



### Ornamentales

## Propuestas para el otoño e invierno

- El consumidor busca la sorpresa. Cada vez son más las empresas que atienden a esta demanda y se esfuerzan en crear nuevos productos que provoquen la compra. Los argumentos son tan variados como la psicología humana.

**Alicia Namesny**

agrocon@ediho.es

Hortifair es todo un mundo de novedades. Aquí hay espacio para minijardines, para

flores que emergen desde una lata o para nuevas formas de presentación para ornamentales. De esto y mucho más se vio en la última edición de esta feria.

### Ferias

#### 1 y 2 - Semillas para los más pequeños

Botes listos para que crezcan las plantas y germinadores para que los niños puedan tener la experiencia de ver germinar una semilla es la propuesta de SensoVita, [www.sensovita.eu](http://www.sensovita.eu). Los productos apelan a los conceptos de natural (volver a los orígenes), vida sana y facilidad; todo viene listo para utilizar.

#### 3 - Latas que florecen

Todo lo necesario para obtener una flor está en la lata; una vez abierta, la tapa sirve como base de maceta -en este caso, la lata-. Un folleto explica que hay que mojar cuida-

dosamente el contenido hasta lograr que el sustrato quede húmedo pero no anegado y luego regar una o dos veces a la semana, según necesidad. Y al poco tiempo se tendrá una hermosa planta que dará sus correspondientes flores.

#### 4 - Envasado vertical para macetas

Ulma con su maquinaria y Amcor con los plásticos colaboran en la creación de formas de presentación para ornamentales. Hace ya unos años que existen las máquinas de envasado horizontal (flow pack) desarrolladas por Ulma para horticultores holandeses. El envasado en plástico es



también una forma limpia y elegante de ofrecer plantas en maceta, como muestra la imagen y las asas de cartoncillo facilitan el traslado y son una superficie de comunicación. Otra opción son los estuches de cartoncillo donde se coloca el producto preenvasado en film.

### 5 - Romeo y Julieta

El estuche contiene una “planta regenerativa” de la flora africana; se la activa con un poco de agua y en 48 horas está verde. A los 14 días empieza a florecer. La llaman “la planta mágica”, la planta más rápida. Apela a los conceptos de conveniencia, natural y éxi-

to. Constituye un regalo impactante.

### 6 - Jardines para niños

Minijardines acompañados de “bichos” o muñecos están destinados a familiarizar a los niños con las plantas.

### 7 - Kit bonsai

Todo lo que pueda necesitar el bonsai, además del propio bonsai, incluido en un envase atractivo y fácil de llevar. Oriental Retail, [www.orientalonline.nl](http://www.orientalonline.nl) propone que la planta se venda a si misma al ser transparente el envase.

# Evolución Constante

**Las Mejores Variedades**






**P.KOOIJ & ZONEN B.V.®**  
[www.kooij.nl](http://www.kooij.nl)

**La Técnica más Avanzada**

Plantas de gerbera




**Solicite nuestro Catálogo**



**Asturias y Cantabria**



**AGRICOLA CUELI, S.A.**  
Alvaro de Albornoz, 3  
33207 Ojón - Tel.: 985 36 80 20

**Galicia**



**BACELO, S.L.**  
C/ Carrejal, 70  
Tel.: 986 63 34 00 - Fax.: 986 63 34 90  
36740 TORMAO (Pontevedra)

**Cádiz y Sevilla**

**FRANCISCO GUERRERO ODERO**  
Tel. Movil. 609 86 79 07

**Murcia y Alicante**

**BULBO IMPORT, S.L.**



**Av. Andalucía, 19  
Tel.: 952 48 44 99 - Fax.: 952 48 42 13  
06640 PULPI (Almería)**

Esquejes de clavel



Esquejes de crisantemo



**Amplio surtido de claveles llenos de color y exclusividad. Tratados con la mayor garantía de calidad por especialistas en selección y reproducción de plantas de clavel.**



**tecniplant**  
Av. Paisos Catalans, 133 - 1º 1ª  
43205 REUS (Tarragona)  
Tel.: 977 320 315 - Fax: 977 317 456  
e-mail: [tecniplant@ediho.es](mailto:tecniplant@ediho.es)

HORTICULTURA INTERNACIONAL

61-FEBRERO 2008

73