



### Juego varietal

#### Consciente de la demanda de productos con sabor

#### Semillas Fitó presenta el tomate Saborissimo

Semillas Fito consciente de la demanda de productos con sabor, inició hace tres años un proyecto de búsqueda de productos que tuvieran el sabor como una de sus características principales. Semillas Fito junto con la compañía de Caparros Natura presentaron en la feria de Expo Agro en Almería su nuevo tomate Saborissimo, que recién se encuentra en el mercado.

El Huerto de Claudio es una marca registrada por Semillas Fito para identificar los productos constitutivos del programa de sabor. Hoy se encuentran en el mercado seis productos, de los cuales cuatro son hortícolas, Delicia cherry pera, Saborissimo tomate pintón, Tomaco tomate para untar y un calabacín dulce. Además cuenta con un

Melón y una Sandía y otras hortalizas que también disfrutan de este sabor.

El Huerto de Claudio está ideado para alcanzar un consumo masivo en la clase media europea, un público que demanda sabor y calidad para los productos que consume.

Más información:

[www.semillasfito.com](http://www.semillasfito.com)

[www.horticom.com?68913](http://www.horticom.com?68913)



### Comunicación

#### En Plataforma Horticom

#### Horticultura nº204 disponible en Internet



La industria ornamental, flores y plantas de viveros fue el tema del número especial del número 204 de revista, una edición que ha contado con la coordinación editorial del investigador del IRTA, Pere Cabot. Desde el mes de febrero, este número estará disponible para todos los usuarios que ingresen a la Plataforma Horticom. Para ver cada uno de los artículos, sólo deben ingresar a la web [www.horticom.com/revistasonline](http://www.horticom.com/revistasonline).



### Ferias y congresos

- **Fruit Logística Asia 2008 se celebrará en Hong Kong.** La segunda edición de Fruit Logística en Asia, la feria internacional del mercado de frutas y hortalizas en Asia, se celebrará del 10 al 12 de septiembre. El lugar elegido para la cita es Hong Kong, donde se ubicará el recinto de exposiciones y congresos. Esta ciudad es de vital importancia para el negocio asiático de frutas y hortalizas, ya que no sólo es el centro de la producción del sector, sino también es la puerta de salida de China. La imagen corresponde al stand que tuvo la empresa Tecnidex, especializada en técnicas y equipos para la poscosecha, en Fruit Logística 2007, en Bangkok.

[www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com)

## Fitosanitarios

### **Aepla felicita al Seprona Operación contra el tráfico ilegal de productos fitosanitarios**

La Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas, Aepla, felicita a los responsables del Seprona en Almería por el desarrollo de la denominada operación 'Don Limpio', que se ha cerrado con la detención de 11 personas y la incautación de 2.200 kilos de productos ilegales.

En este sentido, Aepla continuará colaborando con este organismo para la erradicación del tráfico ilegal de productos fitosanitarios.

Desde Aepla se quiere resaltar que esta operación es fruto de la labor que el Seprona desarrolla de manera permanente para garantizar la sanidad vegetal de los productos hortofrutícolas almerienses.

Aepla siempre ha puesto de relieve el importante papel que juega la Guardia Civil en la lucha contra el tráfico ilegal de productos fitosanitarios y los resultados positivos que de ella se derivan.

Como ya manifestamos al inicio de la campaña hortícola, apoyamos la labor que desarrolla el Seprona y reclamamos se pongan a su disposición cuantos medios sean necesarios para luchar contra estas redes de comercialización de productos ilegales.

Más información: [www.aepla.es](http://www.aepla.es)

Vea esta noticia completa en [www.horticom.com?69111](http://www.horticom.com?69111)

Periódico digital, su punto de información diaria en Internet

**[www.horticom.com/empresas](http://www.horticom.com/empresas)**

## Maquinaria

### ■ **Hardi pasa a formar parte de Exel industries**

Auriga Industries ha vendido Hardi International a Exel Industries. Hardi estará integrada en Exel Industries como una empresa independiente completamente respetada como empresa autónoma, con las marcas, gama de producto, red de distribución y plantas de fabricación existentes, y manteniendo su cultura empresarial y equipo humano. La intención de Exel Industries es que la dirección y los empleados de Hardi sigan bajo las órdenes del nuevo propietario.

