

PLATAFORMA HORTICOM HORTicultura, Información y COMunicación

Los redactores del proyecto decían en 1995 que Horticom debía ser una plataforma de contenidos on-line para la producción y comercialización de la industria hortícola europea

Entre los canales destacan las Revistas On-line, una versión en PDF de las revistas Horticultura & Internacional y Bricojardinería & Paisajismo

Las actividades en Internet de Ediciones de Horticultura comenzaron en Junio de 1995 con la redacción del proyecto Horticom: Horticultura, Información y Comunicación, que se presentó al Programa “Telematics Applications” de la DG XIII de la Comisión Europea.

Horticom, decían entonces los redactores del proyecto en los preliminares del boom Internet, “debe ser una plataforma de contenidos on-line para la producción y comercialización de la industria hortícola europea”. A día de hoy, esta afirmación es una realidad y Horticom es el punto de encuentro para empresas y profesionales del sector.

Los servicios de la Plataforma Horticom han evolucionado, desde proporcionar acceso a Internet (ISP – Internet Service Provider), diseño y realización de páginas web para empresas, hasta convertirse en un servicio integral de comunicación on-line para empresas.

La Plataforma Horticom se organiza en 19 canales temáticos:

- El periódico digital Horticom News, actualizado diariamente con más 20.000 noticias y artículos.
- La Tienda On-line Horticom Bookshop, con libros, pósters, herramientas y productos multimedia, 1500 referencias disponibles, y con la total garantía de protección de datos en el pago.
- Horticom Agenda: información sobre ferias, congresos, cursos, seminarios,... los encuentros más relevantes del sector para saber dónde ir.
- Las Páginas Temáticas, donde se agrupa información sobre temas monográficos: fertilización, distribución, ornamentales, lucha integrada, marketing, juego varietal, paisajismo y jardinería, pimientos y cultivos sin suelo.
- El buscador temático Almirante, con más de 8500 entradas de páginas web con descripción y enlaces externos.

Entre los canales destacan las Revistas On-line, una versión en PDF de las revistas Horticultura&Internacional y Bricojardinería&Paisajismo. Esta iniciativa surgió debido al creciente número



de suscriptores procedentes Sudamérica. Dado que el envío de las revistas a estos países se puede alargar hasta un mes, con las revistas on-line los suscriptores tienen las revistas disponibles aún antes de que éstas salgan de imprenta.

el semanal
de **Horticultura**
revista digital **gratuita** para imprimir

Descargar O Imprimir O Leer O

Información actualizada sobre la industria y el comercio hortícola: frutas, hortalizas, flores y plantas de vivero, el sector de la fructificación, construcción del paisaje y urbanismo.

Para recibir aviso de publicación www.horticom.com/elsemanal

El Semanal de Horticultura es una Revista digital gratuita para imprimir www.horticom.com/elsemanal, que se puede recibir por e-mail.

En la Plataforma Horticom hay un lugar especial para las frutas y hortalizas, un tópico al que se dedican dos canales:

Por un lado, La Guía de las mejores Frutas y Hortalizas, que desde su primera edición, en 1999, ha pasado por varias transformaciones tanto en formato como en contenido y tanto en su versión en papel como on-line. Se trata de un directorio on-line de empresas y productos con información detallada de las mejores Frutas y Hortalizas e indicación sobre su origen, municipios y regiones.

Por otro lado, el Proyecto Europeo Fruit&Veg, formado por una página web y un CD-ROM interactivo con extensa información sobre las frutas y hortalizas, fichas técnicas con sus características principales, valores nutricionales, efectos saludables, campañas de promoción, distintivos de calidad, información sobre libros, artículos, informes, vídeos, CD-ROMs y webs especializadas, entre otras cosas.

La apuesta más fuerte de la Plataforma Horticom en los dos últimos años es Horticom Empresas, un Directorio On-line de Empresas y Productos de la Industria y el Comercio Hortícola Internacional, con más de 20.000 empresas clasificadas por su sector de actividad y más de 4.000 productos agrupados formando catálogos. Se trata de un directorio de acceso gratuito para todos los usuarios de la Plataforma Horticom.

“Un profesional para los profesionales”

- Líneas de siembra
- Repicadoras automáticas
- Lavadoras de bandejas hortícolas
- Máquina para Big Bale
- Barras de riego
- Equipos de tratamiento ULV eléctricos, NEI-TEC y a gasolina
- Mezcladoras de sustratos MIX-TEC
- Llenadoras de macetas
- Maquinaria para “baby life”
- Equipo de Fog System (Nebulización)

TECTRAPLANT, S.L.
Ronda Sur, 1 - 46250 L'ALCUDIA (Valencia) ESPAÑA
Tel.: 34 962 99 62 91 • Fax: 34 962 99 73 74
E-mail: tectraplant@tectraplant.com
<http://www.tectraplant.com>



gestión del clima • tratamiento del aire • control de riego y fertirrigación • tecnología de la información

