

# Evolución Constante

**Solicite nuestro Catálogo**  
Plantas de gerbera  
Esquejes de clavel  
Esquejes de crisantemo









**Las Mejores Variedades**

**La Técnica más Avanzada**



**SUNFLOR**  
www.sunflor.nl

INTICANCHA

**Plantas para maceta**  
**GRUP ROIG**  
Frans Can Mays  
Tel.: 93 752 25 66 - Fax: 93 752 38 88  
08200 Frenxà de Darí (Barcelona)  
www.gruproig.com

**Galicia**  
**BACELO, S.L.**  
C/ Carregal, 70  
Tel.: 986 83 34 00 - Fax: 986 83 34 90  
36740 TOMINC (Pontevedra)

**Cádiz y Sevilla**  
**FRANCISCO GUERRERO ODERO**  
Tel. MÓV. 609 86 79 07

**La mejor gama de claveles para maceta, de crecimiento compacto.**



Av. Països Catalans, 133 - 1º 1ª  
43205 REUS (Tarragona)  
Tel.: 977 320 315 - Fax: 977 317 456  
e-mail: [tecniplant@ediho.es](mailto:tecniplant@ediho.es)

EL MÁS...

### Marketing

AGF, Asociación Grupo Fashion

## El novedoso marcaje láser de Sandía "sin pepitas" marca fashion



AGF sigue otorgando un valor añadido a su sandía sin pepitas. El producto será marcado, para determinados clientes y en acciones comerciales específicas, con un novedoso marcaje láser en su corteza, lo que la diferenciará aún más del resto de sandías del mercado. Sandía marca

fashion ha conseguido una fórmula de éxito gracias a un adecuado y coordinado suministro a toda la cadena comercial, así como a un cuidado y destacado tratamiento de la imagen de marca, que diferencia a la Sandía marca fashion en el punto de venta por calidad, presencia y personalidad, destacando sus etiquetas y cajas de producto muy atractivas para el consumidor y carteles para decoración del punto de venta. Ahora, además, esta novedosa forma de etiquetar el producto ayudará a reforzar su imagen de marca ante los consumidores. La sandía marca fashion es una planta fuerte y sana de frutos redondos, muy atractivos visualmente y que se caracteriza por su gran sabor, por no tener semillas y por mantener el aspecto tradicional de la sandía negra (verde oscuro) "de toda la vida". Posee una excelente calidad, con una carne de color rojo intenso, muy crujiente y con un dulce sabor uniforme desde la corteza hasta el centro.



- [www.sandisfashion.com](http://www.sandisfashion.com)  
- [loreto@atwork.es](mailto:loreto@atwork.es)

### Plásticos y mallas

**La protección de las fincas** contra los daños ocasionados por el pedrisco es un factor clave para asegurar el suministro de fruta a los mercados. Por otro lado, la superficie de frutales protegida mediante mallas antipedrisco es pequeña y se tiene poca experiencia respecto a los efectos que puedan tener en la calidad de la fruta. Por este motivo, desde el año 1999, el Irta trabaja en el estudio del efecto de las mallas en manzano. Más recientemente, se realizó un ensayo demostrativo de mallas antipedrisco en melocotonero y nectarina con el objetivo de recomendar a los agricultores el color de malla más idóneo para proteger su plantación. Más información: [www.horticom.com/?73836](http://www.horticom.com/?73836)

### Medio ambiente

Según informa el SINC, los servicios de investigación científica en español

## Sustancia química para ayudar a las plantas a afrontar la sequía

Para evitar que las condiciones de sequía, reduzcan la producción de cultivos y plantas y generen pérdidas de miles de millones de dólares al año a los agricultores, un equipo de investigación de estadounidenses, canadienses y españoles propone pulverizar un producto químico sintético, que imita a una hormona natural de las plantas, sobre éstas para aumentar su tolerancia al estrés.

Las plantas utilizan señales especializadas, llamadas hormonas de estrés, para presentir tiempos difíciles, adaptarse a condiciones de estrés, y aumentar las posibilidades de supervivencia. De todas las hormonas de estrés, el ácido abscísico (ABA), producido de forma natural por las plantas, ha emergido en los últimos 30 años como la hormona clave para ayudar a las plantas a afrontar las condiciones de sequía.

