

Acciones de presente para resultados de futuro



Manel
Barot

▲
Sales Manger
S&G Flores Iberia
manel.barot@syngenta.com

El sector ha evolucionado tecnológicamente en los últimos 25 años. Hoy se pueden controlar de mejor forma algunos factores que influyen en la producción y calidad de plantas ornamentales

Es necesario analizar el pasado para ver el presente y construir el futuro, aunque es algo que por inercia hacemos. Es necesario ser más analíticos en este proceso, debemos construir a partir de nuestra experiencia, ponernos pues a reflexionar sobre una pregunta que creo es importante para la construcción del futuro en nuestro sector.

¿Ha evolucionado el sector de plantas en el mercado Español?

Tecnológicamente, la respuesta es sí, podemos controlar mucho mejor algunos factores que influyen en la producción y la calidad de plantas ornamentales.

Clima: aunque no podamos incidir al 100% sobre este factor desde hace unos años el porcentaje en el cual podemos incidir es mas alto a través de nuevos sistemas de calefacción, invernaderos, pantallas, etc.

Riego: Está claro también que en este sentido a existido un desarrollo claro con métodos de riego mejorados y nuevos.

Fertilización: Mucha más variedad de productos dispuestos para cada cultivo y para cada sistema de fertirrigación.

Varietades: Quizá en este sentido es donde ha habido el desarrollo más importante, variedades adaptadas a distintos segmentos del mercado, el productor puede escoger la mejor variedad adaptable a su producción y también igual de importante a su venta a través de empresas obtentoras de semilla y plantel, destacar también el desarrollo de algunas empresas en cuanto a la bandeja de producción Xtray desarrollada por Syngenta seeds. Una bandeja de

nueva generación que se está convirtiendo en el estándar del mercado.

Sistemas de información: Tenemos procesos informáticos adaptados a nuestro sector tanto para producción como para la comercialización que no podíamos pensar años atrás, quizá en una sociedad nómada de la información con un creciente número de usuarios de PC no estamos explotando del todo estos sistemas pero si está claro el importante desarrollo en este sentido.

Maquinaria: enmacetar, repicar, colocar, tratar (químicamente), ha habido una evolución hacia la maquinización la falta de mano de obra, especializada, en nuestro sector ha sido el factor clave de la evolución en este apartado.

Podíamos hablar de muchas otras evoluciones en nuestro sector en los últimos 25 años pero si planteamos la misma pregunta en cuanto a consumo, o sea:



En variedades ha habido un desarrollo muy importante, especialmente aquellas plantas adaptadas a distintos segmentos del mercado.





A la izquierda, la bandeja de producción Xtray desarrollada por Syngenta seeds. Es una bandeja de nueva generación que se convierte en el estándar del mercado.



¿Ha evolucionado el consumo de plantas en el mercado español?

Aquí la respuesta sería “no lo suficiente”, seguimos estando en los niveles más bajos de consumo de planta ornamental. Podríamos hablar de muchas razones por las cuales no se ha producido esta mayor evolución, pero la realidad que se percibe es que no hay un interés conjunto de todos los participantes en la cadena de producción y comercialización a potenciar este consumo final. Nos basamos en intereses personales y no colectivos del sector.

Nos hemos preocupado demasiado del desarrollo tecnológico y poco del desarrollo que es más importante, ya que sin éste no podemos tener el resto “Potenciar el Consumo de Flores y Plantas” para hacer crecer al final nuestro propio negocio. Debemos pensar en tomar acciones de presente para un resultado futuro.



Enmacetar, repicar, colocar, tratar con fitosanitarios son operaciones que han evolucionado hacia la automatización.