

# Repitamos la historia

"Quien no conoce su historia... está condenado a repetirla".  
Pues a mí que la conozco no me importaría



**Fernando Cuenca**

Comunicación  
Condelmed, SL

fcuenca@condelmed.com

**H**ay una frase que dice "Quien no conoce su historia... está condenado a repetirla". Pues a mí que la conozco, no me importaría. Dieciséis años colaborando muy estrechamente con Ediciones de Horticultura se pueden calificar de "historia". Breve pero intensa "historia".

Durante todo este tiempo, en "el escenario" de la horticultura han sucedido cambios de envergadura, que en mayor o menor medida, me han permitido siempre estar como espectador de honor y en ocasiones, como consecuencia de mi estatus de comunicador y comercial, como un compañero más en el equipo de "actores" que los han hecho posible.

Palabras para unos, conceptos para otros... y negocios para muchos. Híbridos, gen de larga vida, IV y V gama, lucha biológica, producción integrada, juego varietal, OPFH, buenas prácticas agrícolas, trazabilidad, cultivo sin suelo, xerojardinería, bricojardinería, cultivos de alto rendimiento, fertirrigación, unidades alimentarias, control climático, cultivo de contra-estación,... son términos, algunos acuñados desde y por Ediciones de Horticultura, que han supuesto riqueza y prosperidad para muchos de sus lectores. Y por ello, en la medida que nos toca, nos satisface.

Cuando he comenzado diciendo que no me importaría repetir mi historia con Ediciones de Horticultura, es porque también, me ha permitido colaborar en proyectos innovadores en su tiempo, y que con él, se ha demostrado su eficacia en el contexto en el que fueron desarrollados. La colección "Compendios de Horticultura" y ¿Qué hay de nuevo en...?, los forum FITECH, la plataforma Horticom con sus canales especializados, la Guía de Frutas y Hortalizas, etc. Productos que cuando se analizan en sus primeras ediciones, aún permiten extraer fórmulas de aplicación empresarial válidas para los días que corren.

¿Y por qué no?, también me ha permitido conocer a grandes profesionales del sector con los que hoy en día, cuatro años después de mi salida del equipo de Ediciones, sigo manteniendo una amistad la cual valoro como uno de mis mayores patrimonios personales.

Quiero terminar diciendo por escrito lo que todos ya saben. Mi agradecimiento a los diversos colaboradores con los que he tenido el placer de trabajar durante todos estos años y que para evitar el no dejarme a nadie deseo quedarme aquí. Eso sí, hay dos personas a las cuales estoy obligado a nombrar por obligación moral: a Pere Paspasseit por ser quien me dio la oportunidad de trabajar juntos y a mi compañera M<sup>a</sup> Carmen Izquierdo, sin la cual, no hubiese estado a la altura en la que me consta que muchos me tienen.



Revista Horticultura  
Ornamental nº15, 1995.





## ¡Más de 2000 variedades disponibles!

**S&G Flowers: La marca de los profesionales.**

Investigación, desarrollo y 125 años de experiencia hacen de S&G Flowers la compañía que más soluciones innovadoras aporta a los productores profesionales.

Avances genéticos, nuevas tecnologías, la mejor oferta y un servicio próximo en estrecha colaboración, permiten a nuestros clientes operar con la máxima eficiencia y rentabilidad en sus negocios.



**syngenta**

Syngenta Seeds S.A · Balmes 117-5ª planta 08008 Barcelona · Tel. 934 040 508 · Fax 934 040 490 · [www.syngentaseeds.es](http://www.syngentaseeds.es)

S & G ES UNA MARCA SYNGENTA