



# Futuro inmediato y nuevos retos de las frutas y hortalizas

Una fuerte interacción entre el mundo agrario y el científico-tecnológico es la mejor receta para aportar soluciones a la incipiente pérdida de valor de ciertos alimentos



**Juan Luis Mejía**

Ingeniero Industrial en Química  
I+D+i de Abelló Oxígeno Linde  
[juan.luis.mejia.garcia@es.linde-gas.com](mailto:juan.luis.mejia.garcia@es.linde-gas.com)

La situación de pérdida de competitividad en la que se encuentran inmersas la mayoría de las empresas agrarias en España está generando una búsqueda de soluciones o cambios que pasan necesariamente por superar el déficit en I+D+i.

Una fuerte interacción entre el mundo agrario y el científico-tecnológico es la mejor receta para aportar soluciones a esta incipiente pérdida de valor.

Desde la Consultoría Alimentaria que Abelló Linde posee y basándonos en estudios, opiniones e impresiones de todos los agentes que intervienen, se identifican tres escenarios de demanda de soluciones en los que, previsiblemente, se desenvolverá la actividad del sector de las frutas y hortalizas en los próximos 10 años.

## **Demanda de nuevos procesos y sistemas productivos que aporten ventajas diferenciadoras**

Estas soluciones podrían abarcar desde la caracterización de la materia prima hasta que el producto llegue al consumidor final con trazabilidad real (no documental).

Soluciones integradas de tecnología NIRs con ultrasonidos y visión artificial posibilitarán la caracterización de las frutas y hortalizas a introducir en el envase ideal a cada proceso alimentario. Nuevos envases técnicos diferenciados (activos, con permeabilidades selectivas, ecológicos,

En la VI gama aparecerán ingredientes funcionales y otros de extractos naturales como sustitutos a los aditivos actuales



inteligentes etc.) unidos a diseños estéticos atenderán las necesidades higiénico sanitarias, de comodidad y bienestar cada vez más solicitadas.

### **Demanda de productos innovadores**

El desarrollo de nuevos e innovadores productos basados en nuevos ingredientes y tecnologías. La aceptación de estos nuevos productos será progresiva, comenzando por innovaciones en algunos productos que los consumidores ya empiezan a conocer cómo pueden ser alimentos IV y V gama y una vez aceptados, se pasará a una diversificación de productos diferenciados, atractivos para los consumidores, saludables, y de conveniencia, esta futura diversificación es tremendamente interesante para cual-

quier empresa especialmente la pequeña y mediana.

En estos alimentos cabe destacar el gran auge que tendrán las frutas y hortalizas texturizadas que es lo que se empieza a conocer como VI gama.

Tendrán prioridad la aportación de ingredientes funcionales, los extractos naturales como el romero, sarmiento, limón, olivo, pomelo o salvia, como sustitutos de los aditivos tradicionales y el uso de derivados de algas para mejorar aspectos organolépticos y de conservación.

### **Demanda de herramientas de marketing estratégico**

Las herramientas de marketing estratégico adaptables a cada proyecto de desarrollo juegan un papel protagonista en



## *ensaladas preparadas*



En la IV y V gama se pasa a una diversificación de productos diferenciados, atractivos para los consumidores, saludables y de conveniencia

**Unidad móvil  
para la investigación  
y desarrollo de nuevas  
tecnologías alimentarias  
en IV, V y VI gama.  
Proyecto de Abelló Linde.**



el futuro de las industrias de las frutas y hortalizas para responder con éxito a esta diversidad de productos.

El marketing estratégico nos sirve para poder planificar, con éxito, el futuro y deberá de ayudar a identificar necesidades de los clientes y mercados, servir para diseñar ,comercializar y retirar productos de forma rápida, mejorar los servicios de en-

tregas fabricación y gestión de la cadena de suministro (frío), mecanismos publicitarios que induzcan a la demanda del consumidor etc., en definitiva adaptar a las empresas agrarias los cambios futuros, estableciendo las estrategias más adecuadas para aprovechar todas las oportunidades que le ofrece el entorno del mercado.



*¿Buscas movimiento? ¡Nosotros te transmitimos como!*

*Sistemas de tracción y transmisión*

**de Gier**

DRIVE SYSTEMS

Cremalleras y piñones

Motor-reductor

Pol. Ind. La Redonda calle 5 Parcela 21 - El Ejido - (Almería) - [www.degier.nl](http://www.degier.nl) ☎ 950 58 30 23



# Biray & Bilbo

Quien a buen pimiento se arrima,  
buena cosecha se le avecina...



Pimientos S&G, calidad y confianza  
en la cadena de alimentación.

**Las variedades BIRAY, con su extraordinario calibre, y BILBO, cuya calidad reconocida le avala, son una elección indiscutible para una gran cosecha.**

- Trasplantes de la primera quincena de julio
- Alta producción de frutos de calidad extra, que destacan por su intenso color rojo y uniformidad
- Biray produce calibres grandes, mayormente GG y GGG y tiene resistencia alta a Tm<sub>3</sub> (L4) y resistencia intermedia a (TSWV)
- Los calibres predominantes de Bilbo son G y GG y posee resistencia alta a PVY<sub>0-2</sub>, Tm<sub>3</sub> (L4) y resistencia intermedia a (TSWV)



**Passion for innovation**

Syngenta Seeds S.A.  
Zurgena, 4  
04738 Puebla de Vcar  
Almería, España  
Tel. +34 950 339 001  
Fax +34 950 554 140



# poscosecha.com

Directorio Internacional de Proveedores: libro y web

Equipos, materiales y servicios  
Frutas, hortalizas y ornamentales



**MULTIVAC**  
Fresh Innovations in Packaging

**MULTIVAC SEPP HAGENMÜLLER GMBH & CO. KG**  
Bühnenstrasse 4  
87781 WOLFERTSCHWENDEN  
Tel./Ph.: +49-(0)8334-601 0  
Fax: +49-(0)8334-601 199  
www.multivac.de

**ESPERA WERKE GMBH**  
Molkstrasse 17-33  
47084 DUISBURG  
Tel./Ph.: +49-(0)203-3054-210  
Fax: +49-(0)203-3054-275  
info@espera.com  
http://www.espera.com

Fabricante/Manufacturer  
Productos: Maquinaria para pesaje y etiquetado. Representada en España por Espere Ibérica, S.A.  
Products: Weighing and labelling machines. Represented in Spain by Espere Ibérica, S.A.

**SEALPAC GMBH**  
An der Kol  
26133  
Tel.

**S&B**  
Industriest. 27  
63674 ALTENSTADT  
Tel./Ph.: +49-(0)6047-96370  
Fax: +49-(0)6047-963770  
http://www.sormaitalia.com

Comercializador/Trader  
Productos: Forma parte del Grupo Sorma y por lo tanto comercializa hortalífrutícola y materiales de acondicionamiento. Asistencia técnica.  
Products: It is part of Sorma and therefore self poshinery, machinery and packaging country.

**ESPANA (Spain)**  
Equipo para Ma...

# Directorio Poscosecha

Noticias · E-zine · Productos

Agroquímicos (Fitosanitarios)

Frío y atmósfera controlada

Acondicionamiento de producto en fresco entero

Acondicionamiento de producto en fresco mínimamente procesado (IV gama) e Industrialización

Envasado - Equipos

Envasado - Materiales y equipos auxiliares

Logística

Punto de venta

Información, gestión, planificación y servicios

Instrumental de control y mediciones



# www.poscosecha.com www.postharvest.biz

Nº 1 del mundo en información poscosecha