

La ciudad verde

Die Grüne Stadt reconocida como Fundación

“El movimiento “Die Grüne Stadt”, con sede social en Düsseldorf, ha sido reconocido como fundación”, explica el número del 4 de septiembre 2009 del semanal Taspo. Esta resolución significa un espaldarazo a una iniciativa que tiene por objetivo fomentar el uso de plantas en las ciudades, algo del que existen múltiples evidencias científicas sobre los efectos positivos para la salud. Como director de la fundación se nombró a Peter Menke, quien desde 2003 es portavoz del movimiento; la noticia informa también de los restantes cargos de la actual Fundación.

Jan Habets, gerente de PPH, Plant Publicity Holland, la entidad holandesa financiada por sus viveristas para promover las plantas verdes, ha sido reconocido como “Iniciador internacional de la iniciativa” en Europa. Helmut Selders, miembro de la presidencia de la Asociación Alemana de Viveristas manifiesta la satisfacción de esta entidad por el reconocimiento y valorización de la producción de sus asociados que implica el actual estatus de Fundación del movimiento “La ciudad verde”.

En Cataluña, en Barcelona se celebraron, en 2005 y en 2007, dos congresos “Ciutat Verda” y durante el primero, hubo un encuentro internacional con el objetivo de “crear un grupo de acción europeo” y divulgar el concepto “Ciudad Verde”. Ambos congresos fueron organizados por l'Associació X+Verd y coordinados por Jordina Papasseit. El libro “Ciudad Verda” es una edición de la Fundación Territori i Paisatge” de la Caixa de Catalunya y coordinado por X. Martínez Farré. Ver en Horticom News, “Ciutat Verda” y el sitio web, www.ciutatverda.org

1r Congrés Europeu
CIUTAT VERDA

12.13 d'abril 2005
Auditori de “La Pedrera”
Barcelona



Poscosecha

Máquina para bolsas de ramos de flores

El equipo de la imagen, Sleeve label machine 9300 de Crea-Tech, www.crea-tech.nl, etiqueta las bolsas cónicas que se utilizan para los bouquets de flores y para las macetas. Coloca las etiquetas en cualquier lugar de la bolsa. Opera en forma semiautomática; el conjunto de bolsas debe colocarse manualmente y luego la máquina pega automáticamente las etiquetas. Ya no hacen falta un montón de diseños de bolsas, lo que se cambia es la etiqueta. Esta es una de las novedades expuestas en Hortifair 2009.

Marketing

Vestir las macetas, elegir al consumidor

Aspecto con intención

Una misma especie puede servir a diferentes propósitos si se hace una comunicación al efecto. Los kalanchoes de la imagen se han preparado para que los “quinceaños” se identifiquen con ellos. Una planta que en una maceta convencional puede asociarse a un objeto “carca”, a una “convencionalidad”, se actualiza mediante imágenes y colores con los que el sector de edad de interés se interesa.



Periódico digital, su punto de información diaria en Internet

www.horticom.com/news



La campaña
"Parole de Fleurs"

Promoción del consumo de ornamentales

La campaña que se lleva a cabo en Francia con el sugestivo lema de "Palabra de flores" agrupa a las organizaciones y empresa vinculadas al sector verde en el esfuerzo común de promocionar sus productos. En la imagen, tomada en Hortifair 2009, a la izquierda, Roy Hornsveld, Manager de Oficina Holandesa de Flores, en España, www.oficinadeflores.org, y Ron Jeronimus, Director de esta oficina para el sur de Europa, con base en París; Ron muestra un anuncio de la versión francesa de esta campaña, financiada por 18 participantes, entre los que se incluyen todos los operadores del sector ornamental. También se indica que han logrado la presencia en 62 platós de televisión, en 88 emisiones de radio y 95 artículos en la prensa escrita. "Parole de Fleurs" es una campaña que se define como una vía de comunicación para promover la flor como disfrute a nivel individual y como obsequio para otros consumidores. Y quien dice "flor cortada", también dice planta en maceta, con o sin flores..., y, en general, cualquier vegetal ornamental.

Jardinería y forestal Groasis es individual

El recipiente de la imagen está pensado para "reforestar sin tuberías de riego"; se coloca semienterrado rodeando a la planta y queda en ese sitio durante uno o dos años, el tiempo en que aún es posible quitarlo haciendo pasar tronco y ramitas por el centro y el período en que la planta necesita más de un aporte de agua, hasta que sus raíces no se han extendido.



El recipiente almacena agua, que puede provenir de lluvia o de riegos, y la deja escapar lentamente por una mecha que va enterrada y que libera cantidades pequeñas. De esta forma la planta tiene un suplemento que puede significar la diferencia entre que sobreviva o no, y a la vez las raíces se ven obligadas a extenderse buscando otras fuentes de agua. Sus inventores tienen presentados proyectos para reforestar zonas de África y garantizan un ratio de sobrevivencia mayor al 90%.



