

Spoga presenta las novedades del sector del 2 al 4 de septiembre

Un punto de venta innovador

Este año, Spoga, la Feria internacional del deporte, el camping y la vida al aire libre y en el jardín, viene sin Gafa y se centrará sobre todo en propuestas para el punto de venta, y más que nunca el énfasis estará puesto en los productos para el jardín.

Este año, en Colonia (Alemania) los visitantes, además de las numerosas innovaciones de los 1.320 expositores podrán conocer extraordinarias novedades para comercializar en el punto de venta (POS). Oliver Kuhrt, director ejecutivo de la feria de Colonia aseguró en la rueda de prensa de presentación de la feria que "queremos hacer nuestros conceptos como el one-stop-shopping (aprovechar la tendencia) y el cross-selling (venta cruzada) y ofrecer un valor añadido a los visitantes para que los pongan en práctica en sus negocios".

Quien acuda a Spoga no sólo podrá ver los más recientes productos lanzados por los expositores. Sino que también podrá disfrutar de diversos talleres como el de "Jardín y luz", dirigido a la comercialización de la luz artificial en el jardín, el de "Descuento o lifestyle" que expone planes de comercialización en el

comercio de muebles de jardín. Además, habrá tres foros de innovaciones "Garden city", "Grill&barbacoa" y "Equitación", y una muestra especial sobre "Colonia floral".

El grupo más numeroso de productos será nuevamente el de los muebles: unas 580 empresas presentarán sus novedades en el sector de la vivienda al aire libre.

Aunque este año venga sin Gafa la oferta del jardín estará completamente cubierta, con la excepción de las máquinas de jardín. Decoración de jardín y productos de lifestyle, casetas de madera y complementos, auxiliares para las plantas, accesorios y todos los productos de sectores como la florística y la decoración, el agua y el aire libre, estarán representados en los 190.000 metros cuadrados de exposición.

Buenas expectativas

Este año se espera una gran afluencia de público debido a que el inicio de la temporada ha sido muy bueno debido al temprano comienzo de la primavera. Es por ello que ha quedado demostrado hasta qué punto los centros de jardinería y los deseos de compra de los clientes son dependientes del tiempo que haga.

Esta mejora del



Representantes de Spoga durante la rueda de prensa de presentación de la feria.

mercado se refleja claramente en unas expectativas altas para la feria. Así lo manifestó el presidente de la Asociación de Centros de Jardinería Alemanes, Alexander Haubensak, que aseguró que han mejorado notablemente las cifras de mercado de flores artificiales, la cerámica para interiores, los artículos de boutique y, sobre todo, los muebles de jardinería. Las semillas, programas de agua, macetas para exterior y flores cortadas tuvieron una evolución estable. Y los artículos para el jardín, tijeras y turva registraron un ligero incremento.

En los productos, la tendencia es claramente la mejora de la calidad. Los aspectos funcionales, como la resistencia o la funcionalidad de cómo apilar los muebles han pasado a un segundo plano. Después de la manifiesta tendencia a lo barato de los últimos años, el precio ha dejado de ser el criterio número uno en las decisiones de compra. De nuevo se demandan productos de marca con calidad y buen diseño.

Elisa Pérez Marcos
eperez@ediho.es

Ferias y Congresos

La feria de los productos de vivero reúne a 275 expositores del 22 al 25 de agosto en Boskoop (Holanda)

Plantarium invita a las empresas a marcar la diferencia

Plantarium 2007 celebra la 25ª edición de la feria internacional de productos de vivero con el tema de presentación: "marca la diferencia". Con este eslogan, invitan a que las compañías incluyan en sus ventas un valor añadido. Después de todo, si tiene un producto con una característica distintiva será lo que le hará destacarse. Éste sería reconocido por esta característica y puede ser la diferencia entre estar en lo más alto o ser un fracaso. Una marca también puede diferenciarse, y precisamente esa diferencia definirá a la compañía. David Austin Rosis o Ballerina son algunas marcas exitosas en el mundo de los viveros, o Booths como marca de éxito mundial. El distintivo que hay que destacar puede estar en otras características, no sólo en la marca. Por ejemplo, puede ser un olor agradable, unas espectaculares flores, una atractiva presentación o un buen servicio posventa para el cliente. La cuestión es que el cliente se de cuenta de esta diferencia, por lo que hay que comunicársela.

Precisamente éste será el tema de los premios de prensa que se entregarán en esta edición. Durante la feria, varios expositores se presentarán con un plus en su marca como campaña promocional. El objetivo de la organización es que visitantes y expositores perciban estas diferencias durante la feria. Los expositores notarán la diferencia entre no realizar ninguna acción promocional y realizarlas y de este modo lograr captar la atención.

Novedades

Pero no todo en la feria será marketing e ideas, si no que también se presentarán multitud de novedades como por ejemplo la que presenta ANA3. La empresa de van Heesbeen de Haarsteeg (Holanda) presenta para el mercado internacional una nueva lavanda, comercializada bajo la marca "Sense" (sentido). La planta en cuestión es *Lavandula stoechar* 'With love' Sense. Van Heesbeen la descubrió esta nueva lavanda en Australia y realizó las gestiones para adecuarla al clima europeo. Esta planta florece en primavera con muchas flores de color rosa palo, nuevo por capullo. En verano, éstas disminuyen a 4 o 5. Cada flor permanece un mínimo de cinco semanas y constantemente están apareciendo flores. La floración dura desde abril hasta octubre. "With love" transmite el concepto del sentido de lo natural porque su atractivo visual



también combina con una fragancia que estimula los sentidos. Además, viene en una presentación con materiales que no dañan el medio ambiente en un bandeja transparente. Además este año combina muy bien con los colores de moda.

En esta ocasión, acudirán a Plantarium 275 empresas, de las cuales 64 serán proveedores y 211 viveros. Además, se espera una alta participación internacional ya que acuden 34 compañías de 10 países diferentes. Plantarium se diferencia de otras ferias porque en ella se presentan un elevado número de innovaciones. Además, coincide con las fechas previas del comienzo de la estación de otoño, lo que es ideal para poner en contacto a todos los profesionales, productores, distribuidores, etc.

Durante años, Plantarium se ha convertido en el lugar de reunión de Europa de los viveristas y cultivadores. Plantarium 2007 abrirá desde el día 22 hasta el 25 de agosto, de 9.00 a 18.00, excepto el sábado 25, que cierra a las 17.00 horas.

Para más información: www.plantarium.nl y info@senseofnature.nl.

Una solución global
para la gestión
del agua en las
zonas verdes

+ aplicación eficiente
regeneración de aguas
automatización

Regaber
jardinería



Gurbi, 3 - Polígono Industrial Can Volant - 08150 Pineda del Valles (Barcelona) - Tel. 935 737 400 - Fax 935 737 411 - jardineria@regaber.com - www.regaber.com