



Miguel
Soria



Director comercial
de Clause Tezier Ibérica
y product manager
de Jiffy products

miguel.soria@clausetezier.com

Una filosofía nacida para la evolución continua en el enraizado de plántulas

A finales de los 70 ya se habían vendido en Almería millones de pastillas **Jiffy-7** y **Jiffy-pot** para sembrar diferentes cultivos, mucho antes de que se industrializaran los semilleros

Teniendo en cuenta que los primeros semilleros hortícolas en Almería iniciaron sus plantaciones con las pastillas *Jiffy-7* y *Jiffy-pot* hace más de 25 años a finales de los 70, ya se vendieron millones de estos productos para sembrar tomates, pimientos, calabacines y melones antes de la llegada a España de la tecnología para la industrialización de los semilleros con todo lo que ello se refiere; máquinas de siembra automatizada, rellenado de bandejas, bandejas de “poliexpan” llegando el incremento de la demanda a cantidades elevadas de cientos y cientos de millones de plantas para suministrar a los agricultores almerienses. En ese momento quizás *Jiffy* no estaba preparada para cubrir este volumen del fenómeno de la mecanización y entraron en escena otras soluciones que hoy en día coexisten en los viveros de plántulas.

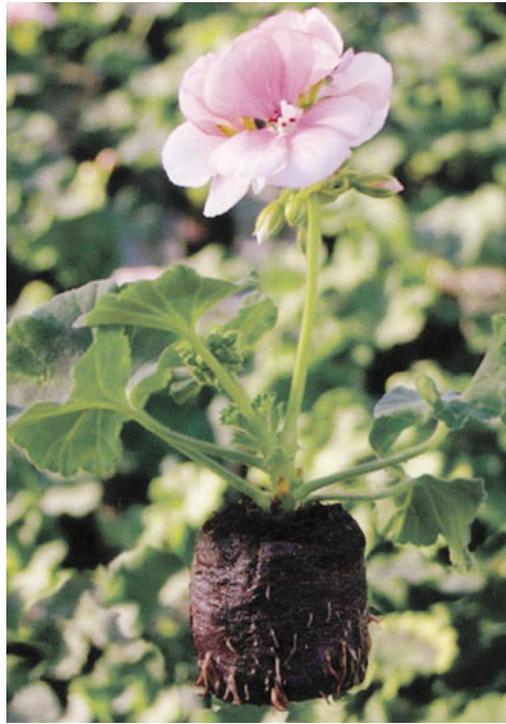
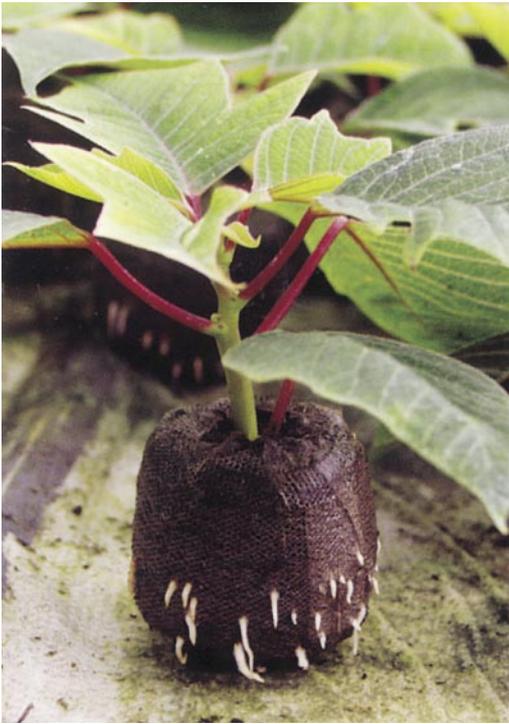
Paralelamente, pasamos a desarrollar las ventas de productos *Jiffy* en el mundo ornamental sobre todo en el enraizamiento de cuatro especies como geranio, fucsia, impatiens new guinea y poinsettia que han constituido los cuatro pilares de la Horticultura ornamental en España, cuando recuerdo que en sus inicios, el proceso se limitaba al rellenado manual de macetas en los años 80, y todavía exportar plantas ornamentales no era un objetivo del horticultor español. Ya en la década de los 90 con impulsos como los de Iberflora por ejemplo y del posicionamiento del sector español en el mercado europeo se empiezan las exportaciones y se exigen las primeras estandarizaciones en el cultivo y logística de planta ornamental, así como la aplicación de la economía de costes a la pro-



ducción, donde se intenta rentabilizar cada uno de los procesos de cultivo empezando por el enraizado de plántulas.

Estábamos a finales de los 70, cuando *Jiffy* empieza a vender la famosa pastilla *Jiffy-7*. Su filosofía nace como una solución técnica al enraizamiento para reducir pérdidas con aprovechamiento máximo del material vegetal, reducción del tiempo de enraizado, etc. Así pues, durante los 90 se trabajó esta pastilla en todas las modalidades, densidades y formatos según las necesidades del agricultor, se introdujo la fibra de coco como complemento a la turba por su origen ecológico y en sí mismo por sus características físico-químicas para favorecer la formación de raíces. Por estas mismas razones,





nacen las *Jiffy-7C*, 100% coco y en paralelo se tiende a reemplazar la maceta de plástico por macetas biodegradables que permitan la reducción de residuos en el nuevo contexto sostenible de nuestra sociedad actual.

A principios del siglo XXI se incorpora a nuestro catálogo de Clause Tezier Ibérica, el cepellón *Preforma*, la mezcla de sustratos con aglomerante para relleno de bandejas, una mezcla flexible para cualquier especie o estado de multiplicación, habiéndose demostrado que es el mejor producto adaptado a la robotización, reduciendo el tiempo, espacio y mano de obra para su manejo en la fase de preparación. El cepellón *Preforma*, tiene un 20% más de aire en el taco que el método tradicional, lo que da como resul-

tado una plántula más sana y más fuerte en menos días que se traduce en beneficios para el semillero. La nueva unidad de producción de *Preforma* creada en España nos devuelve a nuestros orígenes para seguir cerca del productor aportando soluciones en la fase de multiplicación sobre todo en las plantas injertadas, que cobran nuevo protagonismo como solución ante el problema sanitario de los suelos agrícolas en España.

Gracias a medios tan cercanos como esta revista, los técnicos y productores hemos mantenido el contacto con nuestros clientes, los lectores de *Horticultura*, es por eso que deseo una larga vida a la paloma blanca de la comunicación hortícola.

