

Libros y la tienda Bookshop en Internet

Hoy día, el conocimiento está democratizado, igual que la imprenta. El conocimiento viaja en las maletas de los ejecutivos y de los técnicos en los aviones y ahora, lo que no está en Internet, sencillamente no existe

En Bookshop está el resultado de un trabajo de selección y catalogación de publicaciones: un catálogo on-line temático

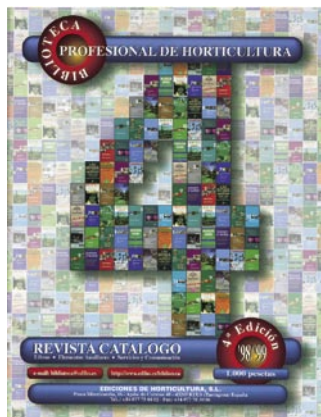
A lo largo de los últimos 25 años, los libros para Ediciones de Horticultura han sido una forma de acercar a los lectores de las revistas Horticultura & Internacional y BricoJardinería & Paisajismo a aquellos autores comprometidos con aspectos muy afines a las actividades económicas de la Horticultura. Un arduo trabajo de edición, selección y catalogación de publicaciones durante años ha dado como resultado la creación de un catálogo on line de carácter temático y una herramienta de consulta para los profesionales de la horticultura, la distribución, la jardinería, etc.

La primera aventura relacionada con la publicación de libros en 1990 fue un éxito esperado, principalmente por la categoría de los dos autores de aquella primera obra a la venta: Rafael Jiménez y Manuel Caballero, pero también por su título, “El cultivo industrial de plantas en maceta”, y por el trabajo práctico y coordinado presentado en una edición muy cuidada dirigida a los viveristas que, de forma profesional, quisieran acercarse a las actividades económicas de la horticultura ornamental. Aún hoy en día los capítulos referidos a cada una de las especies tratadas en aquella edición tienen aplicación práctica. El libro fue premiado con el XX Premio del Libro Agrario de la Feria de San Miquel de Lleida y como “Mejor trabajo divulgador”.

Ejemplos de identidad

Para Ediciones de Horticultura ha sido siempre significativa la cooperación con la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas, SECH. Hemos informado puntualmente de todos sus congresos y muchos de sus socios son autores relevantes tanto de sus revistas como de muchos de los libros incluidos en su catálogo “Bookshop”. Al poco tiempo del ingreso de España en la CEE, era evidente que las actividades económicas de la horticultura de los españoles jugarían un brillante papel en el comercio agroalimentario intraeuropeo. Esta visión era también evidente en la propuesta que Fernando Nuez realizaba para co-editar el libro “La Horticultura Española en la CEE”, una recopilación de temas específicos sobre la horticultura española que agrupaba algunos de los más recientes trabajos de investigadores españoles, todos ellos socios de la SECH. Este libro fue también Premio al Libro Agrario en 1992, concedido por la Fira de Sant Miquel de Lleida.

Unos años más tarde, los autores de la SECH desarrollaron, también en colaboración con Ediciones de Horticultura, otro libro titulado “La Horticultura Española” con los conceptos de mayor utilidad para acercar los temas del conocimiento de las universidades y centros de in-



vestigación a las necesidades de la empresa y de los profesionales relacionados con los negocios hortícolas. Se trata de un libro en formato guía, muy útil aún hoy en día, que recoge los datos de consulta necesarios para comprender la realidad hortícola española, con informaciones sobre comunidades autónomas y del conjunto de frutas y hortalizas y plantas ornamentales cultivadas en España.

Los textos proceden de más de 70 autores coordinados de nuevo por Fernando Nuez y, en esta ocasión, también por Gerardo Llacer. La información contenida en este libro, traducida posteriormente al inglés, fue valiosa para dar relevancia a la SECH en su candidatura a la organización del próximo congreso de la International Society of Horticultural Science, que se celebrará en 2010 en Lisboa organizado por las sociedades de Ciencias Hortícolas de Portugal y España.

Otro ejemplo de identidad significativo para el progreso de las profesiones hortícolas fue el comienzo de la Colección Compendios de Horticultura. Para los primeros libros de dichos compendios, Ediciones de Horticultura estableció un compromiso con Alicia Namesny, autora que en 1990 nos hizo ver la importancia que iban a tener los conocimientos de Poscosecha para las empresas dedicadas a la distribución y comercialización, tanto para las exportadoras de frutas, hortalizas y flores a largas distancias como para las organizaciones de productores que desearan mejorar el packaging, la presentación y los niveles de calidad de los productos frescos o quisieran comenzar a distribuir fruta o verdura mínimamente procesada.

De esta colaboración con Alicia Namesny se publicó el Compendio nº 1, Poscosecha en Hortalizas (Vol I, hortalizas de hoja), al que seguirían el Compendio 7 (Vol II, hortalizas de consumo por sus raíces: ajo, cebolla, patata...) y el Compendio nº 11 (Vol III, con las hortalizas de fruto: tomate, judía, calabacín, ...). Alicia Namesny colabora con Ediciones de Horticultura desde 1998 y actualmente edita el libro anual del Directorio Internacional de Poscosecha, en Internet www.poscosecha.com, con dos ediciones: una en español y otra en inglés. Actualmente se ocupa de la dirección editorial de la empresa.

