

La revista Horticultura y los mercados



Joaquim **Ros i Saqués**

Director de Mercats i Promoció Mercabarna

El Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna pronto cumplirá 36 años, el Mercado Central de la Flor cumplirá 25 el próximo año

Desde mi punto de vista, la revista Horticultura es una buena revista por la combinación técnico-comercial de su contenido. Seguramente la parte técnica predomina a la comercial, pero a los que somos un poco mezcla de ambas cosas nos gusta esta combinación. Es de las revistas que no se ojean rápidamente y que se quedan encima de la mesa, porque siempre hay un artículo interesante que llama la atención.

Su director es un vivo ejemplo de esta variedad. Es una persona a la que le gusta conocerlo todo y estar en todos los lugares. Este es el talante de Pere Papasseit.

Horticultura nos ha acompañado a lo largo de la vida de los mercados si tomamos como el nacimiento de éstos su traslado del centro de la ciudad de Barcelona a Mercabarna:

El Mercado Central de Frutas y Hortalizas pronto cumplirá 36 años, el Mercado Central de la Flor (aún contemplando la dificultad del incendio añadido) cumplirá 25 el próximo año y el Mercado Central del Pescado celebrará también el cuarto de siglo este año. ¡Ya tenemos una feliz coincidencia!. Probablemente, de los

tres mercados, este último es el que tiene menos relación, casi nula, con los contenidos de la revista, pero la coincidencia del aniversario hacia necesario recordarlo.

En este sentido, y siguiendo el orden inverso, el Mercado del Pescado hace relativamente pocos años (2000) que lo hemos renovado con la colaboración, tanto técnica como económica, de los operadores. En cuanto al de la Flor, no hace falta recordarlo: “estamos en ello” y confiamos en poder estrenarlo a principios del 2008. Y respecto al de la Fruta, posiblemente a causa de su extrema dificultad, también estamos trabajando conjuntamente con los empresarios mayoristas del sector y esperamos que el proyecto definitivo vea pronto la luz.

Y siguiendo el ejemplo citado de los mercados, éste podría ser seguramente el mensaje de este artículo: 25 años son suficientes para hacer “un alto en el camino” y, aún sabiendo conservar todo aquello bueno que tiene la revista, renovar su imagen para hacerla, incluso, más atractiva a los ojos de todos aquellos que la vemos leyendo asiduamente, y que nos gusta.

Felicidades equipo de Horticultura !!!

I per molts anys Pere !!!!!!!

(nos reencontraremos a los 50...)



II Fitech 97 - Mercarfrut.



PROJAR

Un Mundo de Soluciones para

Horticultura, Paisajismo y Forestal



Creciendo juntos



VALENCIA
MADRID
MURCIA
ALMERIA
MALAGA

Tel. 961 597 480 · Fax. 961 920 250 · E-mail: projar@projar.es · www.projar.es
Tel. 916 203 640 · Fax. 916 201 357 · E-mail: projarmadrid@projar.es
Tel. 968 580 836 · Fax. 968 580 659 · E-mail: projarmurcia@projar.es
Tel. 950 570 726 · Fax. 950 480 708 · E-mail: projaralmeria@projar.es
E-mail: jlreyes@projar.es