



Economía empresarial

Oferta tecnológica ganadora de Syngenta Récord de ventas y de aumento de ingresos



El año 2008 ha resultado extraordinario para la agricultura, durante el cual aumentó la superficie de cultivo y la adopción de tecnologías se aceleró.

Los agricultores de todo el mundo intensificaron el uso de productos fitosanitarios y plantaron semillas de alto valor, lo cual dio como resultado excelentes rendimientos de los cultivos a nivel mundial.

Syngenta ha podido aprovechar al máximo el entorno favo-

nable del mercado gracias a la amplitud de su catálogo y a su presencia en todo el mundo.

Logran un crecimiento particularmente destacado en los mercados emergentes, que ahora suponen más de un tercio de sus ventas.

El crecimiento de la demanda de alimentos y pienso se centra en estos países y subraya la tendencia orientada a explotar el potencial de los cultivos.

El crecimiento de las ventas

fue de base amplia, acompañado de un aumento de la rentabilidad, a pesar de las considerables inversiones realizadas con el fin de garantizar su expansión.

En Semillas, lanzan con éxito sus productos con tres rasgos modificados en los EUA y demostramos el amplio espectro de sus rasgos y germoplasma en todo el mundo.

En Protección de Cultivos, aumenta la cuota de mercado por cuarto año consecutivo. Los nuevos productos lanzados desde el 2006 mostraron un crecimiento dinámico y añadieron proyectos de envergadura a las líneas de investigación.

El potencial de productos existentes lo ejemplificó Amistar®, con unas ventas que ya superan los 1.000 millones de dólares, y Actara®/Cruiser®.

Asimismo ha iniciado un programa de expansión de mayor capacidad que permite desarrollar este potencial.

Al mismo tiempo, ha pagado más de 1.000 millones de dólares a los accionistas mientras conserva la flexibilidad financiera que permitirá realizar diversas adquisiciones en áreas estratégicas.

Para saber más:

www.horticom.com?73110

Mercados y comercios

- **La importación de frutas y hortalizas aumenta un 3,5% en 2008** con relación al año anterior en valor totalizando de 1.539 millones de euros y un 2,4% en volumen totalizando, 2,6 millones de toneladas, debido principalmente al incremento de las frutas. La importación de frutas aumentó un 9%, totalizando 1.029 millones de euros, y un 4,4% en volumen, ascendiendo a 1,3 millones de toneladas. La importación de hortalizas en 2008 descendió un 6% en valor situándose en 510 millones de euros (-6%) y se mantuvo en valor, con 1,3 millones de toneladas (+0,5%). El descenso se ha debido principalmente a la caída de la patata, que es la principal hortalizas importada por España, seguida de judía y tomate, según los datos de la Dirección General de Aduanas, procesados por Fepex. Para más información: www.horticom.com?73051

Investigación

- **El nuevo uso agrícola de la miel.** Cerca de seis años y una inversión de \$300 millones le tomó a Gloria Montenegro, directora de Investigación y Postgrado de la UC, descubrir cómo convertir la miel de ulmo y de quillay en bactericida y antioxidante. Todo comenzó a raíz de la pregunta ¿Por qué las mieles no se pudren? A través de la investigación comprobó que ésta hereda las características de las plantas a partir de las cuales es fabricada. Más información: www.horticom.com?73054

Política económica**En busca del liderazgo alimentario****Chile y Cataluña colaborarán en innovación agraria**

Una declaración de intenciones para colaborar en temas de innovación agraria suscribieron en Berlín -en el marco de la Fruit Logística 2009- la Ministra de Agricultura, Marigen Hornkohl, y el consejero de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalitat (Gobierno Autónomo Catalán), Joaquim Llena. Esta iniciativa tiene como objetivo ampliar la cooperación científica y técnica a través de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR).



Uno de los primeros pasos, dijo Llena, será la posibilidad de desarrollar un programa de interconexión digital en el mundo rural chileno que tomará como modelo el portal catalán RuralCat. Llena señaló que, con la firma "se inicia una relación de amistad y hermandad entre Chile y Cataluña en materia agrícola; un trabajo conjunto con vocación de futuro, construida en una sólida base de confianzas políticas y mutuas". El consejero también destacó que Chile y Cataluña comparten la misma visión de la agricultura y de la ruralidad, ya que ambos países "queremos y buscamos un claro y sólido liderazgo alimentario", que exige atender y potenciar nuestros principales activos, pero también atender las necesidades de innovación.

El DAR desde hace más de 5 años ha estado desarrollando y ejecutando actividades en torno a un nuevo concepto de comunicación virtual llamado Ruralcat, un portal informativo y una página web con servicios pensados para el mundo rural y agroalimentario de Cataluña.

