



capa
gua

Pere Papasseit

Vender servicio, sugerir negocios

En Zaragoza hay una nueva plataforma de distribución alimentaria para vender pescado limpio, porcionado y empaquetado. También los periódicos de actualidad económica de Aragón informan de la creación de una empresa para fabricar hortalizas en IV gama. Pescados listos para usar, para cocinar o para consumir. Como el salmón o bacalao ahumado, pero todo en fresco. La cadena de supermercados Mercadona cerrará sus secciones de pescadería y venderá el pescado empaquetado y "listo para usar" como hace con los productos cárnicos, los lácteos y en la IV gama de hortalizas.

El mayor distribuidor de queso en la hostelería en Cataluña vende porcionado, en lonchas largas o cuadradas, cubitos, tiras o rallado. Las empresas cárnicas hacen lo mismo con los embutidos y jamones. En ModernAL, feria en Reus de "Hostelería y la moderna tecnología de los alimentos" se organizan unos premios llamados "Plaça del Camp" para reconocer la excelencia de empresas y organizaciones de la industria alimentaria, la de las frutas y hortalizas incluida, con la hostelería. En estos premios se crea una categoría para "frutas y hortalizas listas para comer"

Juan Luis Mejías, responsable de I+D+i de Abelló Linde pasea por forums y congresos con una ponencia que presenta como "Sabor y saber científico" y que tiene por finalidad promover "servicio" al consumidor en los productos frescos. Realmente aquellos que han participado en encuentros de este tipo entienden que les sugieren negocios.

En la horticultura estamos asistiendo a un cambio de ciclo. Parece inútil repetir si el comportamiento a la baja en los precios de manzanas, tomates o melones, o de la mayor parte de frutos y verduras, responde a crisis coyunturales o estructurales. El baile de precios está en los mercados de origen. Es posible que cuando se venda servicio al consumidor emerja otra economía hortícola. En los supermercados así lo parece.

VI Simposio Internacional de la Fresa

El VI Simposio Internacional de la Fresa (SIF) tendrá lugar en Huelva (España), una de las zonas productoras de fresa más importante del mundo, del 3 al 7 de marzo de 2008. El lema del simposio es "Calidad, salud y medio ambiente", que pretende resaltar la importancia de caminar juntos hacia el logro de una fresa de excelencia, con una mayor influencia en el bienestar y en la salud, todo ello en el marco de una horticultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

El programa científico incluye cuatro sesiones plenarias orales y exposición de planes, junto de la intervención de oradores de prestigio reconocido. Además, tendrá un foro de encuentro entre profesionales, académicos, investigadores, comerciales, etc.

El VI Simposio Internacional de la Fresa (SIF), constituido por la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas, la Universidad de Huelva, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial de Huelva y Freshuelva organizan este evento internacional, que es el más significativo relacionado con el sector de la fresa.

Más información:
www.iss2008spain.com



Macfrut en el mundo

Las acciones emprendidas el año pasado por la Oficina de exteriores de Macfrut han tenido resultados positivos. Se realizaron más de 350 encuentros bilaterales durante la feria entre empresas exportadoras italianas y de otros países.

De cara a la edición de 2008, han preparado un plan articulado a varios niveles para mejorar el proceso de internacionalización. Entre las acciones que ya se están realizando destaca la participación en un seminario en Egipto y en eventos del sector tales como Fruit Logistica Asia, IFE Moscú, ExpoAgro y Sifel Agadir. En estas ferias han tenido presencia en un stand colectivo compartido con operadores y expositores.

Además la Oficina de Exteriores de Macfrut llevará a cabo acciones de sensibilización y promoción directa en Túnez, Grecia, Francia, Alemania, Turquía, India, Brasil, Argentina, Chile y Bolivia.

Más información: www.macfrut.com



“Confiamos en S&G”

www.sg-vegetables.com

“S&G es alta calidad en semillas hortícolas. Por eso confiamos en S&G. Porque más de 21.000 profesionales en el mundo trabajan e investigan para recuperar el sabor de los productos tradicionales y satisfacer a toda la cadena

alimentaria, desde el agricultor y el distribuidor hasta el punto de venta y el consumidor. Nosotros confiamos en S&G. Porque su pasión por la innovación es garantía de semillas de la más alta calidad.”



Passion for innovation

Syngenta Seeds S.A.
Zurgena, 4
04738 Puebla de Vicar
Almería, España
Tel. +34 950 339 001
Fax +34 950 554 200

Fruit Logistica 2008 | Berlín |
7-9 Febrero | S&G | Stand C-03 Hall 02.1 Pasaje D



¡ Mejore su productividad !



El sistema JIFFY-7 POLY-ROLL consiste en pastillas de turba de 38 y 42 mm grapadas a una lámina de plástico fina y perforada y suministradas en forma de rollo con las siguientes posibles combinaciones a petición del usuario:

- Lámina de polietileno o tejido tipo manta térmica (non-woven)
- Anchura entre 51 y 82 cm
- Longitud entre 4 y 20 m
- Densidad entre 90 y 490 pastillas por m²
- Disposición de pastillas en línea o tresbolillo
- Rápida manipulación y alto rendimiento:
se puede extender más de 30.000 pastillas/hombre/hora sobre mesas de siembra

Jiffy®

Clause-Tezier Ibérica S.A.

Ctra. de la Cañada - Pla del Pou, km. 10 • 46980 Paterna (Valencia) • Tel.: (34) 96 132 27 05 • Fax: (34) 96 132 31 77
E-mail: informacion@clause-tezier.com • Web: <http://www.jiffypot.com>