



Un recinto ferial en verde

El Master Plan 2006 combina funcionalidad, tecnología y áreas verdes

La feria de Colonia trabaja con toda intensidad para ofrecer a visitantes y expositores, en el plazo de dos años, una gran renovación y ampliación de sus instalaciones. Se prevé que, para la edición de Gafa 2006, esté implementado el Masterplan 2006, cuyo objetivo es convertir el recinto ferial actual, que data de 1924, en el más moderno y atractivo de Europa.

Las mejoras se centran en ofrecer al expositor nuevos salones sumamente flexibles, dotados de todos los adelantos técnicos, y en mejorar la calidad de la es-

tancia de los visitantes, ampliando todo lo referente a servicios accesorios (cafeterías, restaurantes, instalaciones sanitarias...)

Los cambios se concentran en la entrada Sur, en el acceso a los recintos de exhibición - "Trade Fair Boulevard" -

La feria de Colonia trabaja con toda intensidad para poder ofrecer a sus visitantes y expositores una gran renovación y ampliación de sus instalaciones. El "Masterplan 2006" pretende convertir el recinto ferial en el más moderno y atractivo de Europa

Imagen generada por ordenador del futuro aspecto del recinto ferial de Colonia.

A la derecha se aprecia la entrada Sur, con su acceso ferroviario, y los nuevos edificios que la rodearán; a la izquierda, los cuatro grandes salones de exposición (techos azules). En primer plano, el río Rhin
Foto: Koelnmesse.

los nuevos salones y su entorno, y la mejora de la calidad de las instalaciones accesorias.

El acceso Sur

Será la zona de ingreso principal de los visitantes internacionales, que llegarán a través del aeropuerto de Frankfurt am Main, mediante comunicación ferroviaria de alta velocidad con estación dentro del propio recinto ferial. La distancia desde el aeropuerto se cubre en menos de una hora. Desde la entrada se llega a los salones de exhibición a través de un amplio "boulevard ferial", gran eje a cuyos lados se abren las salas de exposición.

Nuevos salones

Los nuevos salones de exposición, con un cielorraso a 11 m de altura, disponen de grandes entradas y un piso adaptado para soportar grandes pesos. Todas las posiciones de los stands van dotadas de conexiones a las redes de agua, gas, electricidad, aire comprimido, telefonía y transmisión de datos de alta velocidad. La iluminación es completamente ajustable y la superficie de exposición aumenta en 80.000 m² cubiertos y 75.000 m² al exterior. Junto a ellos, un parque que llega hasta las orillas del Rhin.

Incluye cada mes la revista de la Plataforma Horticom de Internet.



2 publicaciones GRATIS sólo para suscriptores

SUSCRIPCIONES

España 1 Año 75 € 2 Años 110 €
 Extranjero 1 Año 90 € 2 Años 140 €

Señale con una x

SUS DATOS:

Nombre y apellidos: Profesión:

Empresa CIF:

Dirección: C.Postal:

Población: Provincia: País:

Tel.: Fax:

e-mail:

Web:

Especialidad (indicar cultivos por especies y/o características específicas de la actividad empresarial):

FORMAS DE PAGO:

TARJETA DE CREDITO

- MASTER CARD
- AMERICAN EXPRESS
- EUROCARD
- VISA

Con cargo a mi TARJETA DE CREDITO número:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nombre y apellidos del titular:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fecha de Caducidad:

--	--	--	--	--	--

Firma del titular:

DOMICILIACIÓN BANCARIA

Sr. DIRECTOR: Ruego Uds. se sirvan tomar nota de que hasta nuevo aviso, deberán adeudar en mi cuenta con esa entidad el recibo que anualmente y a nombre de Ediciones de Horticultura les sean presentados para su cobro. Atentamente:

- Domiciliación bancaria

Banco:

--	--	--	--	--	--

Sucursal:

--	--	--	--	--	--

D.C.

--	--	--

Número de cuenta (10 dígitos):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Firma del titular:

OTROS

- Adjunto talón bancario Contra reembolso (Sólo España)

Señale con una x

Todos los pedidos de Suscripción y/o compras de libros reciben la factura de sus encargos.

