



■ **Colour Calandiva, con una original presentación.**

Con una idea innovadora la organización Fides, cultivadores de Calandiva y con la colaboración de la Oficina Holandesa de Flores se ha creado un nuevo concepto para presentar un producto bajo el nombre "Colour Calandiva". Se trata de una planta que además se presenta con una original maceta. El tiesto tiene un dibujo esbozado y con un paquete de lápices de colores, que anima a los niños o mayores a que lo coloreen.



La Calandiva, es una planta fuerte y fácil de cuidar es una mutación del Kalanchoe. Le encanta el sol, medrando alegremente tanto en el exterior en verano como en el interior. Destaca por sus preciosas flores dobles que florecen durante muchos semanas seguidas. Puesto que existen Calandivas en nada menos que 20 colores diferentes, habrá una para cada gusto. Los colores van del blanco hasta varios tonos de rojo, amarillo, rosa, morado y naranja.

■ **Colección de sellos que promueve el consumo de flores.**

Takii Europe junto con TNT han puesto en el mercado una colección de sellos con imágenes de flores con la intención de promover el regalo o el envío de flores. Esta es la primera colección de sellos relacionada con flores que se realiza en el mundo. Cada sello contiene varios tipos de flores en su dibujo y se venden con un la semilla de la misma insertada. Las semillas son orgánicas y adjunta al sello lleva una descripción sobre las condiciones de temperatura, humedad, luz y agua que requieren.

Las presentación de los sellos con los packs de semillas se realizan en un práctico libro que está disponible en www.tntpost.nl tas.



capua



Pere Papasseit

Horticultura para el bienestar

El proyecto Eden (en inglés, Eden Project) es un complejo medioambiental de 50 hectáreas, concebido por Tim Smit y diseñado por el arquitecto Nicholas Grimshaw e inspirado en la naturaleza y el desarrollo sostenible (Wikipedia, en Internet).

La organización Plant Publicity Holland lidera a un grupo de paisajistas que están haciendo la jardinería en las instalaciones olímpicas de Pekín.

La secretaria del Bloemenbureau difunde por todo el mundo un estudio de marketing, que incluso tiene página web, titulado "Plants for People".

En la SECH, los organizadores del Congreso Internacional de Horticultura, para el año 2010 prepararán una sesión temática con el título de "La horticultura del ocio".

La Associació Per + Verd, el 23 y 24 de octubre, organiza en Barcelona el 2º Congreso "Ciutat Verda", con la voluntad de superar la idea de que el verde genera unos costes superiores a sus beneficios (www.ciutatverda.org)

La buena jardinería, es decir, la horticultura de plantas, flores y árboles ornamentales, tiene el valor de contribuir al bienestar de la gente y es el eje para un paisajismo amistoso.