



Consumo

Horticultura global

Terraza y patio

Gama compuesta por un surtido de gardenias, de hibiscos y de hortensias, especialmente adaptadas a la venta en tienda al exterior (la foto es de Francia). Se presentan en jardineras de 50 cm de largo y en macetas de 29.50 cm de color azul-gris. Producto destinado a florecer en terraza. También existe material de promoción en el punto de venta. La comercializa Gaignard Fleurs.

Perfiles de empresas

Burés S.A pasa a formar parte del Grupo BIOT

La empresa Burés, S.A., Sant Boi de Llobregat, Barcelona ha cambiado de accionariado y será dirigida por Oleguer Burés Pastor, propietario del Grupo BIOT. Con esta incorporación de Burés, S.A. al Grupo BIOT se vuelven a unir las empresas que fundó Oleguer Burés Fábregas de reconocido prestigio en el mercado de la jardinería.

Burés S.A, empresa fundada el año 1965, siempre ha representado una referencia para el sector, destacando sus enormes esfuerzos hacia la innovación, investigación y calidad en toda la gama de productos, ofreciendo una gran especialización en fabrica-

ción y comercialización de sustratos, áridos, productos de decoración y tierras de jardinería, dirigidos principalmente al mercado amateur y a empresas de servicios de jardinería.

Uno de los pilares de gran importancia de Burés S.A y estandarte durante años ha sido la innovación e investigación de productos, destacando las cubiertas ecológicas, los sustratos de ahorro de agua y el desarrollo de productos dirigidos a la xerojardinería. De la mano de Burés S.A también entrarán a formar parte del Grupo Biot la empresa Kokofina S.A. empresa de importación, tratamiento y venta de productos de cocos y Aborgánics S.A, empresa medioambiental.

NEW PLANTS MOTRIL, S.A.

PLANTA JOVEN DE:

- Dipladenia sanderi, 4 colores
- Dipladenia "Sundaville Red"®
- Dipladenia "Sundaville White"®
- Mandevillea amabilis, 3 colores R
- Mandevillea boliviensis
- Mandevillea yellow
- Allamanda, 3 variedades
- Bougainvillea, 6 colores



NEW PLANTS MOTRIL, S.A.
 Finca La Plamera - Nacional 323 Km. 189 Apdo. Correos 172
 18680 - SALOBREÑA (Granada)
 Tel.: (34) 958 831 752 Fax: (34) 958 831 697 • Móvil: (34) 666 523 809



Grupo BIOT engloba empresas del sector de la jardinería como el Centre Verd S.A., empresa con un centro de jardinería en Girona, un vivero de producción en Vilobí d'Onyar (Girona) y una sección de construcción y mantenimiento de jardines. La empresa de mayor dimensión del grupo es Burés Profesional S.A situada en Vilablareix, Girona dedicada a la fabricación de sustratos de cultivo, tanto de uso profesional como amateur y a la fabricación de fertilizantes para agricultura, así como también la comercialización de turbas

y fertilizantes. Además, distribuye en exclusiva la marca alemana de sustratos Plantaflo. Burés Profesional SA es un importante suministrador de materias primas para otros fabricantes de sustratos para jardinería, así como otros fabricantes de fertilizantes orgánicos tanto en España como en el exterior. Otra de las empresas del Grupo BIOT es Plantia Garden S.L. que con la marca Plantia tiene por objeto la venta en el mercado de productos para jardinería que incluye desde fertilizantes, semillas, herramientas, artículos de riego, sustratos,

y que a través de comerciales y representantes propios sitúa productos de elevada calidad a precios muy competitivos en el sector de jardinería. Grupo BIOT dispone de una planta de producción en la comunidad de Castilla-León, Abotrans, S.A., con la que se abastece al mercado del centro de España. Otras plantas del grupo son la de Castelló d'Empuries (Girona), la del Bages (Barcelona) y la de Camarles, Tarragona, empresa medioambiental compartida accionarialmente con la constructora COMSA. El grupo BIOT también dispone de la sección agrícola-forestal con 115 Ha de monte y 60 Ha de cultivo. Con la entrada de Bures S.A, el Grupo BIOT pasa a ser uno de los grupos más importantes en el sector de la jardinería y viverismo.



Formación

Libro de José F. Ballester.

