



Syngenta Seeds tiene uno de los centros de investigación de mayor renombre que siempre busca estar a la vanguardia del mercado

Tesoros ocultos... o simplemente obras maestras...

Los pensamientos que ofrece Syngenta Seeds no se pueden evaluar únicamente a partir de unos cuantos datos numéricos obtenidos en ensayos, es preciso examinar la calidad global conseguida por el rendimiento de las plantas en todos los niveles económicos de los sectores implicados. Inspeccionar, identificar y definir la parte más interna de la planta, el ADN; éste es y ha sido siempre el punto fuerte de S&G Flores que, no hay que olvidar, no es sólo una empresa extranjera que ofrece planteles y semillas, sino que es también, o ante todo, uno de los centros de

investigación de mayor renombre, con filiales en todo el mundo, y siempre a la vanguardia del mercado.

Llevamos 135 años dedicándonos a la selección y distribución y nuestra actividad siempre ha estado inspirada por la satisfacción del cliente. Satisfacción al escuchar que hacemos todo lo que está en nuestras manos para afrontar de la mejor manera posible los desafíos del mercado. En términos de calidad, surtido, fiabilidad y prestaciones. Invirtiendo todo el poder innovador que la tecnología moderna pone a disposición para crear productos

Syngenta Seed invierte en tecnología moderna para buscar la máxima calidad, surtido, fiabilidad y prestaciones.

que respondan a los estándares más exigentes.

El surtido actual de pensamientos Syngenta Seeds es la demostración más evidente de nuestra determinación por satisfacer a nuestros y vuestros clientes. Un surtido que abarca la entera gama de pensamientos –desde plantas de flor gigante a aquellas de flor pequeña-, todas disponibles en una amplísima variedad de colores.

Es curiosa la pasión por los pensamientos. Se refleja también en cosas por las que había perdido interés. El mercado rebosa de variedades de múltiples colores, pero la verdadera meta es conseguir hibridar y colocar con éxito en el mercado una gran novedad como la Colossus®, con una flor tan grande como su propio nombre inspira. El gigante de los pensamientos. Colossus®, es gigante no sólo por la dimensión de la flor totalmente abierta sobre tallos cortos y robus-

tos, sino también por su rendimiento en el cultivo, con un aspecto compacto y numerosos brotes. La serie Colossus® es perfecta para cultivar tanto a finales de verano como en otoño y hacia la mitad de la primavera. Los climas cálidos y mediterráneos son ideales para esta serie, puesto que las flores mantienen sus imponentes dimensiones y las plantas permanecen compactas también con temperaturas más altas. Colossus® se presenta en el mercado con colores puros e intensos y también con ojos, en una amplia variedad de hasta 10 colores y 2 mezclas diferentes.

Colores brillantes

Hace ya décadas que el pensamiento Delta® no sufre la competencia de otras variedades presentes en el mercado mundial. Una vez más la reina de S&G atraerá la atención de los visitantes y compradores de vuestro Garden Center o floristería. Syngenta Seeds no ha estado de brazos cruzados por lo que introduce también este año nuevos colores y otras novedades, ofreciendo así la serie más completa del mercado con 33 brillantes colores. Incluso disponemos de cuatro mezclas especiales denominadas "Surprise", además de varias mezclas de fórmula. Delta® se considera el estándar de referencia en el mercado de pensamientos de flor grande. Tomemos por ejemplo la alta fiabilidad de Delta®, característica que indudablemente proviene del corazón de la planta, el gen. Su floración otoñal, invernal y primaveral viene dada por su alta tolerancia a la cantidad de horas de luz al día, que prácticamente no influyen en el desarrollo de la planta en invierno. Otras características inherentes a la genética de Delta® son la compacidad y la resistencia al espigado de las plantas, cualidades que no sólo contribuyen a hacer más fácil su cultivo, sino que también hacen innecesario el uso de reguladores de crecimiento. Tampoco debemos olvidar la gran uniformidad de las plantas y la floración, pudiendo así disponer de todos los colores en la misma temporada, con lo que ofrecemos

La gran uniformidad de las plantas y la floración permite disponer de todos los colores en la misma temporada para desarrollar varios ciclos en un periodo de tiempo relativamente corto.



la posibilidad de economizar en estructuras y de desarrollar varios ciclos en un período de tiempo relativamente corto.

