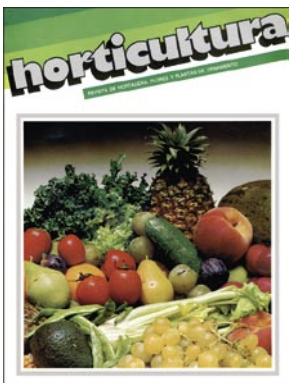


Revista Horticultura, páginas como almacenes donde ir de compras

La revista Horticultura presenta avances innovadores en temas como la poscosecha, IV gama, la producción en cultivos sin suelo, la plasticultura y el juego varietal

La revista Horticultura Internacional se ha convertido en un punto de encuentro en lengua española para los agronegocios y las técnicas hortícolas de todo el mundo



En enero de 1982 salía el primer número de la revista Horticultura, una publicación especializada cuyo tópico principal eran las frutas y hortalizas, así como flores y plantas ornamentales, y cuyos protagonistas desde entonces fueron las empresas del sector hortofrutícola en España y lo autores, expertos e investigadores que, desde el primer momento, ofrecieron a nuestros lectores una visión global y realista de la horticultura en nuestro país.

El sector agropecuario, dentro del cual se enmarca el hortícola, ha evolucionado de manera exponencial en estos 25 años. Nuevas tecnologías, modernización, asociacionismo, globalización del mercado... las empresas han evolucionado y la revista Horticultura las ha acompañado desde el principio, siendo palestra de estudios elaborados en todo el mundo, acercando las más importantes ferias y congresos de mayor espectro internacional a nuestros suscriptores y amigos.

En Internet

La tecnología y los negocios hortícolas han cobrado vida no sólo en las páginas de Horticultura, sino también en Internet, cuando la Red era todavía una herramienta bastante "abstracta" y que en el sector se consideraba absolutamente anacrónica.

Hoy en día hay información global. Cultivadores, técnicos y otros profesionales acceden cada día a los contenidos de la revista Horticultura desde cualquier lugar del mundo: técnicas de cultivo intensivas en hortalizas, frutas, flores, plantas ornamentales y viveros en un soporte tan atractivo como las revistas en papel de la mejor calidad y a todo color, o bien en el portal www.horticom.com, en donde desde hace años trabajamos por incluir, de forma sencilla y accesible para nuestros suscriptores, los productos más innovadores en tecnología de producción y

poscosecha, marketing, negocios y actividades relacionadas con la horticultura.

Carácter internacional

Lo que empezó hace 25 años como una revista meramente de carácter nacional, pasó pronto a tener una edición trimestral de carácter internacional. Ahora, esa periodicidad ha pasado a ser bimensual, y es que los negocios ya no entienden de fronteras, y Horticultura Internacional con sus artículos y noticias en www.horticom.com, se ha convertido en un punto de encuentro en lengua española para los agronegocios y las técnicas hortícolas de todo el mundo.

Ambas revistas, con una tirada media de 7000 ejemplares y periodicidad mensual, se venden por suscripción a técnicos, productores, cooperativas y comerciantes, importadores y exportadores, almacenes de suministros y de posrecolección y empresas de clasificación y envasado, transportistas, etc. En España, el mayor número de ejemplares se distribuye en regiones con climas suaves: Canarias, Huelva, Cádiz, Almería, Murcia, Valencia, Barcelona... y en el extranjero está presente en más de 45 países, principalmente en Latinoamérica, Portugal y cuenca Mediterránea.

Algunos de nuestros autores más relevantes desde el extranjero durante los últimos años son, entre otros, Mariano Winograd, quien nos informa puntualmente de los congresos más representativos que tienen lugar en Centro América y Sudamérica, o Antonio Helio Junqueira y Marcia Peetz, que nos dan cada mes una visión global de la hortofruticultura brasileña desde su sección Hortica Informa.

A la vanguardia

La revista Horticultura se caracteriza, ahora y siempre, por sus grandes bloques temáticos y secciones, que siempre se han adelantado a la

actualidad del sector hortofrutícola. Así, temas como la IV gama, el cultivo sin suelo o la lucha integrada han sido abarcados cuando en España apenas se empezaba a oír al respecto, y siempre en relación a empresas o estudios desarrollados fuera de nuestras fronteras.

