Invernaderos

Para los sectores ornamental y hortícola

Tecnología española en los campos mexicanos

■ MSC México se estableció en 1998 en México para participar activamente en el mercado de invernaderos. Hoy tienen presencia en todas las zonas productoras y se han expandido a Venezuela, Honduras y El Salvador.

iva Domingo / Rodrigo Pizarro horticom@ediho.es

Los sectores ornamental v hortícola han sido los grandes responsables del crecimiento de la superficie de invernaderos en México. Ha aumentado la producción de flor cortada (especialmente de gladiolos, crisantemos, rosas v claveles), mientras que la producción de hortalizas bajo invenadero ha dado un gran salto y, actualmente está dedicada a abastecer a Estados Unidos.

Con un panorama así, se hace cada vez más necesaria la introducción de tecnología en los campos mexicanos. Las empresas fabricantes y distribuidoras de invernaderos fueron unas de las primeras en desembarcar en el territorio azteca.

MSC México (www.grupomsc.com) pronto cumplirá diez años de vida. Es una empresa de capitales españoles y mexicanos que se estableció en el país americano en 1998 con el claro objetivo de participar activamente en el mercado de invernaderos de alta tecnología. Los primeros pasos



los dieron en Baja California, Sonora, Hermosillo, Jalisco y Torreón, pero desde entonces no han parado, y es así como hoy tienen presencia en todas las zonas hortícolas mexicanas.

Hasta la fecha, han instalado 200 hectáreas de invernaderos de alta tecnología y 500 hectáreas de malla sombra, todos de tecnología cien por ciento española. "Ese es uno de los aspectos que nos diferencia: en MSC México somos fabricantes y no distribuidores. Todos los equipos se diseñan y fabrican en nuestra planta en



Los invernaderos de MSC México están en las principales zonas hortícolas de México.

En el centro. Eduardo Calderón, gerente de MSC México, junto a dos técnicos de la compañía.

Los productores mexicanos pudieron conocer la tecnología de MSC en la Expoagro Guanajuato.



España", explica Eduardo Calderon, gerente de MSC México. La empresa se especializa en proyectos "llave en mano" y a todos sus clientes ofrecen un servicio posventa. "Somos conscientes de que los productores requieren técnicos antes y después de la instalación de un invernadero y MSC cuenta con un equipo altamente formado para dar solución a las necesidades de nuestros clientes", explica el gerente. La plantilla de la compañía se completa con un equipo de cinco comerciales y quince supervisores de montaje formados en España. Y MSC México continúa creciendo en el continente americano y prueba de ello es que hace unos años ha aumentado su presencia en países de América Latina, como Venezuela, Honduras y El Salvador.

Tras el boom hortícola mexicano, los fabricantes y distribuidores de invernaderos fueron los primeros en desembar en el país



Siempre estamos

"pensando" en lo mismo.

Por eso somos los únicos capaces de inventar e innovar en un sector en el que parecía estar todo inventado.