progreso constante



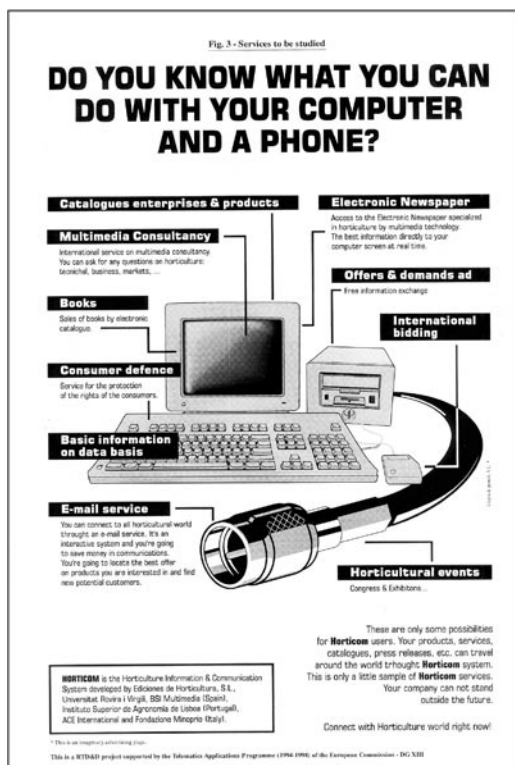
El cambio es señal de progreso. Y el progreso nos permite avanzar y evolucionar hacia nuevos mercados y tendencias, ofrecer productos más avanzados y desarrollar nuevas tecnologías dentro del sector de la agricultura moderna. Ahora somos cambio, ahora somos Nutricontrol.

Pol. Ind. Cabezo Beaza, C/ Bucarest, 26 • Apdo. 2035. 30053 Cartagena (MURCIA-SPAIN)
Tel. +34 968 123 900 • Fax +34 968 320 082
nutricontrol@nutricontrol.com • www.nutricontrol.com



nutricontrol

Una imagen utilizada en 1995 en The Horticom Project HORTicultural Information & COMMunication Telematics Applications Programme (1994-1998) European Commission – DG XIII Telecommunications, Information Market and Exploitation of Research.



La Plataforma Horticom y la revista Horticultura & Internacional se adhieren al proyecto "Plan Avanza" que ha puesto en marcha el Gobierno a través del "Programa Ingenio" 2010, que ha digitalizado todos los números de la revista Horticultura y ahora está disponible en la web www.mapa.es

Los protagonistas de este directorio son las Empresas Destacadas, para las que la Plataforma Horticom es un medio integral de comunicación y promoción de sus productos y actividades.

Los suscriptores de las revistas Horticultura & Internacional y Bricojardinería & Paisajismo, disponen también de muchas ventajas en relación a los servicios on-line de Ediciones de Horticultura: son socios de la Plataforma Horticom y reciben un carnet con la clave de acceso a los contenidos de la Plataforma, además de poder participar activamente en el directorio de empresas actualizando sus datos o dándose de alta.

Entre los diversos servicios que la Plataforma Horticom ofrece a sus clientes, destaca la realización de Multimailings, que consiste en la elaboración de folletos electrónicos y envío a paquetes de direcciones de ámbitos específicos. También destaca la realización de Banners publicitarios para su inserción en los diferentes canales.

Durante 2007, la Plataforma Horticom y la revista Horticultura & Internacional se adhieren al proyecto Plan Avanza que ha puesto en marcha el Gobierno a través del Programa Ingenio 2010 y que está orientado a ayudar a las empresas para una adecuada utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) a fin de contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional, y la mejora del

bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

En el caso de Ediciones de Horticultura, el proyecto se basa en la digitalización de todos los números de las revistas Horticultura & Internacional y Bricojardinería & Paisajismo, y su posterior publicación, tanto en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (www.mapa.es) como en la Plataforma Horticom, www.horticom.com. En el proceso de digitalización también se procederá a generar índices que nos permitirán buscar los artículos por título y por autor, todo ello para el libre acceso de los usuarios.

También en 2007, la Plataforma Horticom ha comenzado a prestar un nuevo servicio en forma de revista digital de periodicidad semanal. 'El Semanal de Horticultura' es una revista digital gratuita en formato pdf que incluye la información más actualizada sobre la industria y el comercio hortícola: frutas, hortalizas, flores y plantas de vivero, el sector de la bricojardinería, construcción del paisaje y urbanismo. Dicha información se presenta en forma de artículos, noticias, entrevistas, opiniones, productos, etc. Los suscriptores de este boletín reciben un aviso, en su correo electrónico, de www.horticom.com 'El Semanal', que podrán descargarse en su PC e imprimir fácilmente.

Actualmente, la Plataforma Horticom tiene más de 1.500.000 de visitas anuales, una cifra que continúa en aumento.

Enlaces relacionados:

- www.horticom.com
Horticultura, Información y Comunicación
- www.horticom.com/empresas
Directorio de empresas y productos
- www.frutas-hortalizas.com
Marcas, variedades, sabores, identificación geográfica
- www.fruitveg.com
Frutas y hortalizas
- www.horticom.com/revistasonline
Revistas digitales en formato PDF
- www.horticom.com/news
Periodico Digital
- www.horticom.com/bookshop
Tienda On-line
- www.horticom.com/agenda
Ferias, Congresos, Formación, ...
- www.mapa.es
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- www.planavanza.es
Investigación, Desarrollo e Innovación

KENTIA VALLENIZA

CULTIVADAS EN MÁLAGA

> ENRAIZAMIENTO GRUPOS



> GRUPO TERMINADO



> CULTIVO Y ACLIMATACIÓN



> SEMILLEROS PROPIOS



K&V
KENTIAVALLENIZA



AGRICOLA VALLENIZA, S.L.