Especies ornamentales de los jardines del Real de Valencia

La Universidad Politécnica de Valencia, ha presentado el libro "Especies ornamentales de los jardines del Real de Valencia" de José F. Ballester-Olmos y Anguís.

+IN: Al autor puede escribirse a jfballes@prv.upv.es



SAKATA®

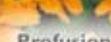
manolo.ruiz@sakata-eu.com



Vigor y belleza a pleno sol



SunPatiens®



Profusion



Explorer

Perfiles de empresas

El grupo Interamas Nets más internacional

Nortene Iberia nueva marca para el mercado de la jardinería

El Grupo Interamas Nets lleva algunos meses con su nueva marca de jardinería y acondicionamiento exterior para el mercado ibérico, Nortene. Esta nueva marca surge de la fusión de Seifil Percan (madera para exteriores y césped artificial) y la reconocida marca francesa Nortène (huerto urbano, jardín agrícola, ocultación, etc.).

Con el objetivo de fortalecer la división de jardín de gran consumo y siguiendo con la vocación internacional del grupo líder de su sector, Interamas Nets adquirió, en el 2008, la marca y el fondo de comercio de Nortène, firma con gran experiencia y reputación a nivel europeo.

“El Grupo Interamas Nets se basa en tres ejes estratégicos: vocación internacional, el 68% de las ventas las realiza fuera de España; diversificación, “tenemos 7 áreas de negocio; y equilibrio entre la visión industrial y la comercial”. La compra de Nortène en el 2008 responde precisamente a esta vocación internacional”, ha explicado Josep Torres, CEO del Grupo Interamas Nets.



El grupo traslada ahora la marca al mercado ibérico con el nombre de Nortene: “aunque Nortene es una marca conocida vamos a gestionarla como una firma nueva. Nuestro objetivo es posicionarnos como líderes en el mercado europeo con dos marcas muy potentes: Nortene e Interamas”, ha asegurado Torres en el acto de presentación de la nueva marca que tuvo lugar en diciembre, 2009, en el Hotel Abba Garden de Barcelona.

Acorde con la renovación de la marca, se ha aplicado una nueva identidad gráfica, se ha desarrollado una nueva línea de packaging y se ha revisado la gama de productos.

Nueva identidad gráfica

A partir de la imagen de Nortène, marca con gran presencia en el sector de la jardinería y el bricolaje y de gran notoriedad entre los consumidores a nivel europeo, se rediseña el logotipo otorgándole un aspecto más dinámico y moderno, aunque conservando los códigos de referencia. El nuevo tipo de letra (Bio Diseño) se ha creado especialmente para la ocasión, se ha subido la tonalidad del verde y se ha cambiado el tono amarillo del fondo del logotipo por uno más calido y natural.

Nueva línea de packaging

Progresivamente todos y cada uno de los productos Nortene van a tener un embalaje sin PVC, en línea con la política de respeto al medioambiente del Grupo Interamas Nets. Estos productos de embalaje sin PVC se identifican por el logo Ecoconcept.



www.inferco.com



INFERCO, S.L.
Playa Almará, Polg. 56
46500 Sagunto (Valencia)
Tel.: +34 962 608 856
Fax: +34 962 609 024
inferco@inferco.com

Substratos, fertilizantes y
complementos para la jardinería




INFERCO

- Materias primas de alta calidad
- Entrega inmediata
- Presentaciones estudiadas para el punto de venta
- Servicio de atención al cliente

NATURA

bioferti

CORINTO VERD



Substratos ecológicos, biofertilizantes, abonos orgánicos, líquidos y minerales, de liberación controlada, mejoradores de suelo, áridos y complementos: marmolino, lana volcánica, canto rodado, bolas y piedras de rocalla, corteza de pino, perlita, arcilla expandida, traviesas de tren...

INFERCO es miembro de la

Asociación de Preparadores de Tierras y Substratos para el cultivo

El etiquetaje de los productos se ha renovado y actualizado, incluyendo una foto real del producto en cuestión, sus dimensiones, consejos de uso y beneficios, entre otros aspectos.

Revisión gama productos

Con el objetivo de garantizar el respeto por el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible, se han integrado familias de producto "Ex Seifil" en la gama Nortene y se han introducido novedades en las familias tradicionales de Nortene.