Para ello, la nueva investigación, que se publica en Science on line y que ha realizado el laboratorio de Sean Cutler, profesor adjunto de biología celular vegetal del Departamento de Botánica y Ciencias Vegetales en la Universidad de California (Riverside), sugiere la posibilidad de pulverizar productos químicos sintéticos estables sobre las plantas para aumentar la tolerancia al estrés durante épocas de sequía y mejorar la producción. "Exploramos miles de sustancias químicas en busca de una que imitase al ABA. Descubrimos que la pirabactina activa algunos de los receptores del ABA en las plantas y es un excelente imitador de esta hormona. El estudio cuenta con la participación de la Universidad Politécnica de Madrid.

III



**Siberline**  
SISTEMAS DE RIEGO

**SITAPE** **P1**

**TURBULENTO JUNIOR** **TURBULENTO TANDEM** **AUTOCOMPENSANTE MULTIBAR**

**SIBERLINE, S.A.**  
P.I. El Pitaro, c/ Cordeleros, s/n  
41410, Carmona, Sevilla  
Tel: +34 954 196008 Fax: +34 954 196130  
E-mail: siberline@siberline.com [http:// www.siberline.com](http://www.siberline.com)

**AMOR**  
**ER**  
Sistema de Riego

**Frutas y hortalizas***Según World Panel en una jornada de Catalonia Qualitat***¿Cuánto cuesta comer frutas y hortalizas en España? El precio No es el problema, 5 al día es posible**

Según un informe de WorldPanel, poder comer las 5 raciones de frutas y hortalizas al día por menos de 1 Euro al día, significa que el precio no es el problema para llegar al consumo por persona y día recomendado por la OMS.

El consumo de frescos perecederos están estables en volumen y este año en España han tenido un

menor aumento de precio que el resto de los productos de alimentación. En volumen, crecen las hortalizas y decrece la fruta.

España se mantiene a la cabeza en consumo de frutas y hortalizas con un promedio anual promedio de 260kg de frutas y 220 kg de hortalizas por persona.

El precio promedio de frutas y hortalizas en España es mucho más contenido que en el resto de la UE. En ninguno de los períodos de estudio presentado en una jornada de Catalonia Qualitat, se llega al consumo de los 625 gramos diarios de frutas y hortalizas frescas. Las cantidades de consumo promedio al día oscilan entre los 420 y los 520 gramos.

Los perfiles de los compradores indican que los seniors comen más fruta y verdura, sobrepasando el promedio.

Los targets con niños y las parejas jóvenes, no alcanzan la media y por ello suponen una oportunidad importante de crecimiento para la categoría. El precio medio de Frutas y Hortalizas Frescas se

sitúa muy por debajo del de otras categorías fundamentales de la alimentación. El precio promedio de otros productos Frescos como Carne y Pescado es 4 veces mayor.

El precio medio de Frutas y Hortalizas Frescas no es un freno para su consumo pues no supera de promedio 1,47 kg.

El precio promedio de la Fruta se sitúa por encima del de la Hortalizas exceptuando los períodos de Navidad y Enero. Este año, podemos seguir las recomendaciones de 5 al día por ;menos de 70 cts por día!

Composición de las cestas de la compra. El 85% de los individuos consumen fruta fresca. Consumimos Frutas en 7 ocasiones a la semana y zumo 3. El desayuno es un eje de crecimiento. Hay fruta solamente en 1 de cada 10 desayunos.

El consumo de zumo casero se concentra fundamentalmente en el desayuno, frente al envasado que se distribuye a lo largo del día.

El estudio también señala algo que se sospechaba en otros trabajos, el menor consumo de fruta y verdura en los individuos con obesidad y sobrepeso, especialmente en el target obeso.

**Primera cumbre europea de las frutas**

**16 de octubre de 2009 en Cesena, Italia.** El congreso se dividirá en dos partes: la primera estará dedicada a las frutas veraniegas (fresas, melocotones y nectarinas), la segunda se centrará en las previsiones relativas a la producción de frutas invernales (manzanas, peras, kiwis y fruta cítrica) a nivel italiano, europeo y mundial. Macfrut y el CSO con el patrocinio de la región italiana de Emilia Romagna presentan dicha cumbre.

