



En buenas manos



Horticom es una red social para la producción, la distribución y el consumo de la Industria hortícola. Proporciona datos on-line de 20.700 empresas, 4.000 productos agrupados formando catálogos, más de 2 millones de visitas anuales y 24.000 noticias y artículos. Estos son datos que crecen diariamente.

www.horticom.com



■ Pueblos abandonados, pueblos en la memoria

Hasta el 11 de enero de 2009, se puede visitar esta exposición itinerante. La muestra profundiza sobre el fenómeno del abandono de pueblos a lo largo del territorio valenciano, pueblos que han sido abandonados, pero en el pasado estuvieron llenos de vida. El objetivo de esta exposición es rescatar esa memoria borrada y mostrar los vestigios de aquella vida. Del 22 de octubre al 30 de noviembre estará en la Universitat Politècnica de València.

Más información en: www.museuvalenciaetnologia.es



■ Postgrado de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente

Este curso, que se impartirá a partir de octubre de 2008 hasta junio de 2009, se orienta hacia la formación práctica profesional de titulados superiores de disciplinas académicas relacionadas con la ordenación territorial, la planificación y el desarrollo sostenible, realizándose un Proyecto de Ordenación del Territorio y desarrollo rural sostenible de una comarca concreta.

Más información en: www.fundicot.org



■ 3º Master Iberflora

Del 1 de noviembre de 2008 al 1 de noviembre de 2009, se impartirá el Master Universitario en Diseño, Construcción, Mantenimiento y Gestión de Campos de Golf se crea por iniciativa de la Universidad de Valencia e Iberflora como proyecto académico destinado a la ordenación, el diseño, ejecución, mantenimiento y gestión de los Campos de Golf desde las perspectivas arquitectónica, paisajista, medioambiental y social.

Más información en: www.casadecor.es



Caixa



Jardinería y habitabilidad

Salou tuvo durante muchos años un alcalde de profesión jardinero, Esteve Ferrán. En los recientes 15 años de desarrollo de las promociones inmobiliarias en este municipio, la jardinería de las calles y de los espacios públicos fue delante de la concesión de las licencias de las nuevas viviendas y, por tanto, de la construcción de los edificios. El urbanismo de este municipio, mejor o peor, cuando tiene en obras un nuevo barrio, éste parece un lugar limpio, elegante, amable y educado con los visitantes, sus posibles compradores, y también lo es para los vecinos y para los trabajadores de las obras en construcción.

Los profesionales de parques y jardines saben que las licencias de obras deberían darse cuando la jardinería de las nuevas urbanizaciones estuviera ya realizada, tanto en las promociones de viviendas como en los polígonos de parques, comerciales o industriales. En los años 50 y 60, en España, los promotores de las viviendas que no tenían equipamientos modernos en las cocinas y cuartos de baño perdían oportunidades de ventas y, cuando menos, se enfrentaban a una debilidad en los precios de venta.

En la promoción inmobiliaria actual, en la mayor parte de países europeos, la aplicación de los conceptos de "Ciudad Verde" es la forma de añadir valor a una promoción de viviendas, de un parque comercial o industrial o a la imagen de una población. La "construcción verde" tiene varios apartados -tratamiento de la energía, la reutilización del agua, reciclado de materiales, etc.-; sin embargo, lo más fácil, rápido y rentable es proyectar y realizar una jardinería sostenible y lista para usar. La "Ciudad Verde" no es un costo sino una inversión rentable. Xavier Martínez, en la presentación del libro "El verd urbà: com y per què?" publicado por la Fundació Territori i Paisatge de la Obra Social de Caixa Catalunya, explica que comprender los beneficios, sociales, psicológicos y ambientales que comporta el verde en la ciudad convierte a las personas en "promotores activos y convencidos del verde urbano y de todos los demás espacios verdes".

Pere Papasseit