

Lavado y cortado

Alessandro Turatti,
responsable para Europa de United Fresh (UFPA)

"Existirá una gama más uniforme de productos en Europa"

Redacción

eperez@ediho.es

Alessandro Turatti ha promovido la creación de la División Europea de Fresh Cut Association, y actualmente es el representante para Europa de United Fresh (UFPA). Fresh Cut Association reúne a los productores de mínimamente procesados en Estados Unidos y a los fabricantes y distribuidores de equipos y

los restantes materiales y servicios relacionados; hace dos años decidió unirse a United, una de las dos asociaciones mayores en Estados Unidos del sector hortícola. La Asociación de Fabricantes de IV Gama de Europa realiza las labores de formación y las de información al sector para evitar incidencias sanitarias, como ha ocurrido en casos sonados en Estados Unidos. Una serie de reuniones han jalonado

la gestación de la asociación, en Venecia y Berlín primero, y en Londres en 2006 y en Valencia, con ocasión de Euroagro de ese año; y actualmente en la primera edición de la feria FreshConex (Berlín, febrero 2008).

La empresa Turatti S.R.L. es pionera en la fabricación de equipos para el lavado y cortado y cuenta con instalaciones distribuidas por todo el mundo. Esta experiencia, unida a la actual como presidente de la Asociación Europea de Fabricantes de Cuarta Gama, hacen de Alessandro Turatti un interlocutor de privilegio para conocer qué ocurre en los productos listos para utilizar en el mundo. Turatti es proveedor de tecnología, e incluso diseña cadenas de mini procesado para los suministradores de frutas y hortalizas en fresco lavadas y cortadas, listas para usar o listo para comer.

Alessandro Turratti considera que "el mercado de lavado y cortado" está cambiando muy rápidamente en Europa, y al igual que en Norte América, el proceso de cambio está consolidándose actualmente. Debido al fuerte cambio a los productores se les ha obligado a bajar los precios y a aumentar la oferta a un amplio abanico de productos. Los procesados y la distribución se están adaptando a esta nueva moda.

Sin duda existen diferencias en los ritmos de crecimiento de hortalizas y frutas listas para consumir entre Europa y otras zonas del mundo. EE.UU. se encuentra muy por delante de Europa en temas de marketing, aunque en la UE las empresas están muy tecnologizadas debido a los altos costos de personal. Pero también se dan grandes diferencias en lo que de-



SOPARCO ODENA

Entutore sus plantas gracias a nuestra amplia gama de Sopafix



Sopafix para macetas redondas termoconformadas e inyectadas
modelos de Ø 9 hasta 23 cm (0,3L hasta 5L)



Sopafix para macetas cuadradas
11x11x11 2,5LV



Sopafix para barquillas
GM6 y PM10



Sopafix para tarrinas
Ø 23 cm

Apdo 131 - 08400 Granollers (Barcelona)
Tel : 938496705 - Fax : 938493444 - E-mail : info@plasticosodena.com

PEDIDO DE CATALOGO/MUESTRAS

Sr/Sra

Nombre

Producciones

Dirección

Tel.

Fax

E-mail

Quiere Recibir Sopafix :

para maceta redonda Ø

para maceta cuadrada

barquilla

Tarrina Ø 23 cm



Alessandro Turatti y su hermana Ilaria reciben el premio del gobierno italiano por récord de exportación el pasado noviembre.

mandan los consumidores estadounidenses y los europeos. Y también entre los consumidores de los países europeos representados en la Asociación. Esto es muy importante porque son los consumidores los que marcan hacia dónde va el mercado. Nosotros sólo nos adaptamos a las ne-

cesidades que ellos tienen. Por ejemplo hay países en Europa en los que el consumidor demanda pequeñas bolsas con raciones individuales de 70 gramos y otros no".