Movimiento espectacular pero que era previsible. Hay quien ya se ha percatado. En nuestro país y en toda Europa hay una nueva categoría de pensamientos o mini violas. No se trata de una quimera sino de una realidad que ya

ha penetrado el mercado y que continuará destacándose en él. Una quimera es un hecho fortuito, Patiola® se repite con cada temporada e incluso más de una vez durante los diferentes ciclos productivos. La decisión de hibridar e introducir Patiola® en el mercado era necesaria, no podíamos dejar pasar nuevas oportunidades que ofrecer a nuestros clientes y sobre todo



En Syngenta están convencidos de que para afrontar los desafíos del mercado la única verdadera arma es la innovación y la renovación.

no podíamos privar al mercado floral de nuevas ocasiones e ideas para ampliar la oferta de cara a un consumidor cada vez más atento y exigente en sus compras. Podemos describir Patiola® como una mini viola gigante, una variedad con todas las características de las mini violas, pero con flores más grandes y con un perfume excepcionalmente embriagador y fragante. Se presta a múltiples usos en maceta pequeña, grande y colgante y está indicada para cultivo en otoño y primavera, ya que no es sensible a las bajas temperaturas. Está disponible en 7 colores espléndidos y únicos.

A fin de ofrecer algo realmente novedoso, que consiga catalizar la atención de todos los sectores económicos del mundo de las flores, las empresas que operan en el sector de las semillas y de las plantas jóvenes están cada vez más obligadas a tomar decisiones atrevidas, inusuales, que a menudo cuestionan

la imagen global de la marca: una apuesta, en ciertos casos casi un riesgo, y con mayor frecuencia un éxito. Es difícil prever si las nuevas propuestas de Syngenta Seeds, la auténtica mini viola Rocky® y la recién nacida Mini Delta® conseguirán la cuota de mercado obtenida con Delta®, aunque parece evidente que esta nueva mini viola suscita ya un gran interés. La nueva Mini Delta® y la Rocky® están siempre en flor, son series de floración continua, aptas para el cultivo en verano, otoño, invierno y primavera. Gracias a la floración contemporánea en todos sus colores, Mini Delta® y Rocky® son variedades fáciles de cultivar y comercializar. Los clientes quedarán impresionados por su

A fin de ofrecer algo realmente novedoso que consiga catalizar la atención de todos los sectores económicos del mundo de las flores, las empresas que operan en el sector de las semillas están obligadas a tomar decisiones atrevidas, inusuales y en ciertos casos casi riesgosas

aspecto compacto, con numerosos brotes y su enorme resistencia en jardín. Una oferta tan amplia de colores como nunca antes se ha visto, colores exclusivos, con ojo o difuminados?.

La más reciente apuesta de S&G es ciertamente la mini viola Endurio® Delta, una mini viola nueva, única, seleccionada por los mejores hibridadores de S&G. Florece muy tempranamente desarrollando una gran cantidad de flores de color intenso. Su elegante aspecto semicolgante la hace perfecta para las ventas en maceta normal y maceta colgante. Tiene un uso excepcional también como tapizante en jardín, donde florece hasta finales de otoño. Actualmente está disponible en 7 espléndidos colores y es apta para la venta tanto en otoño como en primavera. Es por tanto la mini viola semicolgante más temprana de la que dispone el mercado actualmente.

Syngenta Seeds siente un gran orgullo por sus pensamientos. Cuando alguien escoge una variedad de las arriba mencionadas, de cualquiera de los segmentos, no percibe ninguna diferencia que no sea el tamaño de la flor, no existe ninguna diferencia de rendimiento o calidad, todos los procesos de mejora y selección siguen la línea maestra que han hecho de Delta® un éxito.

¿Por qué invertimos tanto en investigación?

Estamos convencidos de que para afrontar los desafíos del mercado la única verdadera arma con la que contamos es la innovación, la renovación. Somos conscientes de que en nuestro caso esa meta supone una gran responsabilidad de cara a nuestros partners y clientes. Es una responsabilidad que aceptamos de buen grado, puesto que ya hemos comprobado que esa es la vía hacia el éxito.

Luca Antoniazzi

PRODUCT MANAGER DE SYNGENTA SEEDS
luca.antoniazzi@syngenta.com

cuadernos DE ARQUITECTURA DEL PAISAJE



4 números al año 2007



El urbanismo moderno y la construcción del paisaje para arquitectos, promotores inmobiliarios, ayuntamientos y diseñadores de parques y jardines públicos y privados.

En los 4 números de Cuadernos de Arquitectura del Paisaje 2007 encontrará realizaciones de obras, a sus autores y a las empresas más destacadas del actual diseño urbanístico y de la ingeniería del paisaje.

Llévese ahora las ediciones
2002, 2003, 2004, 2005 y 2006
por sólo 100 €

Ref.: 4425

 **Compra fácil**
www.horticom.com/bookshop

cuadernos
DE ARQUITECTURA DEL PAISAJE

Suscripción **4 números**
al año

Ref: 4912

Suscripción
On-line

30 €

Suscripción
correo

80 €