La introducción de madera certificada FSC (Forest Stewardship Council) y el producto césped artificial, que supone un ahorro en el consumo de agua, constituyen dos ejemplos de integración de familias de producto "Ex Seifil". Además, se ha llevado a cabo una racionalización de gama en estas familias.

Respecto a las novedades en las familias tradicionales de Nortene, se han desarrollado, entre otros, huertos urbanos, soluciones de lucha contra mosquitos y roedores sin pesticidas (Familia Antiplagas), productos de acolchamiento para evitar pesticidas (Familia Jardinería) y macetas bioplástico de origen vegetal y 100% compostables (Familia Jardinería).

"Únicamente el 10% de los productos del catálogo de Nortene Iberia y de Interma Nets son referencias coincidentes" han asegurado el CEO de Grupo Interma Nets y la Product and



Market Manager de Nortene Iberia, Josep Torres y Marina Alegre, respectivamente.

Filosofía de producción

En línea con la política medioambiental de Interma Nets, en sus dos centros de producción, Llinars del Vallés (España) y Lille (Francia), se reutilizan y reciclan in situ las mermas de plásticos de producción. Además, el centro español tiene la certificación ISO 14001 de gestión medio ambiental.

Vocación de liderazgo europeo

La compra de la marca Nortene forma parte de las operaciones que Interma Nets está impulsando para posicionarse como líder en el mercado europeo. La empresa, fundada en 1957 en Cardedeu, tiene como socio al Banco de Sabadell que, a través de la firma de capital riesgo Aurica XXI, controla un 20% del capital. Mediante este plan de expansión, la compañía de Llinars prevé doblar la facturación en los próximos años, para alcanzar los 300 millones de euros aproximadamente. En 2009 la empresa ha obtenido una cifra de negocio de 160 millones de euros, mientras que la previsión para el próximo año es de crecimiento gracias al lanzamiento en el mercado español de la nueva marca de jardinería y acondicionamiento exterior, Nortene Iberia.



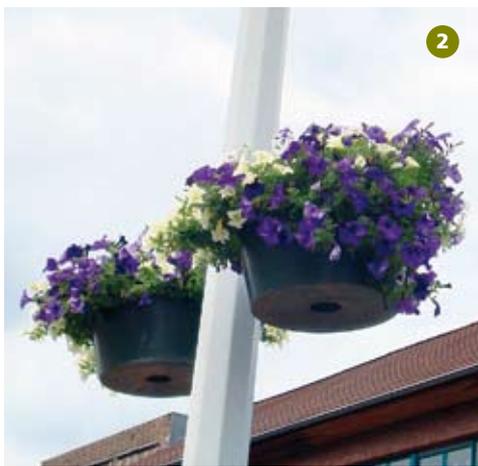
Viveros
ZUAIME

- **Productor de planta autóctona para reforestación y restauración.**
- **Ornamentales y aromáticas.**
- **Frutales.**
- **Arbol de calibre en contenedor.**
- **Centro de jardinería.**



Ctra. A-334 km.15'600 - 18810 Caniles (Granada)
Móvil: 627 558 530 - Tel: 958 342 998 - Fax: 958 342 030
E-mail: zuaime@viveroszuaime.es

www.viveroszuaime.es



Paisaje urbano

Usos de las plantas

A través del verde

La utilización que se hace de las plantas es un indicador de la sensibilidad privada o pública hacia el bienestar de los habitantes de las ciudades, de los clientes, de la familia. La entrada de una oficina con plantas saludables es una bienvenida cálida... y todos hemos vivido la desagradable experiencia de ver maceteros secos y descuidados en sitios como hoteles, bancos, restaurantes..., algunos sirviendo hasta de colilleros. Además de poca sensibilidad, demuestran una dejadez que induce a pensar puedan aplicar también a su objetivo comercial.

Las imágenes siguientes son todas de Holanda y abarcan espacios privados y públicos.

1: Los habitantes de esta casa agasajan a sus visitantes ya desde antes de abrir la puerta, y a los viandantes de su calle. La bienvenida la da una planta de estación que seguramente cuidan de tener siempre bonita.

