

## Un camino común

Iberflora, que cumplió 35 años, y la empresa editora de la revista *Horticultura* coincidieron hace 25 años para no volver a separarse



**Esteban Cuesta**



*Director de Iberflora, Euroagro Fruits, Ecoflora y Floralía*  
ecuesta@feriavalencia.com

**L**os 25 años de la revista *Horticultura* son una gran noticia para el sector, porque es la constatación de que es un instrumento útil para todos los implicados en esta actividad. Y en Iberflora lo sabemos muy bien, porque nuestra relación y presencia en sus páginas durante estos años ha sido constante y satisfactoria. Se da la circunstancia de que el pasado año Iberflora cumplió 35 años. Por tanto, los caminos del certamen y de la revista, referente inequívoco en el panorama de la prensa especializada, coincidieron hace 25 años para no volver a separarse, y ha sido testigo de la evolución de un sector que sigue teniendo una importancia clave en la economía española, y también de la propia evolución del certamen, que con el tiempo se ha convertido en la feria europea de referencia en planta ornamental.

Durante todos estos años hemos asistido a una evolución del sector provocada por múltiples causas. La tecnificación es una de ellas. La inversión en tecnología está permitiendo al sector de la planta ornamental lograr unos resultados de explotación que son los más destacados en toda la actividad agrícola española. Por otra parte, la creciente competencia de países con economías emergentes obliga a que las empresas busquen formas de competir con un producto que cuenta con unos costes de producción menores. Ante esto, el sector está apostando por la reducción de costes derivada de la tecnificación que antes aludía y, sobre todo, por una apuesta por la calidad y la innovación.

Desde Iberflora, como certamen de referencia del sector, no nos co-

rresponde cambiar los usos de nuestras empresas, pero sí tenemos una gran responsabilidad en la transmisión de experiencias y conocimientos, en poner las herramientas para mejorar en manos de las empresas. Desde ese punto de vista, Iberflora se ha caracterizado en los últimos años por una apuesta clara por la formación, como lo demuestra la celebración del Premio Nacional Iberflora a proyectos de fin de carrera o la convocatoria del Master en Jardinería y Paisajismo o del Master Universitario en Diseño, Construcción, Mantenimiento y Gestión de Campos de Campos de Golf. El sector se debe amoldar a las demandas del mercado y, en ese aspecto, nuestro certamen está dando los pasos correctos, a tenor de la gran aceptación que están teniendo estas iniciativas.

Tras este cuarto de siglo el sector se debe preguntar qué camino toma. Si bien es cierto que los resultados económicos, como he dicho, son excelentes y crecientes, no podemos ser autocomplacientes. La crisis de numerosos sectores agrícolas, algunos de gran tradición en nuestro país, nos obliga a seguir mejorando, a comprobar cuáles son los márgenes de mejora, observando los aciertos de la competencia de otros países y aplicándolos a nuestro modelo empresarial con la ayuda de las Administraciones.

Evidentemente, nadie puede conocer qué futuro nos espera. Sin embargo, espero y deseo que el sector siga prosperando. Iberflora trabajará codo con codo con las empresas para que esto sea una realidad. Y espero, sinceramente, que *Horticultura* nos lo siga contando con la calidad y rigor con lo que lo ha hecho hasta ahora.

