

Empresas y Productos en Horticom

El Directorio On-line de Empresas y Productos para la Horticultura ofrece un servicio integral de comunicación en internet.

Buscar en el Directorio

Buscar por...
 EMPRESAS
 PRODUCTOS
 MARCAS

Logotipo: las empresas destacadas cuentan con su logotipo en la ficha.

Noticias: edición de la información proporcionada por la empresa: artículos, notas de prensa, actividades, etc, de acceso gratuito para todos los usuarios.

Ficha de empresa

Subdominio: directo a su ficha de empresa
<http://miempresa.horticom.com>

BURES S.A.

BURES, empresa fabricante y distribuidora de fertilizantes, cultivos y complementos para la jardinería y paisajismo, ha contribuido desde sus inicios en 1965 al desarrollo de la jardinería en España.

BURES S.A. dispone de todos los medios humanos, profesionales y técnicos para afrontar los retos que plantea el futuro.

Actualmente tiene una capacidad de producción de 120.000 m³ de producto a granel más de 3 millones de unidades de dosis, en una línea de ensacado automática y parque propio de camiones para garantizar la distribución. Laboratorio de análisis de suelos y campos de experimentación con invernadero, zona exterior para ensayo de cultivos en contenedores, viveros y viveros para ensayo, máquinas y diferentes formulaciones.

Presentación: descripción de la empresa con las fotografías, marcas, mercados de destino, ...

Banner de producto: posibilidad de destacar un producto o gama de productos.

Ficha de producto

Tierra Universal 3-2 mejora su envase

Descripción:
 La empresa Bures S.A., en su continuo propósito de mejorar su amplia gama de productos, ofrece un nuevo pack para su línea Tierra Universal 3-2, el "Pack-Pack". De este forma, Bures ofrece a la gran calidad de su producto las ventajas de un envase de sencillo uso, transporte y manejo, características muy apreciadas por el consumidor y el cliente final.

El sustrato Tierra Universal 3-2 está disponible en formatos de 3, 10, 20, 50 y 80 litros. Su nuevo formato "Pack-Pack" tiene 25 litros de capacidad comprimidos en presentación de bolsa con asa fácil.

Descripción de producto: fotografía, características técnicas, proceso de fabricación o producción, etc. Una detallada descripción del producto.

Contactar: contacto directo con la empresa solicitando información o realizando un pedido del producto en concreto.

Acceder y darse de alta en Horticom es GRATIS

Una forma independiente y fácil de acceder a miles de empresas y productos con un solo click



Además las **empresas destacadas** disfrutan de:

- Acceso a todos los contenidos de la Plataforma Horticom
- Suscripción de REGALO a las revistas Horticultura&Internacional y BricoJardinería&Paisajismo.
- Reciben en su e-mail "el Semanal de Horticultura".



En 2006 la GUÍA se publicó en inglés y se distribuye en ferias de alimentación europea y este año la edición será en español y alemán.

Enseñar a consumir alimentos saludables

GUÍA DE LAS MEJORES FRUTAS Y HORTALIZAS

Español, inglés y alemán

La GUÍA invita a los usuarios a un recorrido lleno de sabores con marcas de productores y envasadores que certifican calidades, informan de tipos de frutos, nombres de variedades, municipios y huertos más relevantes

José Enrique Campillo, en su libro “El mono obeso”, se hace eco de una afirmación preocupante: los datos de sobrepeso entre los niños españoles llegan al 30%, y la obesidad al 15%. Entre los adultos, los datos no son más halagüeños, ni tampoco lo son en otros países desarrollados en el resto del mundo.

La gente sabe que, para disfrutar de buena salud, debe consumir más frutas y verduras. Sobre este tema llevan tiempo incidiendo campañas como “5 al Día” por todo el planeta, así como lo hizo también el proyecto Fruti&Veg (1997).

Ahora, el mensaje se quiere hacer más contundente: hay que comer más frutas y verduras.



Entre 1998 y 2003 la GUÍA era un listado de empresas (1). Ahora gran parte de esta información y los contenidos de Fruit&Veg (2) están en Internet, www.frutas-hortalizas.com (3) y las nuevas GUÍAS (4) desde 2005 se publican para los consumidores y empresarios de bares y restaurantes.

Los españoles ya saben que deben comer al menos 5 raciones de estos alimentos. Ahora la pregunta es: “¿qué hacer para que las coman?”. Una estrategia que proponen los franceses es “el aprendizaje”: enseñar a consumir.

La revista Horticultura publicó el año pasado una portada acompañada de información en páginas interiores para explicar un nuevo mensaje: “la mitad en fruta y hortaliza”. En esta línea, la casa ha sido y es promotora de mensajes como que “es posible crear entusiasmo a favor de frutas y verduras”, “la revolución frutal” para modificar el comportamiento alimentario de los consumidores.

Ediciones de Horticultura participó en 1997 como líder en el proyecto europeo Fruti&Veg, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y fundó unos años más tarde la Asociación “5 al Día” para la promoción del consumo de frutas y hortalizas en España. Las webs de www.fruitveg.com y la de la guía de las Mejores Frutas y Hortalizas, www.frutas-hortalizas.com, están vinculadas.

De la primera edición de esta Guía y de la segunda, que se publica este año, se realiza una distribución gratuita en cadenas de restaurantes, acompañando cada libro de una carta de invitación a las empresas para que amplíen su oferta



1



2