2: En una ciudad, cualquier sitio es bueno para colocar verde y color. En Holanda los requisitos de riego son menos acuciantes que en muchas zonas de España, pero pueden conjugarse especies y soluciones técnicas para disfrutar tanto como ellos de las plantas.



3: Además de decorativos, los vegetales son herramientas para un mejor urbanismo. En este caso la pirámide macetero ayuda a señalar un desvío de carriles.

4: Y en éste un final de aparcamiento.

Una solución más frecuente es la de los maceteros delimitando la acera, preservándola para los viandantes. En este caso sirven además de apoyo para luces reflectantes que mejoran la visibilidad nocturna.

5: Situados en el borde de un canal, estos maceteros aportan a la estética del lugar.

6: La superficie de los edificios es un sitio que comienza a tenerse cada vez más en cuenta como soporte para el verde. Las fórmulas son diversas, desde simples como ésta hasta los muros vegetales. El aspecto general de esta calle lo muestra la imagen siguiente.

7: El disfrute que obtienen muchos holandeses con las plantas queda manifiesto a veces de forma conmovedora. En la imagen siguiente queda claro que para poder situar las plantas de la base de la pared, han tenido que quitar una hilera de adoquines.

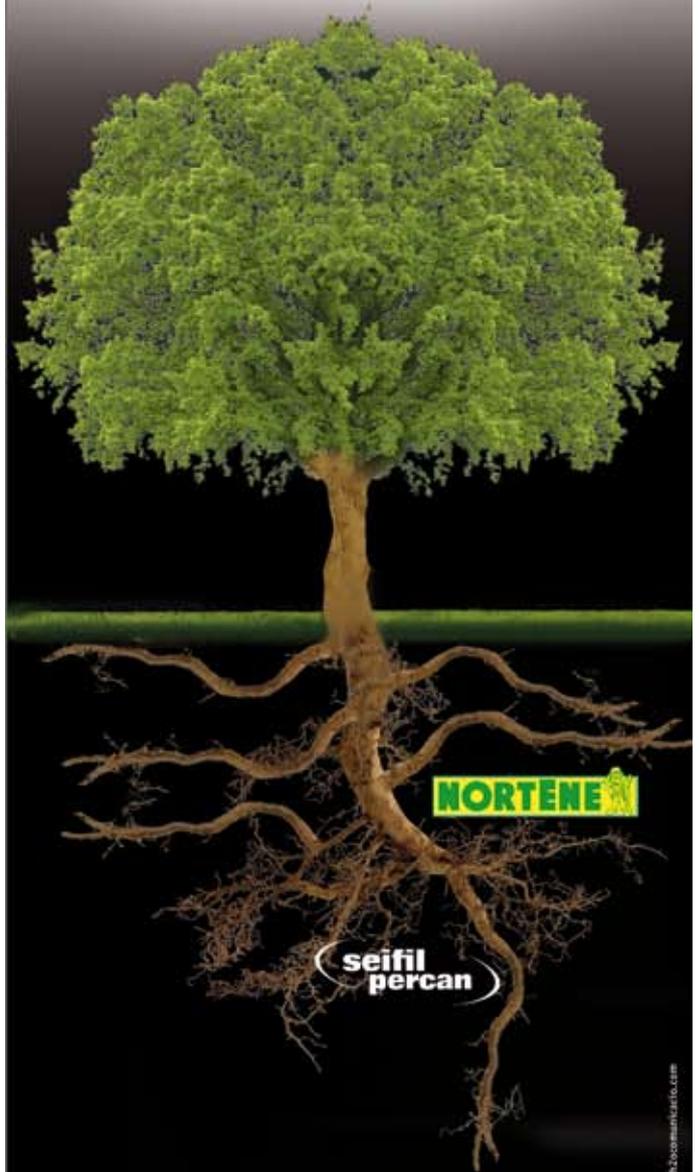
8: Y, de ese cariño y respeto al verde, pueden derivar imágenes como éstas, en pleno centro de una ciudad, Aalsmeer en este caso.





Crece sobre
una buena base

NORTENE®



JARDINERÍA
Y ACONDICIONAMIENTO EXTERIOR

C/ Ronda de Collsabadell, 11 (Pol. Ind. Collsabadell).
08450 Llinars del Vallès (Barcelona) Spain.
Telf: 902 020 625 Fax: 902 020 626