La colección Compendios de Horticultura

En esta colección de libros se han seleccionado los temas desde perspectivas técnicas de actualidad, generalmente con la participación y colaboración de autores algunos de ellos muy próximos a las empresas.

Ya en el nº 2 y posteriormente en el nº 8, comenzamos una colaboración con Fernando

RENTABILIDAD BAJO CONTROL



ACTIVA
Fertiriego
Programador


MERIDIAN
Fertiriego
Controlador


SUPRA
Fertiriego
Hidrocomputador


NUTRICOMPACT
Fertiriego
Inyección de Abonos

**Gestión Integrada del Riego,
Fertirrigación, Clima y Comunicaciones**

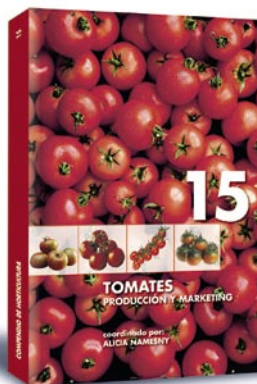
Fertiriego Consorcio S.L.

C/ El Carmen, 71, Bajo • 03550 San Juan (Alicante) SPAIN

Tel. +34 965 94 35 00 • Fax +34 965 65 77 70

e-mail: fertiriego@fertiriego.es / export@fertiriego.es

www.fertiriego.es



Bookshop es una herramienta de consulta para los profesionales de la horticultura, la distribución, la jardinería, etc

Cuenca que pensó en explicar el cultivo de algunas plantas de vivero a través de “protagonistas” de éxito. A estos dos libros les llamamos “Maestros”.

En 1993, entre varios autores y esta vez con un Compendio coordinado por Jesús de Vicente y Xavier Carbonell llamado “Paisajistas”, se hizo referencia a algunas obras que significaron modernidad en la España de entonces: se relacionaban con la Expo’92 de Sevilla y las Olimpiadas de Barcelona de ese mismo año. Este Compendio recogía el proyecto de realización de un parque en Poblenuu, en Barcelona, el Jardín de las Américas y la Puerta de la Cartuja, en Sevilla, jardinería de Terrassa y el Jardín de las Tres Culturas, en Madrid.

En la Colección de Compendios hay dos temas que más tarde se reeditaron dado su éxito de ventas y la demanda de mayor información por parte de las empresas: la Xerojardinería y el Cultivo Sin Suelo.

En el primer caso, la reedición fue una propuesta de Silvia Burés, que acuñó el nombre de “Xerojardinería” en español a través de sus experiencias con una asociación norteamericana que impulsaba en las profesiones referidas a proyectistas de jardinería en regiones con escasez de agua y a cuyas técnicas llamaba “Xeriscape”.

En la revista Horticultura incluso hemos oído contar que, para establecer balances entre los recursos de agua disponibles y las necesidades de riego, ante la falta de agua en un determinado proyecto de campo de golf no hay césped sembrado sino que se “siega” la flora autóctona e incluso “se pinta de verde” en la época más seca. La misma Silvia Burés se encargó igualmente de la coordinación del volumen “Avances en Xerojardinería”, en el que participaron varios autores y que fue publicado en 1990 como Compendio nº 12.

Muchos horticultores y técnicos de hidropnía horticola de todo el mundo se preguntan por qué en España hay tantas hectáreas de cultivo sin suelo que ahora, o en años anteriores, utilizan la

perlita como sustrato. La razón quizás no se sepa nunca, pero lo cierto es que cuando estos tipos de cultivo estaban en sus comienzos, una empresa transformadora de este mineral acudió a esta editorial para preguntar cómo ampliar el uso de perlita en hidroponía, y los que hacíamos la revista Horticultura en aquel entonces les propusimos una estrategia para desarrollar en Almería.

De esta iniciativa salió otra: la de los autores, Evaristo Martínez y Matías García, que en el Compendio nº 3 publicaron “Cultivos sin suelo: hortalizas en clima mediterráneo”. En este libro, que no se pronunciaba abiertamente a favor de uno u otro sustrato, es cierto que las imágenes y la mayor parte de la información había sido tomada de cultivos que utilizaban perlita como sustrato.

Trabajos de investigación en el IRTA de Cabrils realizados por Oriol Marfá y su equipo de investigadores permitieron publicar “Recirculación en cultivos sin suelo” y también en estos libros aparecieron los ensayos de la estación La Mayora, en Motril, de la Caja Rural de Granada.

Hace muy poco se ha publicado una actualización de la tecnología para los cultivos sin suelo en horticultura, el Compendio nº 17, coordinado por Antonio Alarcón y un selecto conjunto de autores.