- Sus fabricantes, Groasis, www.groasis.es, lo expusieron en Municipalia, en Lleida.

En buenas manos

- cactus • frutales • coníferas • palmáceas • trepadoras •
- plantas crasas • planta arbustiva • planta aromática •
- planta de interior • plantas de temporada •

interplant

Apartado de correos 89 • 46230 Alginet - Valencia
Tel. 34 961 750 580 - 34 647 916 218 • Fax. 34 961 751 969
www.interplant.es • info@interplant.es

20 años suministrando calidad

Artículos para Jardín, Parques y Venta Directa

- Bolsas de bulbos, cofres, dispensadores, cerámica, etc.
- Bulbos a granel para parques y jardines.
- Rosales en caja, bolsa y maceta.
- Frutales en caja, bolsa y cepellón.
- Arbustos, callas, trepadoras, etc. en cajas
- Césped.
- Semillas.
- Cebollas.
- Bulbos, esquejes y plantas para flor cortada.

BULBOS ESPAÑA
MAPI FLORICULTURAL S.L.

c/ Latina, 26 - 1º D
28047 MADRID
Tels.: 91 526 38 22 (4 líneas)
Fax: 91 526 38 54

e-mail: info@bulbosespana.com
bulbosespana@telefonica.net
web: <http://www.bulbosespana.com>



www.masecor.com

T 969 33 19 58 F 969 33 16 65
M 607 34 07 10



Sustratos para Profesionales
Jardinería en general



Complementos para
Decoración en jardinería



Madera para exterior



Charles Lansdorp gana el premio más importante de la floricultura italiana y se lo entrega Arturo Croci, editor fundador de Flortecnia

Charles Lansdorp, representante de la Oficina Holandesa de Flores en Italia, resulta ganador de uno de los principales premios de la industria de la floricultura este país: el clavel de plata.

Lansdorp recibió este importante galardón, que supera en mucho los treinta años de antigüedad, como reconocimiento a su destacada contribución en el crecimiento del sector de la floricultura, y por su ayuda en la mejora de las relaciones comerciales entre Italia y los Países Bajos. La entrega del premio se realizó en diciembre, 2009.

El clavel de plata (Garofano d'Argento) surgió a partir de una tradición regional siciliana que ha terminado convirtiéndose en un prestigioso evento nacional. Este premio, que no se concede todos los años, presenta diversas categorías y Charles Lansdorp lo recibió en su categoría "internacional", de manos del periodista italiano Arturo Croci. Lansdorp se había distinguido por sus esfuerzos en iniciar la Festa dei Nonni, (o Fiesta de los Abuelos), que tiene lugar cada año el día 2 de octubre en Italia. La Oficina Holandesa de Flores es el principal patrocinador de este día tan especial, que en 2005 fue oficialmente establecido por el Parlamento italiano. Lansdorp, así mismo, recibe su premio por la creación de la fundación "I Felini" (los felinos) - cuyo objetivo es promocionar este "día del abuelo" a nivel internacional, juntándolo al 1 de octubre, que es el día del anciano.

El premio fue también para la Oficina Holandesa de Flores, de la que Lansdorp es empleado, por los esfuerzos desarrollados durante los últimos veinte años para mejorar las relaciones comerciales entre Italia y los Países Bajos, en el sector de las flores cortadas y plantas ornamentales. En los últimos 35 años, sólo seis personas han ganado este premio en la categoría internacional.

SempreFLORA

Plantas en flor,
todo el año

SIMÓ TEJEDOR CULTIUS
info@sempreflora.es Tel. 964 474 944
Camí del Mas, 67 12580 Benicarló (Castellón)



Consumo

Para venta en todas partes, Arom Nature

Con este nombre, que sugiere un perfume natural, se identifica una gama de plantas aromáticas registradas por Barrault Horticulture, barrault@horti-barrault.com, provenientes de protección integrada, comercializadas en una maceta de un litro, de fibras de bambú, totalmente biodegradable. La planta se acompaña de un tutor de bambú que sirve de soporte a un librito explicativo destinado al consumidor, impreso igualmente en material biodegradable.

Marketing

Concepto ecoamistoso

Envasado natural, Pack to Nature

Aunque la persona de la imagen muestre un trozo de hiedra, lo significativo es el envase que las contiene y que ella sostiene con su mano izquierda.

Living Colours, una empresa danesa, www.livingcolours.dk,



ha desarrollado un nuevo concepto, ecoamistoso, para el cultivo y venta de plantas anuales. Las características son 100% biodegradable, hecho de cartón reciclado. Plantas anuales sin macetas, bandejas o asas de plástico. En vez de macetas, papel biodegradable. Fácil de transportar. Amable para el medioambiente. Un fácil armado de las cajas y una decoración cuidada completan las características positivas.

El césped profesional para el profesional del césped

R
ROCALBA®

www.rocalba.com