La Ministra de Agricultura, Marigen Hornkohl, y el consejero de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalitat (Gobierno Autónomo Catalán), Joaquim Llena, firmaron una declaración de intenciones para la cooperación en temas de innovación agraria.

Mayor información en: www.horticom.com?73041



Invernaderos, Gardens y mucho más...



www.ininsa.es
T>964514651



RENTABILIDAD BAJO CONTROL



**Gestión Integrada del Riego,
Fertirrigación, Clima y Comunicaciones**

Fertiriego Consorcio S.L.
C/ El Carmen, 71, Bajo • 03550 San Juan (Alicante) SPAIN
Tel. +34 965 94 35 00 • Fax +34 965 65 77 70
e-mail: fertiriego@fertiriego.es / export@fertiriego.es

www.fertiriego.es

Horticultura y sociedad

Nuevas ventajas para los agricultores

Basf y AgraQuest formalizan un acuerdo para comercializar el biofungicida Serenade®

Basf y AgraQuest Inc. han firmado un contrato de licencia, suministro y distribución para Serenade®, un fungicida biológico líder en el mercado, de gran eficacia para el control de las enfermedades, en virtud del cual Basf distribuirá los productos de Serenade. El contrato otorga a Basf los derechos sobre Serenade para la aplicación foliar y el tratamiento post-cosecha en cultivos de diversos países de Europa, África, Oriente Medio, Asia y Latinoamérica.



El acuerdo comportará muchas ventajas para los agricultores. Serenade representa una solución única para necesidades no resueltas en la cadena de valor de la producción alimentaria, como fungicida y bactericida de gran efectividad que puede aplicarse incluso poco tiempo antes de la recolección. Además, Serenade proporciona a los agricultores una excelente herramienta de gestión contra la resistencia a los fungicidas: el Comité de Acción contra la Resistencia a los Fungicidas (FRAC, Fungicide Resistance Action Committee) ha incluido a Serenade en su relación de productos autorizados. Los agricultores también obtienen acceso a mercados de gran valor con estrictas restricciones sobre los residuos derivados de fitosanitarios, gracias a la exención de tolerancias de residuos de Serenade.

Mayor información en: www.horticom.com?73397

Periódico digital, su punto de información diaria en Internet

www.horticom.com/empresas

Economía empresarial

■ **KeyGene N.V. y Semillas Fitó** han anunciado la firma de un acuerdo de colaboración a largo plazo con el objetivo de desarrollar e integrar herramientas moleculares en los programas de mejora de Semillas Fitó. Dicho acuerdo se enmarca en el KeyGene InnovatorsClub, creado en 2008, con un consorcio formado por diferentes empresas de mejora en flor ornamental. Con Semillas Fitó como primer miembro, se crea un nuevo Consorcio de Gran Cultivo. Los miembros de este Consorcio tendrán acceso a la tecnología de mejora molecular, al know-how y a las soluciones informáticas desarrolladas por KeyGene durante los últimos 20 años.

Para más información: www.horticom.com?73400

Marketing**Hortyfruta y Adefrutas****Nueva línea de colaboración**

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, continúa con su Plan de Promoción de las Frutas y Hortalizas andaluzas. En esta ocasión organizó la visita promocional para la Asociación de Empresarios Detallistas de Frutas y Hortalizas de Madrid (Adefrutas) hasta las zonas de producción andaluzas. En este encuentro estuvieron presentes Alejandro González Herrero, gerente de la Asociación de Empresarios Detallistas de Frutas y Hortalizas de Madrid y Celia Argüello, responsable de Seguridad Alimentaria de la Asociación de Empresarios Detallistas de Frutas y Hortalizas de Madrid.

Los Detallistas quedaron impresionados al conocer el gran cambio experimentado por la agricultura andaluza con la puesta en marcha del control biológico para combatir las plagas.

Mayor información en: www.horticom.com?73303

**Mercados y comercios**

- **Programa para recuperar hortalizas valencianas autóctonas.** La organización agraria ha comenzado a trabajar con el Centro de Conservación y Mejora de la Agrodiversidad Valenciana de la UPV en un programa para la mejora de los tomates, berenjenas, pimientos, cebollas...que, en su momento, fueron mayoritarios en la huerta valenciana. "Para recuperar y explotar la riqueza ancestral de nuestra huerta necesitamos la colaboración de los agricultores a quienes les pedimos que faciliten las semillas de las variedades tradicionales que heredaron de sus abuelos y que están a punto de perderse", presidente de Ava-Asaja, Cristóbal Aguado. Más información: www.horticom.com?73171

SALÓN DE LA PLANTA JARDÍN Y COMPLEMENTOS GIRONA

II Congreso de
SPV
Bioingeniería,
Paisaje y
Territorio
17 y 18 septiembre 2009
www.firagirona.com

