

# Un pionero que no se cansa "Visión fresca para el sector, innovar para ayudar"



Jaume  
**Sabater**

Director General  
Grup Sabater

sabater@sabatergrup.com

Horticultura ayudó a que comenzáramos a fijarnos en el mercado exterior, gracias al punto de vista internacional que siempre ha primado en la revista

**P**ere Papasseit es un emprendedor nato. Lo conocí en este mundo de la horticultura en el que él era comercial de una empresa de productos y materiales al servicio de la Horticultura en el Baix Camp en Tarragona, un trabajo que le dio experiencia y conocimientos, que amplió después como director en una empresa de plásticos de Almería. Recuerdo que me vino a explicar la idea de crear una revista y le comenté que consideraba que era un acierto y que creía que sería un éxito. Y 25 años después sigue siéndolo.

En 1982, la horticultura española se encontraba en plena transformación. Era una época de crecimiento pero no había especialistas. La revista Horticultura apareció en este escenario e introdujo una visión fresca e innovadora del sector. Pere Papasseit conocía muy bien cuáles eran las carencias básicas del sector en nuestro país y cómo tratar esos temas. Se publicaron cerca de ochenta artículos absolutamente novedosos que ayudaron a empujar esta expansión que la horticultura necesitaba. Sin duda, la introducción de estos temas de innovación y modernización en el mercado fue de gran ayuda para los agricultores, los estudiantes y las empresas. Papasseit buscó un grupo de expertos que supieron mirar con la perspectiva más adecuada, distinguir hacia dónde se debía dirigir el sector y trataron cuestiones totalmente novedosas. Nadie hablaba en aquel momento de hidroponía, de sustratos, de riego tecnificado, de los recursos del agua, de la importancia del clima para la horticultura o del Ph para la tierra y mucho menos de la IV Gama o de los packs de plántulas. Es la Revista Horticultura la que está introduciendo estas

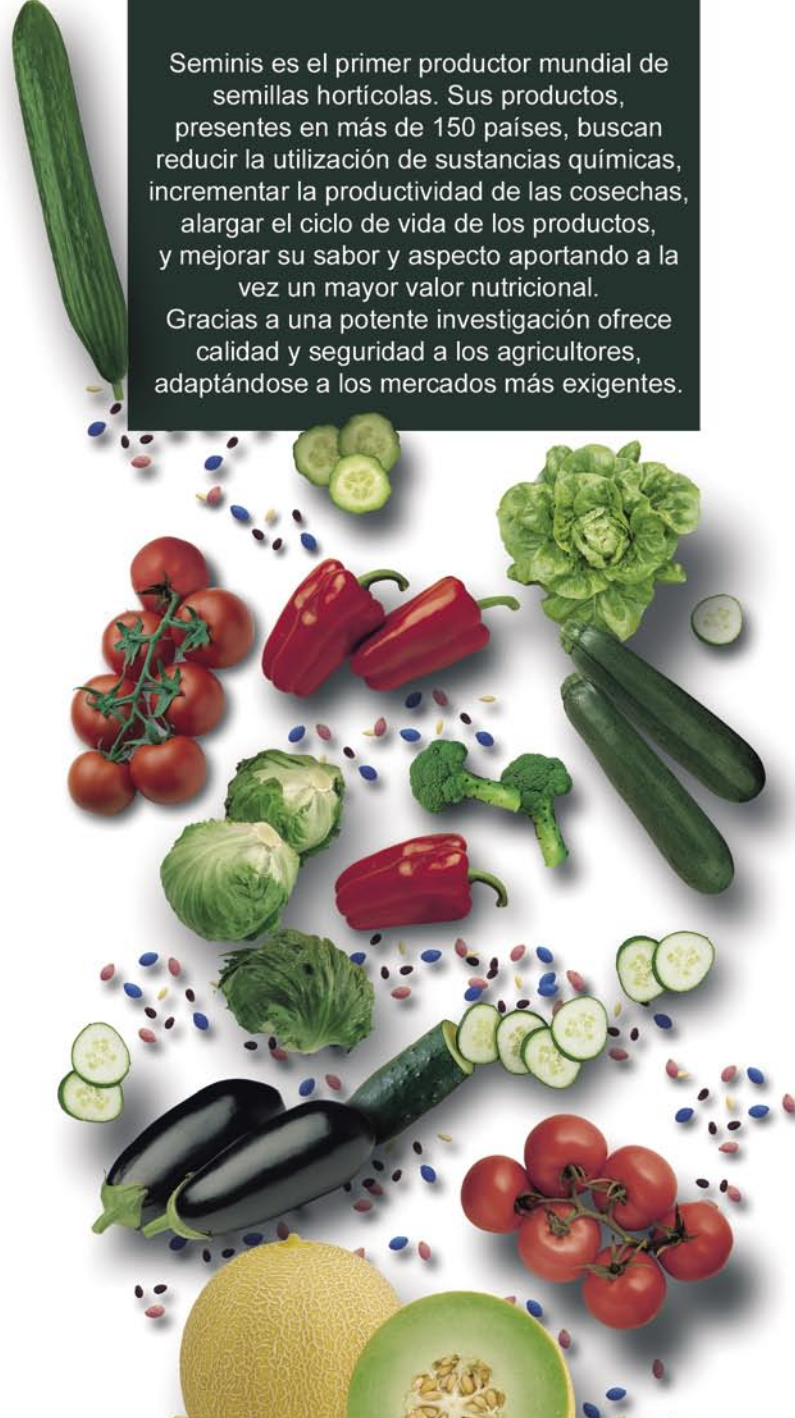
inquietudes e hizo salir de la rutina a los horticultores y a las empresas, que se interesaron por estos temas tan desconocidos, pero en los que se adivinaba un buen futuro.

Pero además, Horticultura principalmente ayudó a que comenzáramos a fijarnos en el mercado exterior. Las empresas y los agricultores no sólo se modernizaron, sino que también empezaron a pensar en las exportaciones como la manera de ampliar su mercado, gracias al punto de vista internacional que siempre ha primado en la revista. Horticultura supo ocupar este vacío de conocimientos y puso sobre la mesa temas y opiniones desconocidos, siempre bajo una visión del progreso de la explotación y la producción.

Algo que me provoca aún más admiración es que Horticultura trece años después volvió a innovar. Fue pionera introduciendo el tema de Internet. En 1995, cuando casi nadie utilizaba la "Red", Ediciones de Horticultura lanza la plataforma Horticom. Un portal muy completo (con contenidos, buscador, librería...) que tiene el objetivo de ayudar a vender. Sin duda, una web muy útil porque nuevamente se convierte en un reflejo de las inquietudes del sector, anima a la diversificación técnica y ofrece las diferentes perspectivas de los mercados.

En estos 25 años, el sector agrícola ha crecido y se ha transformado, al igual que lo ha hecho la Revista Horticultura. Los agricultores han pasado a ser empresarios, con otras metas y otras necesidades. Y la revista también ha cambiado. Lo ha hecho en paralelo a los cambios del sector hortícola y el de las comunicaciones. Pero lo importante es que Horticultura siempre ha informado de las nuevas tendencias y lo continúa haciendo y esperamos que por muchos años más.





Seminis es el primer productor mundial de semillas hortícolas. Sus productos, presentes en más de 150 países, buscan reducir la utilización de sustancias químicas, incrementar la productividad de las cosechas, alargar el ciclo de vida de los productos, y mejorar su sabor y aspecto aportando a la vez un mayor valor nutricional.

Gracias a una potente investigación ofrece calidad y seguridad a los agricultores, adaptándose a los mercados más exigentes.

# Seminis®