La Asociación, afirma Turatti, está trabajando para que exista mayor uniformidad en

Europa en la gama de productos ofrecidos, también para que aumente la demanda". Por ejemplo, en España se demanda más lechuga iceberg, en Francia la lechuga mantecosa y en Italia sobre todo baby leaf. Sin embargo, en los países del norte de Europa prefieren la mezcla de hortalizas de hoja blanca y reclaman la fruta fresca cortada

España está a la cabeza de los países que proveen de hortalizas frescos, aunque también tienen un papel muy importante países que cuentan con invernaderos como Holanda, Francia e Italia. Turatti además destaca el papel importante de países

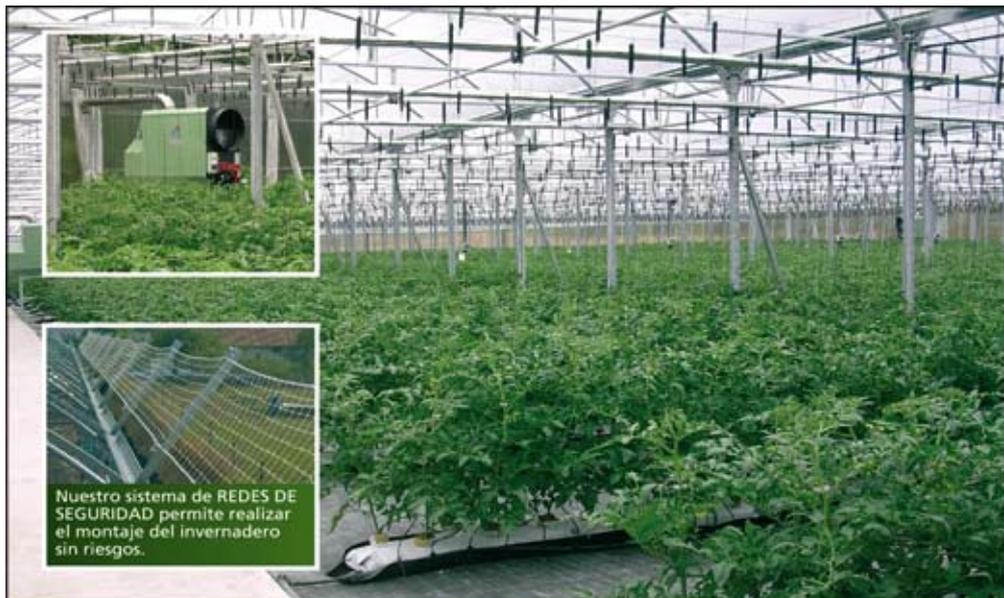
emergentes como Israel, Turquía y el Norte de África en lo referido a fruta, entre los que destacan Túnez y Marruecos.

En cuanto al crecimiento de la demanda por parte de la cadena retail o de la restauración, el presidente de Turatti S.R.L. considera que crecerá a medio plazo y de forma más consolidada la demanda del sector restauración y a corto plazo la del retail.

Turatti considera que la industria en el futuro seguirá consolidándose y contará con empresas más grandes, con un gran número de centros de distribución y en la que las empresas que abastecen servicios a la industria también serán muchas.

Para saber más...

www.turatti.com
www.unitedfresh.org



Nuestro sistema de REDES DE SEGURIDAD permite realizar el montaje del invernadero sin riesgos.

ULMA

Agrícola

Gama de Equipamientos

- Pantalla térmica y de Sombreo
- Mesas de Cultivo Fijas y Móviles
- Calefacción
- Humidificación
- Extractores
- Removedores
- Fertirrigación
- Cámara Hinchable

Las mejores soluciones para cultivos bajo abrigo

Realizamos instalaciones integrales de invernaderos "llave en mano" con la equipación específica para cada cultivo.

ULMA Agrícola cumple con la normativa europea de diseño, fabricación y montaje con el objetivo de ofrecer productos con Calidad Total.



LINE EN 13031-1

ULMA C y E, S. Coop Ps. Otadui, 3-P.O. Box 13 • 20560 OÑATI (Guipúzcoa) SPAIN • Tel: +34 943034900 • Fax: +34 943716466 www.ulmaagricola.com