Fira de Girona

VIVERISTES DE GIRONA

17, 18 y 19 SEPTIEMBRE 2009

info@firagirona.com - www.spv.cat

34 900 352 930

Con el apoyo de

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura
Alimentació i Acció Rural

Diputació de Girona

Ajuntament de Girona

VIVERISTES DE CATALUNYA

Patrocina

LA VANGUARDIA

"la Caixa"

Economía empresarial**Experto en software alimentario****Hispattec pone al día al mundo empresarial**

Este principio de año lleva un ritmo vertiginoso en cuanto a cambios y modificaciones legales se refiere. Debido a estas modificaciones Hispattec se vio obligado a realizar cambios sustanciales en su ERP, y más concretamente en el módulo de nóminas para que sus clientes cumplieran en el tiempo y modo demandado por la administración pública, con los requerimientos publicados en la Ley de Presupuestos Generales del Estado.

Además esta empresa tecnológica organizó unos seminarios en los que se explicaron las principales modificaciones que recoge la Ley de Presupuestos Generales del Estado respecto a la Cotización para el REA.

De nuevo y haciendo gala una vez más de su orientación, dedicación y compromiso con los clientes, Hispattec adaptó sus soluciones de gestión empresarial, a estas nuevas medidas fiscales. A finales de Enero la Junta de Andalucía exigió a todas las empresas dedicadas a la producción y comercialización de plantas y semillas, la presentación de un "listado de declaración de comercialización de plantas". Estas empresas debían recopilar toda la información requerida por la Junta de Andalucía, con la consiguiente pérdida de tiempo que este tedioso proceso conlleva. Por este motivo, Hispattec generó un proceso en su aplicativo de gestión de semilleros, para que sus clientes pudieran obtener esta información debidamente ordenada y perfectamente clasificada, con solo pulsar un botón. Mayor información en: www.horticom.com?73255

**Mercados y comercios****Abriendo fronteras en el mercado****Anecoop ha inaugurado una nueva oficina de representación en Moscú**

Esta iniciativa responde al notable crecimiento de la actividad desarrollada por Anecoop en Rusia, donde ya hace años comercializa productos de las 95 cooperativas socias en un mercado en el que se ha producido un importante despegue económico en los últimos años. Otro de los factores que han repercutido en la apertura de Anecoop en Rusia ha sido el hecho de que el 80% del consumo de frutas y hortalizas en Rusia procede de las importaciones. De hecho, se trata del país que más fruta importa del mundo. El Presidente de Anecoop, Juan Safont, ha destacado la importancia que tendrá esta nueva apertura en el mercado ruso: "España produce la mayoría de frutas y hortalizas que demanda el mercado ruso y Anecoop, como referente del sector, no podía dejar de tener una oficina de representación que le permitiese tener un contacto más estrecho con sus clientes actuales y abrir mercado".

El crecimiento de la clase media, unido a un déficit en la producción hace que este volumen de importaciones esté creciendo en la actualidad. En este sentido, las empresas rusas buscan socios con posibilidades de amplios suministros en cuanto a volúmenes, gama y calendario. Éste fue uno de los motivos principales de la creación de Anecoop hace más de 30 años: poder concentrar unos volúmenes de producción suficientes para poder ser suministradores de los países del Este.



Mayor información en: www.horticom.com?73110

Horticultura y sociedad

- **CajaCampo ayuda a los agricultores en la tramitación de seguros agrarios.** En esta última campaña, la entidad que se encarga de asesorar a los agricultores sobre la oferta existente, ha incorporando las nuevas líneas y modalidades de contratación propuestas por Agroseguro, diferenciadas en coste y características, para que el productor pueda elegir el seguro que más se ajusta a la situación de riesgo de su explotación. El objetivo es que puedan acceder al Seguro todas las explotaciones agrarias, con el fin mantener las rentas a pesar de los descensos de la productividad.

Para más información: www.horticom.com?73398

Fitosanitarios

- **Sigfito recogió en 2008, 2.860 toneladas de envases de fitosanitarios.** En su 47,4% del total de estos residuos utilizados por la agricultura en 2008, recuperándose de esta manera un 7,5% más que en el ejercicio 2007. Asimismo ha renovado las autorizaciones en las Comunidades Autónomas donde expiraba el periodo que le permite operar en ellas. La entidad cuenta ya con 103 empresas del sector fitosanitario adheridas al Sistema, con el fin mantener las rentas a pesar de los descensos de la productividad que pueden darse a lo largo del año.

Para más información: www.horticom.com?73399

Tu mejor rentabilidad

> Cayetano

La garantía
de tu cosecha



> Carmolí

La mejor forma en amarillo



SEMILLAS
fito

Desde 1880, mejorando contigo

www.semillasfito.com