



Incremente el valor comercial de sus ciruelas con el Sistema de Calidad SmartFresh™.

El Sistema de Calidad SmartFresh constituye una nueva herramienta para mantener la calidad de las ciruelas desde la cámara de conservación hasta los lineales del supermercado.

La tecnología SmartFresh:

- mantiene la firmeza de las ciruelas durante la conservación y la vida útil,
- mantiene el nivel de acidez de la fruta,
- actúa de forma muy significativa contra los daños por frío,
- brinda mayor flexibilidad en la comercialización de las ciruelas.

Para obtener más información sobre SmartFresh, por favor contacte con su representante AgroFresh en 034 96 132 34 15 o envíe un correo electrónico a: admon@tecnidex.es



www.smartfresh.com



Ediciones de Horticultura, S.L.
colabora en:

HortiMedia Europe Group



www.hortimedia.eu/

Internet Society



Sociedad Española de Ciencias Hortícolas



Asociación de Ingeniería Agronómica



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGROINGENIERÍA

Asociación Española de Arboricultura

Agroprés,
Associació de periodistes i escriptors agraris

AIPET, Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos

Asociación Usuarios de Internet



Economía empresarial

Almería en 3ª división

El sector agrícola no debe soportar campañas con precios menores a su costo.

José Manuel Pérez González

Ing. Téc. Agr. Gerente Himarcán Técnica del Agua y Clima
himarcán@himarcán.com

Termina una campaña más en la agricultura de Almería y ha bajado a 3ª división. Si le echamos un vistazo a los precios: calabacín baja, berenjena baja, melón baja, sandía baja, tomate baja. Da lo mismo el producto que sea, la media no sube de 0,20. Con estas perspectivas económicas el inmovilismo es total, no se mueve ni un ápice el sector.

Haciendo un símil con el fútbol, cualquier equipo si los resultados son malos aunque sea de 3ª división, al finalizar la liga se compran jugadores, se venden, se destituye al entrenador, se le pide cuentas al presidente.

En Almería una vez terminada la campaña tan desastrosa en precios, tenía que hacer 50 reuniones entre el sector, análisis exhaustivo del porqué de estos precios, estrategias a tomar, alianzas, análisis del mercado en origen y en destino, datos, estadísticas, etc. ¡Pues no!, lo normal es coger la sombrilla ir a la playa, esconder la cabeza y a ver qué ocurrirá la campaña que viene.

El sector pionero en cultivos forzados, el sector que ha competido con los productores más sofisticados de Europa, el sector que se ha adaptado a todas las tecnologías emergentes, el sector que empieza a postularse como modelo mejor adaptado al clima Mediterráneo, no se puede permitir claudicar ante el agujero negro por donde se va el esfuerzo, el trabajo, la tecnología y los beneficios de un modelo productivo y adaptado a través del tiempo.

Almería tiene que saber dónde está, qué potencia y potencial tiene en el mundo. Qué papel tiene en el único sector que es positivo en España contribuyendo con el 0,4 en positivo al PIB en el primer trimestre en contraposición de un menos -13,8 de la industria o un menos -8 del sector servicios. Tenemos que saber qué fortaleza tenemos dentro de esos más de 8.000 millones de producción y exportación.

Ese sector del automóvil que tanto preocupa a todo el mundo y a ciertos ministros con una crisis y paralización de las ventas, no repercute en el precio de coste y no vemos coches a 50 % por debajo del coste de producción.

Pues tampoco este sector puede aguantar campaña tras campaña precios por debajo del costo. No aguanta tampoco toda clase de normativas porque no las soporta con estos precios y ya no digamos mejoras de estructuras o mejoras tecnológicas.

Si de verdad se creyera en la productividad de este sector se destinaría mucho dinero para reformar y tecnificar para que saliese reforzado de esta crisis global, porque no hay puesto de trabajo más barato de crear que en la agricultura y no destinar tanto dinero a trabajos públicos que pueden esperar y no producen nada.





**AGRICULTURA AVANZADA
 EN CONSTANTE EVOLUCIÓN**



Nuestra fuerte apuesta en I+D+i ha sido reconocida con la entrega del galardón:

**Premios
 Empresa del Año
 en la categoría
 de I+D+i**

Este premio nos obliga a seguir en nuestra estrategia de diferenciación, basándonos en la Investigación, Desarrollo e Innovación para la creación de nuevos productos con un alto valor tecnológico.

Queremos hacer partícipes de este galardón, a todas aquellas personas y entidades que colaboran día a día en el crecimiento de nuestra compañía.



www.codiagro.com

Pol. Ind. Caseta Blanca Manzana 5, parc. 49 12194 Vall d'Alba CASTELLÓN T. 964 28 01 26 F. 964 28 49 28 codiagro@codiagro.com



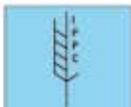
CONTROLAMOS EL NIVEL DE RESIDUOS



AGRICULTURA ECOLÓGICA



ACIDOS MODIFICADOS AMEC



AUTORIZACION AMBIENTAL INTEGRADA



ISO 9001



ASOCIACION DE FABRICANTES DE AGRONUTRIENTES



FABRICANTE DE FERTILIZANTES