En total, se han publicado en estos 25 años 17 títulos en Compendios de Horticultura, una colección donde hay Melones, dos ediciones sobre Pimientos, Tomates, etc.

La edición de libros profesionales y las empresas

Hoy día, el conocimiento está democratizado, igual que la imprenta. Imprimir en blanco y negro o en colores un documento, una etiqueta, un catálogo o un libro es sólo cuestión de usar la tecnología que los ordenadores e impresoras actuales permiten. El conocimiento, tal y como se decía hace no más de una década, no está solo en los libros; muchas veces viaja en las maletas de los ejecutivos y de los técnicos en los aviones y



ahora, lo que no está en Internet, sencillamente no existe.

Algunas de nuestras actuaciones como editores de libros hortícolas durante estos 25 años de los que trata el número de esta revista han tenido un singular significado. El título "La calidad de los frutos cítricos", de C. F. Mazzuz, se publicó para poner de manifiesto la importancia de la cosecha en el comercio de cítricos y estuvo patrocinado por Tecnidex.

"Los plásticos y la agricultura" fue una iniciativa basada en la idea de lo dependiente que es la horticultura actual de estos materiales y se la planteamos a Ignacio Marco, por aquel entonces jefe de producto en poliolefinas de Exxon Chemical; ahora Marco es un alto ejecutivo en Repsol Química. De este libro, publicado en español e inglés, apareció años más tarde otra edición en tailandés e inglés publicada por la compañía nacional de petróleos de Tailandia, la Thai Plastic Industries Association y la Exxonmobil Chemical de aquel país.

El título "Marketing aplicado a Frutas y Hortalizas" publicado en 2002 es una coedición con la Junta de Andalucía

Bookshop también es un catálogo de Horticultura

A principio de los años 90 comenzamos a publicar un catálogo de libros, casi todos ellos de Horticultura, que desde 1996 aparece en Internet, en forma de tienda on-line: es el Bookshop, www.horticom.com/bookshop.

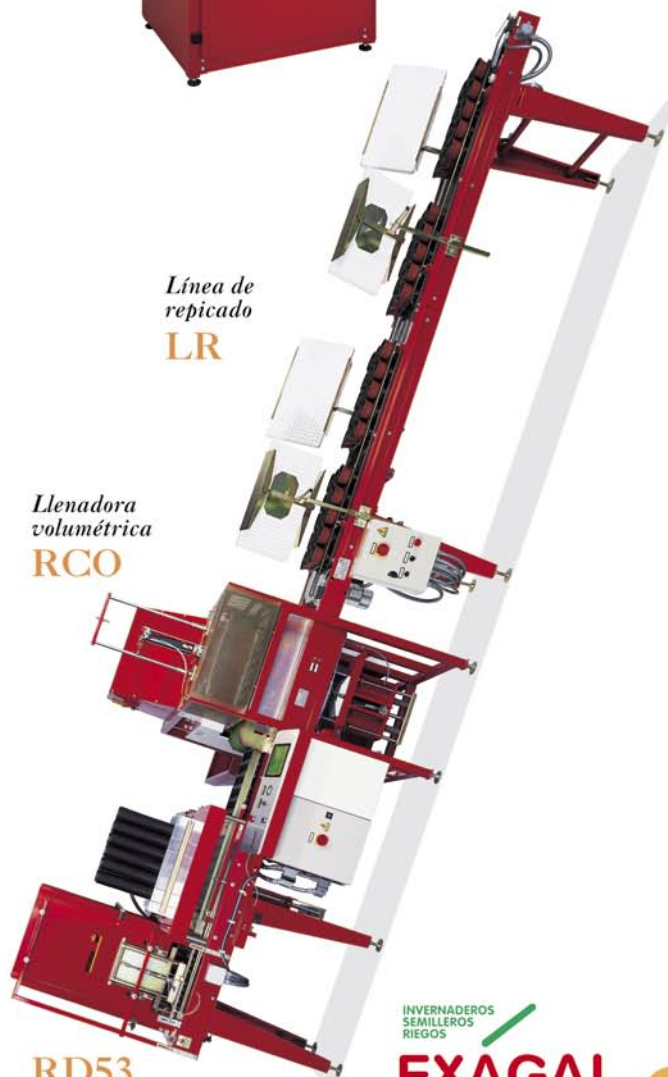


con  **mosa**,
planta segura

Sembradora
línea - línea
TO55



Línea de
repicado
LR



Llenadora
volumétrica
RCO



RD53
Desapilador automático

INVERNADEROS
SEMILLEROS
RIEGOS
EXAGAL



Distribuidor exclusivo España: EXAGAL SL - Ctra Miajadas, km. 20,400 - 06400 DON BENITO (BADAJOZ)

Tel. y fax (924) 813 437 - E-mail: exagal@exagal.com - Web: <http://www.exagal.com>

Tel. +39.0434.639611
Fax +39.0434.630408

33083 CHIONS (Pn) - Italia
Via Marconi 14

máquinas y sistemas avanzados
para la agricultura