**Decco Ibérica Post Cosecha**

**Actualización de hojas de seguridad.** Decco Ibérica Post Cosecha informa que han actualizado las hojas de seguridad de los siguientes productos: Citrashine EU PE-IMZ, Citrashine EU SA PE-IMZ, Citrashine EU IMZ Doble, Citrashine EU SA IMZ Doble. Si Uds. utiliza alguno de estos formulados en su almacén le recomendamos se baje la Hoja de Seguridad actualizada para sus archivos. Para más información: [www.decco-web.com](http://www.decco-web.com)

Periódico digital, su punto de información diaria en Internet

**[www.horticom.com/news](http://www.horticom.com/news)**

## Sanidad vegetal

En la Universidad de Granada

### Bioinsecticida para el control de la mosca de la fruta del Mediterráneo

Los investigadores del Instituto de Biotecnología de la Universidad de Granada aseguran que el desarrollo de un producto comercial basado en esta bacteria significará un gran avance para el sector agrícola. La Mosca de la Fruta del Mediterráneo, *Ceratitis capitata*, es una plaga distribuida a nivel mundial que representa uno de los problemas más graves en agricultura. El grupo de investigación del Instituto de Biotecnología de la Universidad de Granada ha aislado e identificado una cepa del género *Bacillus* altamente tóxica para larvas de *C. Capitata*, según información de la universidad de primeros de mayo. Tras someter a dicha cepa a un tratamiento específico, protegido mediante patente, se ha conseguido incrementar notablemente su toxicidad frente a esta mosca. Según la Dra. Susana Vilchez (Contratada Ramón y Cajal), la Mosca de la Fruta del Mediterráneo tiene especial relevancia económica en los países mediterráneos, entre ellos España. Dada la habilidad de *C. capitata* de tolerar climas más fríos que el resto de las especies de moscas y su amplio espectro de plantas hospedadoras, hace que *C. capitata* sea considerada como una de las especies más importantes desde el punto de vista económico. Esta plaga ataca a más de 260 especies de frutas, flores o frutos secos de valor agroalimentario y se calcula que ocasiona pérdidas valoradas en cientos de millones de dólares anuales en los países en los que se encuentra establecida. La alternativa del control biológico esté tomando protagonismo y constituya un nuevo campo de explotación. Se trata de una técnica nueva para el control de La Mosca de la Fruta del Mediterráneo, respetuosa con el medio ambiente, no tóxica, fácil de producir, y que se suministra por métodos convencionales.

## Horticultura y sociedad

**Sandía para la producción de etanol.** Científicos del Servicio de Investigación Agraria de EEUU (ARS) han comprobado que los azúcares de la sandía pueden convertirse en etanol. Han mostrado que el etanol puede ser producido por fermentación de la glucosa, fructosa y sacarosa de los jugos residuales que quedan, una vez extraído el licopeno y la citrulina. La producción del etanol a partir de estos residuos tiene la ventaja añadida de financiar los costes de tratamiento de las aguas residuales asociadas con la extracción de los compuestos nutracéuticos. Una sandía de 10 kg de peso podría producir aproximadamente unos 700 gr de azúcar a partir de la carne y la corteza.



The poster features a vibrant background of red and orange flames. At the top right is the IPM logo in white on a green background, with a small colorful leaf icon. Below it, 'ESSEN · GERMANY' is written in yellow on a blue background, and '2010' is in white on a red background. The main text reads 'Del 26 al 29 de enero' and 'IPM ESSEN FERIA INTERNACIONAL DE LAS PLANTAS'. Below this, it lists 'Plantas | Técnica | Floristería | Fomento de la venta'. The center shows several newspaper clippings with headlines in various languages, such as 'Rucking the trend with air positivity', 'IPM Essen: cilen in aspettative', 'IPM 2009: il mercato tiene c mette in mostra un ottimismo inaspettato', 'Annand the world in Essen', 'Goed gevulde orderportefeuille zorgt voor goede stemming bij exposanten van de IPM ESSEN 2009', and 'Der Gartenbau ist in Form'. At the bottom, a red banner says '¡NUEVAS FECHAS! De martes a viernes 26 - 29 de enero'. Contact information for Messe Essen is provided at the bottom left, and the Messe Essen logo with 'Place of Events' is at the bottom right.

**IPM**  
ESSEN · GERMANY  
2010

Del 26 al 29 de enero  
**IPM ESSEN**  
FERIA INTERNACIONAL  
DE LAS PLANTAS

Plantas | Técnica | Floristería | Fomento de la venta

¡SU FUERZA IMPULSORA  
...a nivel mundial!

**¡NUEVAS FECHAS!**  
De martes a viernes  
26 - 29 de enero

Fon +49(0)2 01.72 44-512  
Fax +49(0)2 01.72 44-513  
andrea.hoelker@messe-essen.de  
[www.ipm-messe.de](http://www.ipm-messe.de)

**MESSE  
ESSEN**  
Place of Events