



Pere Papasseit



■ La Fundación +árboles acerca la reforestación con *nendo dango* a los voluntarios de la CAM

La Fundación +árboles y la Asociación de Voluntarios CAM comparten el deseo legítimo de más y más árboles y ambas entidades llevan a cabo acciones de reforestación por toda la geografía española. Las dos entidades participaron en una jornada de plantación de 500 árboles en el Parque Natural de la Sierra de Espadán (Castellón) y a la que se ha unido la Fundación +árboles, que ha sido invitada a impartir un taller de *nendo dango*.

Con este método de origen japonés se sembrarán algunos de los 1.800 árboles que los voluntarios valencianos de la Caja del Mediterráneo se han comprometido a plantar este año, para compensar así las emisiones de CO₂ que generan los desplazamientos laborales de los empleados de la entidad bancaria.

Nendo dango significa bolitas de arcilla en japonés.

Más información en:

www.masarboles.es

www.amigosdelosarboles.com



■ Cursos del programa de jardinería para el año 2009

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, dedica su atención a la Jardinería y el Paisaje con un objetivo preciso: formar a los profesionales del sector, elevando el nivel de conocimientos y técnicas necesarias que les permitan su desarrollo profesional.

Este programa se va a desarrollar en el Centro IFAPA de Palma del Río, contando con un equipo de profesionales de reconocido prestigio. Más información: jardineria.palmadelrio.ifapa@juntadeandalucia.es



El color, protagonista

El oficio de los floristas, casi arte, al componer unidades de venta con encanto utiliza el color. Hay colores que tradicionalmente tienen significado. Por ejemplo, rojo para el amor, blanco para bodas y bautizos, etc. En las cadenas comerciales de bricojardinería de Copenhague su marketing, en la sección de jardinería y de "hogar," propone composiciones para regalo basadas en plantas en maceta con mucho protagonismo para el color. Es una mezcla de ofertas, una flor o una planta, junto con otros objetos de regalo para el hogar, oficinas, decoración de espacios públicos, etc.

En los concursos de las "Villes fleuris" que, con el apoyo del ministerio de turismo, organizan los municipios en Francia, tiene tanto interés el juego varietal de las propuestas de los jardineros como el estilo, los conceptos de moda para el conjunto del paisaje, como tienen los colores de un jardín. El Bloemenbureau holandés contrata artistas de arquitectura efímera para proponer estilos que escenifican durante su participación en ferias y cursos. Las actividades de esta interprofesional se convierten en prescripciones para crear aplicaciones de flores y plantas de vivero. Actualmente el color es uno de sus principales protagonistas.

No hay colores feos, ni bellos, todos son colores, dice Carlos Cruz Diez un pintor venezolano, radical con el color que este mes exhibe su obra en Palma de Mallorca. Este artista cree que el color es afectivo, lujurioso, lúdico y situacional.

El color es un ente vivo. El color provoca modificaciones, algunas afectivas como el sentimiento de la Navidad, en otros casos tiene valores comerciales. A la Poinsettia, la llaman la flor de Navidad, el color rojo de esta planta cuando florece es un símbolo. Este valor de marketing, la flor en rojo, lo quieren usar también los mayores productores mundiales de cyclamen proponiendo variedades rojas para una venta en la época navideña en floristerías y su utilización en ajardinamientos.

El color es un protagonista vivo, a mí me parece que también un camino para experimentar y crear conceptos que se conviertan en propuestas de venta en el comercio de flores y plantas de vivero.