En materia de lucha integrada o control biológico, Horticultura ha logrado informar puntualmente a sus lectores de una amplia variedad de fauna auxiliar o beneficiosa en los cultivos hortícolas, aliados del productor a la hora de controlar una gran variedad de plagas de manera respetuosa con el medioambiente.

Algunos organismos de control biológico que se han descrito son *Aphidius colemani*, *Chrysonotomya formosa*, *Diglyphus isaea*, *Eretmocerus mundus*, *Orius laevigatus* o *Phytoseiulus persimilis*. También se han descrito ampliamente plagas como *Bemisia tabaci* o *Frankliniella occidentalis*. A la cabeza de esta sección han estado, durante mucho tiempo, autores de la categoría de Gervasio Tapia y M.M. Téllez, del Centro de Investigación y Formación Agraria “La Mojonera” de La Cañada. Entre los títulos de sus artículos, que se pueden ver en el canal temático de Lucha Integrada en la Plataforma Horticom, destaca “Control biológico de pulgones por el depredador *Aphidoletes aphidimyza* (Rondani)”, “*Diglyphus isaea*, un parasitoide eficaz en el control de los minadores de hoja” o “*Aphidius colemani* Viereck, parasitoide de pequeños pulgones”.

Jan Van der Blom, Coordinador del Departamento de plagas de Coexphal, publicaba en diciembre de 2005 un artículo sobre control biológico en cultivos hortícolas bajo abrigo, y era entrevistado en nuestras páginas sobre la evolución del control integrado en España y sus perspectivas, al igual que Federico García, de Syngenta Bioline, quien dio su visión sobre el boom de las técnicas de control integrado en Almería.

Como escaparate de los encuentros internacionales más destacados, Horticultura se ha hecho eco en este tiempo de congresos destacados como el XIII Congreso de la Sociedad Española de Fitopatología celebrado en Murcia, cuyas conclusiones eran expuestas en un artículo en julio de 2006 por A. Lacasa y J. L. Cenis.

Ignacio Pérez Moreno, de la universidad de La Rioja, daba en febrero de 2006 los fundamentos teóricos del manejo integrado de plagas.

Mirando hacia el pasado, tenemos que remontarnos al año 2002 para encontrar en primer artículo sobre “Control biológico de plagas y control integrado para cultivos”; era el comienzo de una serie cuya madrina fue Cristina Castañé, del Institut de Recerca y Tecnologia Agroalimentaries de Cabrils, Barcelona. Mirando hacia



A 10 años luz...

con las placas semionduladas de policarbonato de Plásticos Altumax

- Más económicas y rentables a largo plazo que cualquier otro tipo de placa o film.
- Transmisión luminosa superior al 90%.
- Resistencia al impacto superior a la de otras placas.
- Excelente resistencia al envejecimiento.
- Anti-condensación en la parte inferior.
- Economía en tiempo y mano de obra por su facilidad de instalación.
- Amplia gama de productos, en incoloro, blanco, opaco o hielo para cubiertas y laterales.



Plásticos ALTUMAX, S.A.

Botánica, 160-162 - Pol. Ind. Gran Vía Sud
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Tel.: 93 336 99 80 - Fax: 93 336 74 52

el futuro, y empezando este año 2007, M^a Dolores Rodríguez se encarga de la coordinación de la sección Lucha integrada en la revista Horticultura. M^a Dolores Rodríguez es pionera en la investigación de manejo integrado de plagas en cultivos hortícolas en España y cuenta con una trayectoria profesional de más de dos décadas en este campo.

Además de la lucha integrada, la revista Horticultura ha hecho especial hincapié en temas como la poscosecha, la IV gama, la producción en cultivos sin suelo, la plasticultura y el juego varietal, conceptos que, si bien ahora están más arraigados al menos en el léxico de los profesionales de la horticultura en España, hace pocos años representaban un impulso fundamental del que nuestro lectores pudieron formar parte desde sus inicios.

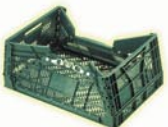
En cultivo hidropónico, por ejemplo, cabe destacar el artículo publicado por Horticultura aún antes de que el nuevo Milenio viera la luz, bajo el título "Cultivo sin suelo con recirculado de lixiviados. Cultivo hidropónico", un trabajo realizado por la Asociación Columbares en colaboración con las empresas Novedades Agrícolas y Nutricontrol.

José Antonio Navarro Castillo, Director Técnico de Plásticos Sunsave, publicaba en 2001 un artículo titulado "Sistema de cultivo sin suelo en soporte suspendido".