Para más información: [www.hardi-international.com](http://www.hardi-international.com)



**Invernaderos  
Centros de Jardinería  
Pantallas Térmicas  
Banquetas de Cultivo  
Mesas de Exposición  
Calefacción  
Complementos**



**ININSA**  
INVERNADEROS E INGENIERIA

D> Camino Xamussa, s/n. Apdo.145; 12530 Burriana (Castellón) España  
T>(+34) 964 514 651 F>(+34) 964 515 068 M>ininsa@ininsa.es W>www.ininsa.es

# RENTABILIDAD BAJO CONTROL



**ACTIVA**  
Fertiriego  
Programador

**MERIDIAN**  
Fertiriego  
Controlador

**SUPRA**  
Fertiriego  
Hidrocomputador

**NUTRICOMPACT**  
Fertiriego  
Inyección de Abofos

**Gestión Integrada del Riego,  
Fertirrigación, Clima y Comunicaciones**

Fertiriego Consorcio S.L.  
C/ El Carmen, 71, Bajo • 03550 San Juan (Alicante) SPAIN  
Tel. +34 965 94 35 00 • Fax +34 965 65 77 70  
e-mail: fertiriego@fertiriego.es / export@fertiriego.es  
**www.fertiriego.es**

## Distribución

### Campaña 06/07

### La producción de Cítricos Valencianos se incrementa en un 89%

La campaña 2006-2007 terminó con 14.328.944 kg de cítricos certificados por la IGP Cítricos Valencianos, ello refleja un notable aumento en comparación con la campaña precedente en la que se certificaron 7.572.381 kg, nunca se habían superado las nueve mil toneladas.



El considerable crecimiento de producto amparado en el mercado ha ido acompañado de seis nuevos operadores comerciales (cooperativas y comercios privados) que se han unido bajo el paraguas de la IGP, la cifra actual asciende a 38 almacenes de confección y la superficie inscrita ha aumentado en cerca de 1.500 hectáreas.

Para la presente campaña se está preparando una intensa promoción en varios países europeos (Francia, Italia, Alemania e Inglaterra) sin dejar de lado el mercado nacional.

Mayor información en:

[www.citricosvalencianos.com](http://www.citricosvalencianos.com)

## Organización

### ■ Nueva delegación en Marruecos

Nunhems cuenta ahora con una delegación en el país africano para responder con mayor cercanía y rapidez a las necesidades de los marroquíes. Recientemente abrió su delegación, que ya estuvo presente en la feria Sifel de Marruecos. La empresa realiza esta apertura con motivo de su política de cercanía, ya que como reza su eslogan de marca, "Respuesta global a necesidades locales", pretende ser un respaldo internacional, pero con fuerte presencia en numerosos países.

Más información: [www.nunhems.com](http://www.nunhems.com)



### Poscosecha

#### **Demostración de nuevos métodos de producción**

#### **El consejo general de ASEMPAL visita las instalaciones de Primaflor**

La Confederación Empresarial de la Provincia de Almería, ASEMPAL, celebró el martes en las instalaciones del Grupo Primaflor, la última reunión del año de su Consejo General. Durante su visita, los miembros del Consejo General de ASEMPAL pudieron recorrer la fábrica donde Grupo Primaflor procesa sus ensaladas de IV Gama, desde la selección de las verduras, hasta su posterior envasado, pasando por el cortado, lavado y secado.

Cultivos hidropónicos de hortalizas de hoja que requieren menor tratamiento fitosanitario y permiten productos más limpios, al no haber tierra a su alrededor, o fresas cultivadas a un metro del suelo en invernadero, fueron alguna de las producciones visitadas.

Más información:

[www.primaflor.com](http://www.primaflor.com)

[www.horticom.com?69147](http://www.horticom.com?69147)

### Distribución

#### ■ Regalos navideños

Navidad es tiempo de regalos. Vino y otros tipos de bebidas alcohólicas son un clásico en el elenco de regalos navideños. Ahora, para estas fechas de fin de año, otros productores agroalimentarios parecen sumarse a este argumento de venta. Uno de los regalos entre otros que nos ha llegado a la oficina, el de Decco, es un queso, muy bueno, por cierto. Agradecemos a Decco por el detalle y felicitamos desde estas páginas a esos productores, Dehesa de los Llanos, por la iniciativa.

# JISA®

JILOCA INDUSTRIAL, S.A.  
— Agronutrientes —

# Libamin®

## AMINOÁCIDOS DE HIDRÓLISIS ENZIMÁTICA



**JISA** JILOCA  
INDUSTRIAL, S.A.

FABRICA: Antigua Azucarera, s/n.  
Tel. +34 978 86 00 11 • Fax +34 978 86 00 30 • E-mail: fabrica@jisa.es  
44360 SANTA EULALIA DEL CAMPO (Tieuel) España

OFICINA COMERCIAL: Cronista Carreres, 9, 6°.H  
Tel. +34 96 351 79 01 • Fax +34 96 351 79 01 • E-mail: jisa@jisa.es  
Web: <http://www.jisa.es> • 46003 VALENCIA - España

*Estamos por la labor.*

grupo  
azucarera  
ebro agrícolas

