en zonas sin agua por su es-

casa necesidad hídrica.

Burés S.A. presentó Cristal Aqua, un sustrato de cultivo con una elevada capacidad de retención de agua. Contiene pequeños cristales de gel súper absorbentes (hidrogeles) que retienen el agua de riego liberándola lentamente y evitando pérdidas de humedad. Supone un considerable ahorro del consumo de agua, que puede llegar a representar hasta un 40% más disponible para las raíces de la planta.

Conseguir reproducir por enraizamiento de esquejes fue el éxito presentado por la empresa Tenisplant, en la repro-



7. Ininsa, especialista en invernaderos e ingeniería, mostró en su stand la última tecnología en horticultura protegida.

8. Sansan promocionó el sistema Coneplast de semilleros que está concebido para la producción de cepellones con un desarrollo radicular excepcional. El perímetro aireado y los nervios interiores fomentan el desarrollo de la masa radicular gracias a un copioso repicado. El último desarrollo son unos conos con un material biodegradable que abre el camino al envase forestal a fondo perdido, evitando los residuos en el monte y cuidando la integridad del cepellón hasta el momento de su plantación.

9. Terracult, especialista en turbas presentó en la feria Iberflora la marca global "terracult". Las hasta ahora conocidas familias de productos "terraCult", "terraBalt" y "terraVert" que ya están reunidas bajo el nombre "terracult" con un único logotipo. Las diferentes líneas de productos se diferencian por su color: "terracult green" para las turbas naturales y "terracult blue" para los substratos de cultivo.

10. Comercial Química Massó Garden presentó el nuevo catálogo para el 2008 donde se introducen nuevas mejoras como el Abono Huerta & Jardín. Su fórmula universal con nitrógeno de liberación lenta y su equilibrio nitrógeno- fósforo-potasio permite que se utilizado indistintamente por todas las plantas del huerto y el jardín.

ducción vegetativa de *Cupressus sempervirens*, con el detalle que se parte de una sola planta previamente seleccionada.

También han conseguido desde un principio plantas con mayor número de yemas, por lo que con ello obtiene

El escaparate de novedades también incluía la Fórmula anti-estrés presentada por Bayer-Garden, que consta de una serie de productos que presenta esta acción de protección adicional. El primero de los productos de esta gama es el tratamiento combinado - provado PIN, que además de tener una gran acción contra insectos chupadores, como pulgones, mosca blanca o cochinillas y un aporte extra de fertilizantes, presenta un efecto adicional de protección a las plantas ornamentales.

En el área de invernaderos, Degussa Bu Methacrylates presentó unas plantas de metacrilato alveolar plexiglas SDP, que comparten la alta transmisión de luz del cristal con otras propiedades que son particularmente beneficiosas para los invernaderos. Combinan atributos como el buen aislamiento térmico y transmisión de luz con la elevada resistencia al impacto, factores importantes para el crecimiento sostenible de los cultivos. Las

planchas alveolares se pueden encontrar en dos variedades y en varios grosores.

Novozymes Biologicals dio a conocer el producto MMYCOtabs, que es una nueva pastilla que combina nutrientes, el complejo bio estimulante patentado de Roots y 18 cepas de micorrizas. Las pastillas no están afectadas por los arrastres del agua como las aplicaciones de superficie. Aglutinantes especiales liberan los elementos con el paso del tiempo -hasta 12 meses dependiendo del tipo de suelo y el clima_. Cada pastilla incorpora macronutrientes y micronutrientes esenciales que resuelven las deficiencias más comunes que impiden el reverdecimiento y el crecimiento.

Las Comunidades Autónomas, con Iberflora

Iberflora ha acogido la visita de responsables de agricultura de los diferentes gobiernos autónomos de España. Si en la primera jornada la Consellera de Agricultura de la Generalitat Maritina Hernández inauguró el certamen acompañada de su homóloga canaria, Pilar Merino, durante el jueves se recibió la visita de la Directora General de Desarrollo Rural de Casti-



La fuerte presencia extranjera no redujo la participación española que aumentó, tanto en número de expositores como en asistentes.



Illa-la Mancha, Ana Isabel Parras, que destacó la importancia que para las empresas castellanomanchegas tiene el hecho de estar presentes en Iberflora. Para el viernes está prevista la visita del Conselleiro de Medio Rural de la Xunta de Galicia, Alfredo Suárez.

Apertura de los Másteres de Iberflora

El jueves por la mañana se celebraron los actos de apertura de la cuarta edición del Master Universitario Iberflora en Jardinería y Paisaje y de la segunda del Master Iberflora en Diseño, Construcción,



Mantenimiento y Gestión de Campos de Golf. Al mismo tiempo, se entregaron los diplomas acreditativos a los titulados de la segunda promoción del Master de Jardinería y de la primera del Master de Golf.

El acto fue presidido por Vicente Caballer, director de ambos Masteres, Amparo Chiralt, Vicerrectora de Posgrado y Formación Permanente de la Universidad Politécnica de Valencia, Francisco Ballester, presidente de Iberflora, Vicente Peris Alcayde, secretario de ASFPLANT y Vicente Riera, secretario autonómico de Agricultura de la Generalitat Valenciana, quien emplazó a los recién titulados a “emplear los conocimientos adquiridos en la promoción sin complejos de la Comunidad Valenciana”.



Las energías renovables ya comienzan a entrar en la agricultura y así lo demostró en Iberflora esta empresa que por primera vez mostró en la feria paneles solares..

Para más información

■ Iberflora
www.feriadevalencia.iberflora.com