A este trabajo editorial se ha unido en 2006 una nueva edición del Compendio Cultivos sin Suelo (disponible en www.horticom.com/bookshop), un tema incluido en sus compendios ya en el año 1993. Este trabajo reúne una serie de artículos de algunos de los expertos más eminentes en este tema de nuestro país.

En cuanto a la IV gama, tenemos que remontarnos por lo menos a septiembre de 2000, cuando el equipo de redacción de Horticultura elaboraba un informe sobre tendencias en ensaladas y hablaba de una "revolución" en la presentación del producto fresco bajo la forma de lavado, cortado y listo para consumir.

La plasticultura, o aplicación de plásticos agrícolas, es un tema que Horticultura ha abordado con especial interés durante muchos años. La implantación de plásticos agrícolas en España en los últimos años, en especial en la zona de Almería, a la que recientemente se ha llamado "un mar de cristal", ha ido en aumento de una forma



La base de un buen envase es ofrecer soluciones en todos los campos

LIDER EN LA PRIMERA POTENCIA DE LA TIERRA

- **Ponienteplast** desarrolla cada día nuevas soluciones para la agricultura avanzada.
- Envases que acompañan a las hortalizas desde el mismo momento en que se siembra la semilla.
- Bandejas para semilleros que hacen más rentable el trabajo de sus profesionales.
- Cajas de campo que hacen más sencillo el trabajo del agricultor.
- Envases específicos para una presentación más atractiva del producto al consumidor final.

Tener raíces en un campo líder da muy buenos frutos



Pol. Ind. San Nicolás
C/ 29 de Junio, nº 13
04745 La Mojenera (Almería)
Tel.: 950 60 33 25
Fax: 950 55 83 33



espectacular. Los cultivos intensivos se han visto beneficiados por la investigación y el desarrollo aplicado a la industria de los plásticos, llegando a configurar incluso un modelo reconocido y bien categorizado de producción hortícola.

En colaboración con el CEPLA, el Comité Español de Plásticos para la Agricultura, y el CIPA-CIDAPA, Horticultura ha editado desde 2000 una serie de monográficos sobre la evolución internacional y nacional de las plasticultura.

En sus páginas, la revista ha dedicado también un espacio prioritario a este tema con títulos como “Situación de la plasticultura española” (enero 2000) o “Uso y relevancia de los plásticos en el sistema alimentario” (noviembre 2002). También se hacía eco de encuentros tan importantes como el Congreso Mundial de Plásticos en Agricultura, celebrado en Argel en diciembre de 2003, entre otros.

Números Extras

Siguiendo su línea de innovación y vanguardia, y siempre al servicio de los intereses de los profesionales de la horticultura y nuestros lectores, la revista Horticultura ha elaborado cada año diversos números especiales -Extras- a modo de monográficos que se han convertido en auténticas referencias para el sector.

Actualmente, forman parte de nuestra hermeroteca títulos como “Especial Bulbos” o “Tomates”. Otros títulos son “Las frutas y hortalizas: negocio alimentario”, “Especial Almería”, “Producción y comercio ornamental”, “Sanidad vegetal”, “Climas suaves”, “Preservación de la calidad”, “Invernaderos” y “Viveros”.

El futuro

La revista Horticultura continuará presente en la internacionalización de la industria y comercio hortícolas. Presencia porque continuará estando en los encuentros más importantes del sector, para acercar a sus lectores los productos y servicios más innovadores, las conclusiones de los más importantes congresos y las técnicas más innovadoras en producción, tecnología de poscosecha y comercialización. Internacionalización porque pretende dar un paso más hacia los países, principalmente de habla hispana. No en vano, Horticultura es a menudo la única publicación española participante en las ferias y congresos de importante calado internacional.

Lo que continúa exactamente igual que hace 25 años es el compromiso de esta revista con sus lectores y con el sector, así como la ilusión de los profesionales que trabajan desde dentro para hacer llegar la información más veraz y actualizada de lo que sucede en el mundo.



Cada año se publican números Extras y sus informaciones son auténticas referencias por los contenidos y por sus autores

tierras y
substratos

calidad
y



GRAMOFLOR

calidad desde el principio!

Gestión
de calidad



c / saelles nº 3
46700 gandía
teléfono: 96 295 40 05
fax: 96 295 45 45
info@gramoflor.de
www.gramoflor.de